



青島啤酒股份有限公司 TSINGTAO BREWERY CO., LTD.

(Stock Code 股份代號 : 168)



2019
年度報告
ANNUAL REPORT

目錄

Contents

公司簡介	Company Profile	3
會計數據摘要	Financial Highlights	4
董事長報告書	Chairman's Statement	9
董事會報告	Report of the Directors	13
監事會報告	Report of the Supervisors	28
企業管治報告	Corporate Governance Report	32
管理層討論與分析	Management Discussion and Analysis	49
董事、監事和高級管理人員簡介	Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers	70
重要事項	Significant Events	78
財務報告	Financial Report	80
釋義	Definitions	363
公司資料	Company Information	364





TSINGTAO

青島啤酒



公司簡介 Company Profile

本公司前身為國有青島啤酒廠，始建於一九零三年，是中國歷史最為悠久的啤酒生產廠。公司一九九三年六月十六日註冊成立，隨後在香港發行了H種股票並於七月十五日在香港聯交所上市，成為首家海外上市的國內企業，同年七月在國內發行了A種股票並於八月二十七日上交所上市。

公司的經營範圍是生產啤酒、飲料、威士忌、蒸餾酒。目前公司在國內擁有60家全資和控股的啤酒生產企業，及2家聯營及合營啤酒生產企業，分佈於全國20個省、直轄市、自治區，規模和市場份額居國內啤酒行業領先地位。其生產的青島啤酒為國際市場上最具知名度的中國品牌，已行銷世界一百餘個國家和地區。

The Company, the earliest brewery in China, can trace its root back to 1903 when its predecessor, the State-owned Tsingtao Brewery Factory, was established. The Company was registered and established on 16 June 1993, and then issued H-shares in Hong Kong which were listed on the Stock Exchange on 15 July 1993, being the first domestic enterprise listed on an overseas stock exchange. In July 1993, the Company issued A-shares in Mainland China, which were listed on SSE on 27 August 1993.

The Company's business scope is production of beer, beverages, whiskey and distilled spirits. At present, the Company occupies leading position in the domestic beer industry in terms of size and market share with 60 wholly-owned and controlling breweries, and 2 associated and joint-investment breweries in 20 provinces, municipalities and autonomous regions in China. The Company produces Tsingtao Beer, which is the most well-known Chinese brand on the international market. Products from Tsingtao Brewery has been sold in more than 100 countries and regions around the world.



會計數據摘要 Financial Highlights

按中國企業會計準則編制

Prepared in accordance with the China Accounting Standards for Business Enterprises (“CAS”)

1、本集團二零一九年財務資料

1. The Group’s financial information for the year ended 31 December 2019

(單位：人民幣千元)

(Unit: RMB'000)

營業利潤	Operating profit	2,697,890
利潤總額	Total profit	2,726,911
歸屬於母公司股東的淨利潤	Net profit attributable to shareholders of the Company	1,852,103
歸屬於母公司股東的扣除非經常性損益後的淨利潤	Net profit attributable to shareholders of the Company after deduction of non-recurring profit or loss	1,346,981
經營活動產生的現金流量淨額	Net cash flows from operating activities	4,016,553
註：非經常性損益項目包括：	Note: Non-recurring profit or loss items include:	
計入當期損益的政府補助	Government grants recognised in profits	602,898
非流動資產處置淨收益	Gains on disposal of non-current assets	59,170
單獨進行減值測試的應收款項減值準備轉回	Reversal of bad debt provision for accounts receivables which provision is provided on the individual basis	500
徵地相關的職工安置支出	Employee arrangement expenses arising from land acquisition	(46,556)
除上述各項之外的其他營業外收入和支出	Other non-operating income and expenses other than aforesaid items	29,021
小計	Subtotal	645,033
所得稅影響額	Impact of income tax expense	(112,893)
少數股東權益影響額(稅後)	Impact on the non-controlling interest, net of tax	(27,018)
合計	Total	505,122

會計數據摘要 Financial Highlights

2. 主要會計數據及財務指標

(單位：人民幣千元)

主要會計資料	Summarised accounting information	2019	2018	2017	2016	2015
營業收入	Revenue	27,983,760	26,575,255	26,277,052	26,106,344	27,634,686
利潤總額	Total profit	2,726,911	2,379,767	2,104,819	2,123,442	2,274,822
歸屬於母公司股東的淨利潤	Net profit attributable to shareholders of the Company	1,852,103	1,422,200	1,263,017	1,043,486	1,713,129
歸屬於母公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	Net profit attributable to shareholders of the Company after deduction of non-recurring profit or loss	1,346,981	1,053,743	975,266	819,399	1,052,707
基本每股收益	Basic earnings per share	1.371	1.053	0.935	0.772	1.268
稀釋每股收益	Diluted earnings per share	1.371	1.053	0.935	0.772	1.268
扣除非經常性損益後的基本每股收益	Basic earnings per share after deduction of non-recurring profit or loss	0.997	0.780	0.722	0.607	0.779
全面攤薄淨資產收益率(%)	Fully diluted return on net assets (%)	9.66	7.91	7.37	6.40	10.41
加權平均淨資產收益率(%)	Weighted average return on net assets (%)	9.97	8.10	7.55	6.43	10.76
扣除非經常性損益後全面攤薄淨資產收益率(%)	Fully diluted return on net assets after deduction of non-recurring profit or loss (%)	7.03	5.86	5.69	5.02	6.40
扣除非經常性損益後的加權平均淨資產收益率(%)	Weighted average return on net assets after deduction of non-recurring profit or loss (%)	7.25	6.00	5.83	5.05	6.61
經營活動產生的現金流量淨額	Net cash flows from operating activities	4,016,553	3,992,008	2,312,191	2,970,891	2,574,566
每股經營活動產生的現金流量淨額	Net cash flows from operating activities per share	2.97	2.95	1.71	2.20	1.91
總資產	Total assets	37,312,384	34,075,265	30,974,712	30,077,158	28,500,590
總負債	Total liabilities	17,399,013	15,385,314	13,200,207	13,198,019	12,334,579
歸屬於母公司股東權益	Total equity attributable to shareholders of the Company	19,171,583	17,970,471	17,145,228	16,313,953	16,458,062
歸屬於母公司股東的每股淨資產	Net assets per share attributable to shareholders of the Company	14.19	13.30	12.69	12.08	12.18

2. Summarised accounting data and financial indicators

(Unit: RMB'000)

海藻蘇打水隆重上市



青島啤酒

會計數據摘要 Financial Highlights

3. 報告期內股東權益變動情況

(單位：人民幣千元)

項目	Item	歸屬於母公司股東權益					未分配利潤	少數股東權益	股東權益合計		
		Attributable to shareholders of the Company								Non-controlling interests	Total shareholders' equity
		股本	資本公積	其他綜合收益	盈餘公積	一般風險準備					
Share capital	Capital surplus	Other comprehensive income	Surplus reserve	General reserve	Undistributed profits						
期初數	Opening balance	1,350,983	3,444,187	(44,697)	1,400,704	199,512	11,619,782	719,480	18,689,951		
本期增加	Increase in the current year	-	131	(2,651)	-	35,204	1,852,103	77,013	1,926,596		
本期減少	Decrease in the current year	-	-	-	-	-	(683,675)	(54,705)	(703,176)		
期末數	Ending balance	1,350,983	3,444,318	(47,348)	1,400,704	234,716	12,788,210	741,788	19,913,371		

(1) 其他綜合收益：減少主要原因是重新計量設定受益計劃淨負債的變動及外幣財務報表折算差額所致；

(2) 一般風險準備：增加為本年度提取的一般風險準備；

(3) 未分配利潤：增加為本年度實現的歸屬於母公司股東的淨利潤，減少為本年提取一般風險準備以及分配股利；

(4) 少數股東權益：增加主要原因是本年度部分擁有少數股東的子公司盈利，減少為本年對少數股東分配股利。

3. Changes in shareholders' equity in reporting period

(Unit: RMB'000)

(1) Other comprehensive income: Decrease is mainly due to the changes arising from remeasurement of defined benefit plan liabilities and currency translation differences;

(2) General reserve: Increase represents the general reserve appropriated in the current year;

(3) Undistributed profits: Increase represents net profit attributable to shareholders of the Company in the current year. Decrease represents the appropriation of general reserve and distribution of dividends;

(4) Non-controlling interests: Increase is mainly due to profit of certain subsidiaries with non-controlling interests in the current year. Decrease represents distribution of dividends in the current year.

會計數據摘要 Financial Highlights

4. 利潤分配

本公司董事會(「董事會」)建議就截至二零一九年十二月三十一日止年度派發末期股息每股人民幣0.55元(含稅)，其餘未分配利潤結轉下一年度。上述分配預案須經本公司二零一九年度股東年會審議批准。有關公司H股股東暫停辦理股份過戶登記手續的期間，請參見本公司2020年4月21日刊載於香港交易及結算所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)的《二零一九年度股東年會通告》附註二的相關內容。

4. Dividend Distribution

The Board of Directors (the “Board”) proposed a final dividend of RMB0.55 (pre-tax) per share for the year ended 31 December 2019, and the remaining distributable profits will carry forward to the next year. The aforesaid dividend proposal shall be subject to the approval at the 2019 Annual General Meeting to be held by the Company. In relation to the period for the closure of register of members for H-share, please refer to the relevant contents of note 2 of the Notice of 2019 Annual General Meeting published on the website of Hong Kong Exchanges and Clearings Limited (<http://www.hkexnews.hk>) on 21 April 2020.





TSINGTAO

青島啤酒

此刻正当鸿

青島啤酒



鸿运当头



董事長報告書 Chairman's Statement

致各位股東：

2019年，中國啤酒市場持續平穩發展，消費升級及消費者需求多元化帶動了行業產能及產品結構進一步優化，啤酒行業全年共完成啤酒產量3,765萬千升，同比增長1%。（資料來源：國家統計局；統計口徑：年主營業務收入2,000萬元以上的全部工業法人企業。）

順應行業發展新形勢，本公司秉承董事會制定的「能力支撐品牌帶動下的發展戰略」，堅守戰略自信、品牌自信、產品自信和團隊自信，圍繞消費者的多元化需求，提出了「品牌引領、創新驅動、質量第一、效益優先、結構優化、協調發展」六大戰略指引，積極開拓國內外市場，大力推進新舊動能轉換和產品結構升級，通過開拓基地市場戰略帶，打造規模化、智能化生產基地，建設高效智慧供應鏈等舉措，增強新舊動能轉換驅動力；充分發揮青島啤酒的品牌和品質優勢，持續優化提升產品組合，不斷增強區域市場競爭力，多措並舉推動公司經營業務的持續穩健增長，實現高質量發展。公司全年共實現產品銷量805萬千升；實現營業收入人民幣279.8億元，同比增長5.3%；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣18.5億元，同比增長30.2%。

Dear shareholders,

In 2019, China's beer market experienced stable development. Consumption upgrade and diversified consumer demands drove further improvement in industrial capacity and product structure. The total beer production in the year reached 37.65 million kl, a year-on-year increase of 1% (Data source: National Bureau of Statistics; statistical population: all industrial corporate entities with annual revenue of more than RMB20 million).

To keep up with the new industrial development trend, the Company continued to follow the strategy of "Development Strategies based on Capability and Driven by Brand" developed by the Board of Directors, kept steadfast confidence in its strategy, brand, products, and team. By focusing on consumers' diversified demands, the Company has proposed six strategic guidelines, including "Led by Brand, Driven by Innovation, Quality First, Prioritizing Efficiency, Optimizing Structure and Coordinated Development.", proactively expanding its domestic and foreign markets and vigorously promoting its conversion from old to new growth drivers and the upgrade of its product structure. The Company has strengthened its new driver of growth through a series of measures, including developing the strategic belt of market base, building large scale and highly automated production facilities and establishing highly efficient and smart supply chains. The Company has given full play to the brand equity of Tsingtao Beer, continued to optimize and enhance its product mix, kept improving its regional market competitiveness, and propelled the continuous and robust growth of its business. In 2019, the Company's total product sales volume reached 8.05 million kl; annual operating revenue reached RMB27.98 billion, a year-on-year increase of 5.3%; net profits attributable to the shareholders of the Company was RMB1.85 billion, a year-on-year increase of 30.2%.



黃克興先生
Mr. HUANG Ke Xing

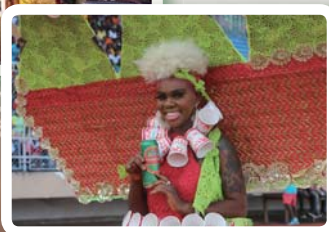
董事長報告書 Chairman's Statement

報告期內，公司發揮覆蓋全國主要市場的網絡佈局優勢，繼續大力推進產銷協同，通過廠商協作運營不斷加大市場推廣力度和渠道開發力度，以體育營銷、音樂營銷、體驗營銷為主線，通過「四位一體」品牌推廣模式持續提升品牌影響力和市場競爭力。公司積極強化終端運營，提高費用的有效性管理，推動市場銷量和營銷效率的提升。公司加快了營銷創新和渠道創新，加大數字化營銷工作力度，不斷完善「網上超市+官方旗艦店+授權分銷專營店+微信商城」的立體式電商渠道體系，多渠道滿足互聯網時代消費者的購買需求和消費體驗。

在國際市場，公司以「青島啤酒」高品質、高價格、高可見度的定位，加強國際品牌傳播與推廣，通過重點市場推廣、贊助體育、音樂、美食文化營銷等舉措，強化品牌觸達，提高品牌活躍度，持續強化青島啤酒高端品牌識別，樹立「中國質造」高端形象，繼續擴大青啤海外市場覆蓋範圍。公司在繼續深耕歐美等傳統市場的同時，積極開拓「一帶一路」沿線國家新市場，通過舉辦「同一個世界(one world)同一個節日(one festival)同一杯啤酒(one beer)」啤酒節等活動，提升在新開發市場的品牌影

During the Reporting Period, the Company took full advantage of its sales network that covers major domestic market and continued to deepen the mutual promotion of production and sales. It has further beefed up market promotion and sales channel development through collaborative operations with manufacturers. By focusing on sports marketing, music marketing and experience marketing, it has continued to enhance brand influence and market competitiveness through the promotion model of “Four in One”. The Company has made active steps to reinforce primary level operations, improved cost effectiveness, promoted sales volume and increased marketing efficiency. It has accelerated marketing and channel innovations, intensified digital marketing and continuously refined its multi-dimensional e-commerce channel system called “Online Supermarket + Official Flagship Store + Authorized Franchised Store + WeChat Mall” to satisfy consumer demands and their experience in the era of Internet.

In the global market, by virtue of “Tsingtao Beer’s” positioning of high quality, high price and high visibility, the Company strengthened international brand communication and promotion. Through promotion in key markets and sponsorship in sports, music, food and cultural events, it expanded brand reach, enhanced brand activity, further beefed up the high-end brand identification of Tsingtao Beer, built the high-end image of “Quality Products Made in China”, and continued to broaden the overseas market coverage of Tsingtao Beer. While continuing to strengthen conventional markets such as Europe and America, the Company has made efforts in developing new markets along “Belt and Road”. By hosting such activities as “One World, One Festival, One Beer”, the Company aims to raise its brand influence in newly developed markets, promote local sales of



董事長報告書 Chairman's Statement

響力，促進產品當地銷售，增強市場後勁。目前青島啤酒產品已行銷全球一百餘個國家和地區，產品銷量和國際影響力不斷提升。

報告期內，公司以啤酒市場的高端化、多元化、特色化消費升級需求為導向，積極推進「青島啤酒主品牌+嶗山啤酒第二品牌」的品牌戰略，持續優化產品結構升級，釀造具有「基礎質量+特色質量+魅力質量」的差異化產品，加快向聽裝酒和精釀產品為代表的高附加值產品轉型升級，積極引領中國啤酒行業高質量發展。2019年公司主品牌青島啤酒共實現銷量405.1萬千升，同比增長3.49%，其中「奧古特、鴻運當頭、經典1903、純生啤酒」等高端產品共實現銷量185.6萬千升，同比增長7.08%，保持了在國內啤酒中高端產品市場的競爭優勢。

在繼續堅定不移做強做優啤酒主業的同時，公司發揮創新性思維，整合平臺資源積極開拓「啤酒+」新業務領域，開發生產了以王子海藻蘇打水為代表的海洋健康飲品等新產品，打造與主業互補的多業態共贏共生生態圈，為長期可持續高質量發展奠定了基礎。

董事長

黃克興

中華人民共和國·青島
二零二零年三月二十七日

its products and gain more momentum for market expansion. As of now, Tsingtao Beer has sold its products to more than 100 countries and regions around the world, with ever-growing product sales volume and international influence.

During the Reporting Period, oriented by more and more high-end, diversified and differentiated demand in the beer market, the Company has proactively promoted its brand strategy of “Tsingtao Beer as Core Brand + Laoshan Beer as Second Brand”. It has continued to optimize its product structure, brew differentiated products with “Basic Quality + Featured Quality + Charming Quality”, accelerate the transformation and upgrade of high value-added products represented by canned beer and craft beer, and lead the high-quality development of China’s beer industry. In fiscal year 2019, the Company’s total sales volume of its core brand, Tsingtao Beer, reached 4.051 million kl, achieving a year-on-year increase of 3.49%. Core brand sales include a total of 1.856 million kl in high-end products such as “Augerta, Hong Yun Dang Tou, Classic 1903 and draft beer” etc., a year-on-year increase of 7.08%. The Company managed to maintain its competitive advantage in domestic mid- and high-end beer market.

While making unwavering efforts to make its core business stronger, the Company has been innovative in integrating platform resources and proactively developed new business frontier of “Beer+”. A new list of marine health products were developed, such as Prince Algae Soda. By doing so, the Company has successfully created an environment of mutual promotion among core business and sideline businesses, laying a foundation for long-term and sustainable high-quality development.

Chairman

HUANG Ke Xing

Qingdao, the People’s Republic of China
27 March 2020





王子海藻苏打水

活出年轻态



来自深海的神秘能量，海藻活性物质，助你找回年轻的感觉。

王子海藻苏打水
全球品牌大使：



郎朗

董事會報告 Report of the Directors

一. 公司經營情況

本公司的主要業務為生產及銷售啤酒。附屬公司及聯營公司主要從事啤酒生產、銷售及國內貿易。本集團營業額及盈利幾乎完全由生產及銷售啤酒而產生。

2019年公司共實現產品銷售量805萬千升，實現營業收入人民幣279.8億元，實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣18.5億元。

1. 主要附屬公司的經營情況(按中國企業會計準則計算)

I. Operations of the Company

The Company is mainly engaged in the production and sales of beer, while its subsidiaries and associated companies are mainly engaged in the production, sales and domestic trade of beer. The turnover and profits of the Group are mainly generated from the production and sales of beer.

In 2019, the Company realized 80.5 million hl of sales volume of beer in total, realized RMB27.98 billion of revenue; and realized RMB1.85 billion of net profits attributable to shareholders of the Company.

1. Operation situation of main subsidiaries (calculated in accordance with CAS)

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB '000 Currency: RMB

單位名稱 Name of Subsidiary	主要產品或服務 Principal products or service	註冊資本 Registered capital	總資產 Total asset	淨資產 Net asset	淨利潤 Net profit	營業收入 Revenue	營業利潤 Operating profit
青島啤酒(平度)銷售有限公司 Tsingtao Brewery (Pingdu) Sales Company Limited	批發和零售業 Wholesale and retail business	5,000	954,207	497,542	403,392	1,875,827	537,857
青島啤酒西安漢斯集團有限公司 Tsingtao Brewery Xi'an Hans Group Company Limited	製造、批發和零售業 Manufacturing, wholesale and retail business	287,903	2,279,501	879,055	250,121	2,629,976	324,881
青島啤酒(城陽)銷售有限公司 Tsingtao Brewery (Chengyang) Sales Company Limited	批發和零售業 Wholesale and retail business	8,000	302,681	252,065	234,449	833,173	312,599
青島啤酒財務有限責任公司 Tsingtao Brewery Finance LLC	金融業 Financial business	1,000,000	16,233,789	2,642,712	234,075	33,465	311,604

董事會報告 Report of the Directors

2. 報告期內主要供貨商和客戶情況

- (1) 2019年度前五名供應商採購額約人民幣1,390.65百萬元(2018年度：人民幣1,252.62百萬元)，佔年度採購總額10.27%(2018年度：9.86%)。
- (2) 2019年度前五名客戶銷售額約人民幣1,243.25百萬元(2018年度：人民幣1,341.06百萬元)，佔年度銷售總額4.50%(2018年度：5.11%)。

報告期內，本公司各董事、監事及其連絡人或任何持有本公司股份多於5%之股東並無擁有上述之供貨商及銷售商的任何權益。

二. 利潤分配和派息政策

董事會建議就截至2019年12月31日止年度派發末期股息每股人民幣0.55元(含稅)，其餘未分配利潤結轉下一年度。上述分配預案須經本公司2019年度股東年會審議批准。末期股息預期於2020年7月17日派發予股東。有關公司H股股東暫停辦理股份過戶登記手續的期間，請參見本公司2020年4月21日刊載於香港交易及結算有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)的《二零一九年度股東年會通告》附註二的相關內容。

根據《公司章程》的規定，公司實行持續、穩定的利潤分配政策，在公司當年盈利且累計未分配利潤為正值的前提下，應當進行現金分紅，且公司董事會制訂的年度利潤分配預案中以現金方式分配的利潤不低於當年實現的可分配利潤的30%。公司現金分紅的方案依法經過公司董事會審議，並報股東大會批准，獨立非執行董事和中小股東能夠充分表達意見，程序合法、完備。

三. 業務回顧

本公司年內之業務回顧及有關公司未來發展的討論與分析，以及本公司面對的主要風險及不確定因素之討論載於本年報第49至69頁「管理層討論與分析」。採用財務表現關鍵指標對本集團年內表現之分析載於本年報第4頁「會計數據摘要」。有關報告期內公司重大事項載於本年報第78至79頁「重要事項」。

2. Information of main suppliers and clients during the Reporting Period

- (1) The total amount of the Company's purchase from its top 5 suppliers in 2019 was approximately RMB1,390.65 million (2018: RMB1,252.62 million), which accounted for 10.27% of its annual purchase amount in aggregate (2018: 9.86%).
- (2) The total amount of the Company's sales of its top 5 clients in 2019 was approximately RMB1,243.25 million (2018: RMB1,341.06 million), which accounted for 4.50% of its annual sales amount in aggregate (2018: 5.11%).

During the Reporting Period, none of the Company's directors, supervisors or their associates or any shareholders holding more than 5% of shares in the Company possessed any interests in the aforesaid suppliers and distributors.

II. Profit Distribution and Dividend Policy

The Board proposed a final dividend of RMB0.55 (pre-tax) per share for the year ended 31 December 2019, and carried forward the remaining distributable profits to the next year. The proposed preliminary distribution scheme of final dividend, which is expected to be payable to the shareholders on 17 July 2020, will be subject to the consideration and approval at the Company's 2019 Annual General Meeting. In relation to the period for closure of register of members for H-share, please refer to the relevant contents of note 2 of the Notice of 2019 Annual General Meeting published on the website of Hong Kong Exchanges and Clearings Limited (<http://www.hkexnews.hk>) on 21 April 2020.

According to the provisions of the Articles of Association, the Company implements a continuous and stable profit distribution policy. Under the premise that the Company's profit for the year and the accumulated undistributed profit are positive, cash dividends should be made, and the annual profit distribution plan formulated by the Company's Board of Directors should not be less than 30% of the distributive profit in cash. The Company's cash dividend plan is reviewed by the Company's Board of Directors according to law and approved by the shareholders meeting. Independent non-executive directors and major and minor shareholders are able to fully express their opinions, and the procedures are legally completed.

III. Business Review

Business review of the Company within the year and a discussion and analysis of the Company's future development, and the discussion of principal risks and uncertainties faced by the Company are set out in "Management Discussion and Analysis" on pages 49 to 69 of this Annual Report. An analysis of the Group's performance during the year by using the key financial indicators is set out in "Financial Highlights" on page 4 of this Annual Report. Significant events occurred during the Reporting Period are set out in "Significant Events" on pages 78 to 79 of this Annual Report.

董事會報告 Report of the Directors

本公司一貫高度重視環境保護和污染防治工作，秉承「好心有好報」的環境觀，以「做啤酒行業綠色發展的楷模」為環保願景；「通過實施環境保護低碳管理和循環經濟，促進公司永續發展，實現與大自然的和諧共處」為環保使命，將環境保護、循環經濟、低碳經濟作為本公司發展戰略和實現可持續發展的重要組成部分。公司設置了獨立的安全環保管理部門，實行環保工作專職管理，工廠環保人員內部持證上崗。公司修訂完善了各項環保管理制度，發佈了相關環保技術標準，圍繞公司年度目標和工作方針，在全公司範圍內系統排查管理風險，迅速落地環保管理要求，推進落實環保目標責任制和考核機制。報告期內，公司嚴格遵守環保相關法律法規，持續加大對環保方面的投入，全年環保投資人民幣3,200餘萬元，主要用於污水設施改造、燃氣鍋爐低氮改造、異味治理、噪聲治理等，不斷改造和完善污染治理設施和控制系統並穩定運行。公司嚴格監控生產過程中環保設施運行情況及污染物排放情況，確保污染物穩定達標排放，環保績效持續提升。

於2019年內，本集團已遵守對本集團營運有重大影響的相關法律及法規。

本公司確認我們的僱員、客戶及合作伙伴是我們可持續發展的關鍵。本集團致力與僱員建立密切及關顧之關係、為客戶提供優質產品，並加強與我們的業務合作伙伴之間的合作。有關本公司環境及社會責任方面的表現情況請參閱公司於香港交易所網站上載之《青島啤酒2019環境、社會及管治報告》。

The Company has addressed great importance of environmental protection and pollution control. It insists the concept of “good returns are from kindness” and aims to become “an model of green development in beer industry”. Through the environmental practice of low-carbon management and circular economy, the Company promotes sustainable development and makes harmonious coexistence with nature possible. It makes environmental protection, circular economy and low-carbon economy as important components of its development strategy and sustainable development. The Company has set up an independent Safety and Environmental Management Department to carry out environmental management with licensed environmental professionals carrying out their duties. The Company has improved various environmental management policies and issued related technical standards for environmental protection. By focusing on its annual target and operation policies, the Company has identified management risks within the Company and implemented environmental management requirements rapidly, promoted the accountability system and appraisal mechanism for environmental goals for its employees. During the Reporting Period, the Company strictly followed environmental laws and regulations and continued to increase spending on environmental protection. In 2019, the Company spent more than RMB32 million on environmental protection, mainly for improvement of sewage facilities, building of low-nitrogen gas boilers and odor and noise control. It continued to improve pollution regulation and control facilities to stabilize their operations. The Company strictly monitored the operation of environmental facilities and pollutant emissions during production to ensure up-to-standard pollutant disposal and continuous enhancement of efficacy of environmental protection.

In 2019, the Group had complied with the relevant laws and regulations that had significant impacts on the operations of the Group.

The Company confirms that the employees, customers and cooperation partners are the key to our sustainable development. The Group is committed to establishing a close and caring relationship with our employees, providing quality products to the customers and strengthening the cooperation with our business partners. For details of the environmental and social responsibilities performed by the Company, please refer to *Tsingtao Brewery 2019 Environment, Society and Governance Report* published by the Company on the website of the Hong Kong Stock Exchange.

董事會報告 Report of the Directors

四. 儲備

報告期內本公司及集團的儲備變動詳列於合併財務報表(按中國企業會計準則編制)附註四(36)及(37)。

五. 股本變動及股東情況

1. 報告期內，本公司股份總數及股本結構未發生變化。

本公司以在年報刊發前的最後實際可行日期可以得悉、公司董事也知悉的公開資料作為基礎，本公司的公眾持股量已經滿足《上市規則》的要求。截止報告期末，股本結構如下：

			單位：股 Unit: Share
			報告期末 End of Reporting Period
一、 人民幣普通股 (A 股)	I.	RMB-denominated ordinary shares (A-share)	695,913,617
二、 境外上市的外資股 (H 股)	II.	Overseas listed foreign shares (H-share)	655,069,178
股份總數		Total shares	1,350,982,795

2. 股東情況

- (1) 報告期末公司股東總數為 32,401 戶。其中：A 股 32,129 戶，H 股股東 272 名。

報告期內，本公司股東未有放棄或同意放棄任何股息的安排的情況。

IV. Reserve

Details of changes of reserve of the Company and the Group during the Reporting Period are set out in Notes 4 (36) and (37) to Consolidated Financial Statements (prepared in accordance with CAS).

V. Changes of Share Capital and Information of Shareholders

1. During the Reporting Period, no changes happened to the total number of shares and share capital structure of the Company.

Based on the public information which could be known on the latest practical date before the annual report was published, which was also known by the directors of the Company, the number of the Company's shares held by the public had satisfied the requirements in *Listing Rules*. The structure of share capital as at the end of the Reporting Period is as follows:

2. Shareholders

- (1) As at the end of the Reporting Period, the total number of shareholders of the Company was 32,401 including 32,129 holders of A-share, and 272 holders of H-share.

During the Reporting Period, none of the shareholders of the Company gave up or agreed to give up the arrangements of any dividends.

董事會報告 Report of the Directors

(2) 報告期末本公司前十名股東(暨無限售條件的流通股股東)持股情況

(2) As at the end of the Reporting Period, the shareholding of top 10 shareholders (and holders of listed shares without sales restriction) of the Company is as follows

單位：股
Unit: Share

股東名稱 Shareholder's name	報告期內增減 Increase/Decrease during the Reporting Period	報告期末持股 Shares held at the end of the Reporting Period	持股比例(%) Shareholding percentage (%)	股份質押或 凍結情況 Guaranteed or frozen shares	股份類別 Class of share
香港中央結算(代理人)有限公司(附註1) HKSCC Nominees Limited (Note 1)	34,199	613,849,847	45.44	未知 Unknown	H股 H-share
青島啤酒集團有限公司(附註2) Tsingtao Brewery Group Company Limited (Note 2)	0	443,467,655	32.83	無 Nil	A股和H股 A-share and H-share
中國證券金融股份有限公司 China Securities Finance Corporation Company	0	32,708,915	2.42	無 Nil	A股 A-share
香港中央結算有限公司 Hong Kong Securities Clearing Company Limited	10,524,426	21,529,770	1.59	無 Nil	A股 A-share
中國建銀投資有限責任公司 China Jianyin Investment Company Ltd.	0	17,574,505	1.30	無 Nil	A股 A-share
中央匯金資產管理有限責任公司 Central Huijin Asset Management LLC.	0	10,517,500	0.78	無 Nil	A股 A-share
澳門金融管理局—自有資金 Macao Monetary Authority—Internal Funds	-233,739	6,445,694	0.48	無 Nil	A股 A-share
香港金融管理局—自有資金 Hong Kong Monetary Authority—Internal Funds	183,235	5,678,048	0.42	無 Nil	A股 A-share
招商銀行股份有限公司—東方紅睿澤三年定期開放靈活配置混 合型證券投資基金 China Merchants Bank Co., Ltd.,— Dongfanghong Ruize Three- year Regular Open Flexible Configuration Hybrid Securities Investment Fund	-831,380	5,318,593	0.39	無 Nil	A股 A-share
全國社保基金一零六組合 National Social Insurance Fund One Zero Six Portfolio	-	4,278,046	0.32	無 Nil	A股 A-share

附註：

- 香港中央結算(代理人)有限公司及香港中央結算有限公司均為香港交易及結算所有有限公司的全資子公司，香港中央結算(代理人)有限公司持有的H股股份乃代表多個客戶所持有，並已扣除青啤集團及鑫海盛持有的H股股份數量。而香港中央結算有限公司持有的A股股份亦為代表其多個客戶持有。
- 青啤集團持股數量包括了通過其自身以及全資附屬公司鑫海盛持有的本公司H股股份合計38,335,600股，其本身持有本公司A股股份405,132,055股。
- 根據復星國際有限公司的說明，復星國際有限公司下屬五家實體合計持有本公司H股股份211,708,236股，佔本公司總股本約15.67%。於報告期末，復星五家實體所持股份是由香港中央結算(代理人)有限公司代為持有。

Notes:

- Both HKSCC Nominees Limited and Hong Kong Securities Clearing Company Limited are wholly-owned subsidiaries of Hong Kong Exchanges and Clearing Limited. The H-shares are held by HKSCC Nominees Limited on behalf of different clients excluding the H-shares held by Tsingtao Group and Xinhaisheng, while the A-shares are held by Hong Kong Securities Clearing Company Limited also on behalf of different clients.
- Tsingtao Group holds 38,335,600 shares of H-share in the Company by itself and through the wholly-owned subsidiary Xinhaisheng, and 405,132,055 shares of A-share in the Company by itself.
- According to the instructions of Fosun International Co., Ltd., five entities under Fosun International Co., Ltd. hold a total of 211,708,236 stock shares of the Company, accounting for approximately 15.67% of the total share capital of the Company. At the end of the reporting period, the shares held by the five entities of Fosun were held by HKSCC Nominees Limited.

除上所述，本公司並不知曉前十名股東之間是否存在關聯關係或屬於一致行動人。

Save as disclosed above, the Company is unaware if there are any associations among these top ten shareholders or if they are of the parties acting in concert.

董事會報告 Report of the Directors

(3) H股主要股東

於2019年12月31日，除下述人士外，本公司的董事並不知悉有任何本公司的董事、監事、最高行政人員或他們的連絡人以外的人士，在本公司的股份或相關股份中擁有權益或淡倉，而該等權益或淡倉是根據《證券及期貨條例》(香港法例第571章)(「《證券及期貨條例》」)第336條而備存的登記冊所載錄者：

(3) Substantial Shareholders of H-share

Save as disclosed below, the directors of the Company are not aware of any persons other than a director or supervisor or chief executive of the Company or his/her respective associate(s) who, as at 31 December 2019, had an interest or short position in the shares or underlying shares of the Company which was recorded in the register to be kept under Section 336 of the Securities and Futures Ordinance (Chapter 571 of the Laws of Hong Kong) (the “SFO”):

名稱 Name	性質 Nature	股份類別 Class of Share	持股身份 Shareholder Identity	註釋 Note	股份/相關 股份的數目 Number of Share/ Related Shares	佔全部已發行 股本之百分比 As a percentage of the entire issued capital	佔全部H股 之百分比 As a percentage of all H Shares
青島市國資委 SASACQ	好倉 Long position	A股 A-Share	法團權益 Corporate Interests		405,132,055 A股	29.99%	不適用 N/A
	好倉 Long position	H股 H-Share	受控制法團權益 Interest of controlled corporation	1	38,335,600 H股	2.84%	5.85%
香港鑫海盛投資發展有限公司 Hong Kong Xinhaisheng Investment Limited	好倉 Long position	H股 H-Share	實益擁有人 Beneficial Owner		38,335,600 H股	2.84%	5.85%
JPMorgan Chase & Co.	好倉 Long position	H股 H-Share	受控制法團權益/ 持有保證權益的人/ 投資經理/保管人 Interest of controlled corporation/ person having security interest in shares/Investment Manager/ Custodian	2	39,260,013 H股	2.91%	5.99%
	可供借出股份中權益 Interest in a lending pool	H股 H-Share			30,952,185 H股	2.29%	4.72%
	淡倉 Short position	H股 H-Share	實益擁有人 Beneficial Owner		3,779,937 H股	0.28%	0.57%
Baillie Gifford & Co.	好倉 Long position	H股 H-Share	受控制法團權益/投資經理 Interest of controlled/Investment manager	3	59,129,003 H股	4.38%	9.03%
郭廣昌 Guo Guangchang	好倉 Long position	H股 H-Share	受控制法團權益 Interest of controlled corporation	4	212,728,236 H股	15.75%	32.47%
Fosun International Holdings Ltd.	好倉 Long position	H股 H-Share	受控制法團權益 Interest of controlled corporation	4	212,728,236 H股	15.75%	32.47%
復星國際有限公司 Fosun International Limited	好倉 Long position	H股 H-Share	受控制法團權益 Interest of controlled corporation	4	212,728,236 H股	15.75%	32.47%
復星產業控股有限公司 Fosun Industrial Holdings Limited	好倉 Long position	H股 H-Share	實益擁有人 Beneficial Owner		153,255,626 H股	11.34%	23.40%
China Momentum Fund, L.P.	好倉 Long position	H股 H-Share	受控制法團權益 Interest of controlled corporation	5	28,954,299 H股	2.14%	4.42%
China Momentum Investment (BVI) Limited	好倉 Long position	H股 H-Share	實益擁有人 Beneficial Owner		28,954,299 H股	2.14%	4.42%
Fidelidade — Companhia de Seguros, S.A.	好倉 Long position	H股 H-Share	實益擁有人 Beneficial Owner		22,888,733 H股	1.69%	3.49%

董事會報告 Report of the Directors

註釋：

- (1) 被視為由青島市國資委享有權益的38,335,600股H股是透過青島啤酒集團有限公司的全資附屬公司香港鑫海盛投資發展有限公司持有。根據最新的披露權益申報，青島市國資委享有38,335,600股H股權益。
- (2) JPMorgan Chase & Co.的持股資料是根據最新的披露權益申報而作出，其被視為享有權益的股份是分別透過多家中間控股公司持有。
- (3) Baillie Gifford & Co.被視為享有權益的股份是分別透過多家由Baillie Gifford & Co.控制的全資附屬公司持有。
- (4) 郭廣昌先生，Fosun International Holdings Ltd.及復星國際有限公司被視為享有權益的股份是分別透過多家由彼等控制的公司及控股公司管理的基金持有。
- (5) China Momentum Fund, L.P.被視為享有權益的股份是透過China Momentum Investment (BVI) Limited持有。
- (6) 公司主要股東新近的披露權益申報，請參閱香港交易及結算所有限公司網站(www.hkex.com.hk)有關「披露權益」的部分。

3. 優先認股權

《公司章程》或中國法律並無有關優先認股權的規定，致令本公司必須首先按比例向現有股東發售新股份，然而，本公司須遵守上市規則關於優先認股權的規定。

Notes:

- (1) The 38,335,600 H-Shares which were deemed to be interested by SASACQ were held by Hong Kong Xinhaisheng Investment Limited, a wholly-owned subsidiary of Tsingtao Brewery Group Company Limited, which is controlled by SASACQ. According to the latest disclosure of interests filings, SASACQ was interested in 38,335,600 H-Shares.
- (2) The shareholding information of JPMorgan Chase & Co. is made based on the latest disclosure of interests filings. The shares in which it was deemed to be interested were held through various intermediate holding companies.
- (3) The shares in which Baillie Gifford & Co. was deemed to be interested were held through various controlled wholly-owned subsidiaries of Baillie Gifford & Co.
- (4) The shares in which Mr. GUO Guangchang, Fosun International Holdings Ltd. and Fosun International Limited were deemed to be interested were held through various controlled corporations and a fund managed by the controlled corporation held by Mr. GUO Guangchang, Fosun International Holdings Ltd. and Fosun International Limited.
- (5) The shares in which China Momentum Fund, L.P. was deemed to be interested were held by China Momentum Investment (BVI) Limited.
- (6) For the latest disclosure of interests filings for the Company's substantial shareholders, please refer to the "Disclosure of Interests" section on the website of Hong Kong Exchanges and Clearing Limited (www.hkexnews.hk).

3. Pre-emptive Right

There are no provisions concerning pre-emptive rights in the Company's *Articles of Association* or any of the laws in China, which require the Company to firstly offer new shares on pro-rata basis to its existing shareholders. However, the Company has to abide by the rules concerning pre-emptive right in Listing Rules.

董事會報告 Report of the Directors

六. 董事、監事、高級管理人員和員工情況

1. 董事和監事持股情況

姓名 Name	職務 Position	年初持股數 Shares held at the beginning of the year	期末持股數 Shares held at the end of the Reporting Period	股份種類 Class of share
黃克興 HUANG Ke Xing	董事長、黨委書記 Chairman and Secretary of the Party Committee	1,300 (註) (Note)	1,300	A 股 A-share
樊偉 FAN Wei	執行董事、總裁兼製造總裁、總釀酒師 Executive Director, President of the Company and President of Manufacturing Center, Chief Brewer	122,876	122,876	A 股 A-share
于增彪 YU Zeng Biao	獨立非執行董事 Independent non-executive director	10,000	20,000	A 股 A-share

註：黃克興先生被視為持有26,502股，其中25,202股為黃克興先生的配偶持有。

截至2019年12月31日止，據董事所知，除上述人員持股外，本公司的董事和監事並無在本公司或其相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部所指的相聯法團)的股份、相關股份及債券證中擁有任何權益及淡倉，而該等權益及淡倉是指根據《證券及期貨條例》第352條須予備存的登記冊所記錄的或依據《標準守則》通知本公司及香港聯交所。

本公司已以《標準守則》以及本公司制訂的《公司董事、監事及高級管理人員所持本公司股份及其變動的管理規則》作為董事進行證券交易的行為守則和規範。本公司已向所有董事及監事作出特定查詢，彼等亦確認於報告期內之所有適用時期，均遵守《標準守則》及其行為守則和規範所規定有關董事的證券交易的標準。

VI. Directors, Supervisors, Senior Management Officers and Employees

1. The shareholding of directors and supervisors

單位：股
Unit: Share

Note: Mr. HUANG Ke Xing was deemed to be interested in 26,502 shares, of which 25,202 shares were held by his spouse.

As at 31 December 2019, so far as the directors aware, save as disclosed above, none of the directors and supervisors of the Company had any interests or short positions in the shares, underlying shares or debentures of the Company or any associated corporations (as defined in Part XV of SFO), and such interests or short positions were recorded in the register required to be kept under section 352 of SFO or otherwise notified to the Company and the Stock Exchange pursuant to the *Model Code*.

The Company has adopted the *Model Code* and *Administration Regulations of Shares of the Company held by its Directors, Supervisors and Senior Management Officers and the Changes* formulated by the Company as the code of standard conduct for securities transactions by directors. The Company has conducted inquiries on all directors and supervisors, affirmed that they had followed the standards for securities trading by directors as specified in the *Model Code* and their code of conduct in all available periods during the Reporting Period.

董事會報告 Report of the Directors

2. 董事變更資料

根據上市規則第13.51B(1)條之董事資料更改列述如下：

2.1 公司董事的資料更改情況如下：

- (1) 公司獨立非執行董事于增彪，自2019年9月起新任中國電影股份有限公司獨立董事。
- (2) 公司獨立非執行董事蔣敏，自2019年5月起新任青島港國際股份有限公司獨立非執行董事。
- (3) 公司獨立非執行董事姜省路，自2019年5月起新任利群商業集團股份有限公司獨立董事。

3. 董事、監事、高級管理人員年度報酬情況

對公司執行董事及其他高管人員，實施以任職崗位和目標責任管理為核心的年度績效考核與薪酬激勵分配機制，包括基本薪酬和績效年薪。基薪根據高級管理人員的崗位職責、履職年限等確定。績效年薪根據公司年度經營業績、年度工作計劃完成情況、對高級管理人員年度考核結果等確定並發放。

2. Changes of information of directors

The changes of information of directors pursuant to Rule 13.51B (1) of Listing Rules are as follows:

2.1 Updates on the profiles of the Company's Directors include the following:

- (1) Mr. YU Zeng Biao, independent non-executive director of the Company, has taken on the new role of Independent Director of China Film Co., Ltd. since September 2019.
- (2) Mr. JIANG Min, independent non-executive director of the Company, has taken on the new role of independent non-executive director of Qingdao Port International Co., Ltd. since May 2019.
- (3) Mr. JIANG Xing Lu, independent non-executive director of the Company, has taken on the new role of Independent Director of Liqun Group Co., Ltd. since May 2019.

3. Annual remuneration of directors, supervisors and senior management officers

For the executive directors and other senior management officers, the Company adopts the annual performance appraisal focusing on the working position and the administration of target responsibilities, and the remuneration incentive program including basic salary and annual performance remuneration. The basic salary is determined in accordance with the senior management officers' position responsibilities, years of working, and etc., while the annual performance remuneration is determined and distributed in accordance with the Company's annual operating results, the degree of the completion of annual work plan, the results of annual appraisal towards the senior management officers, and etc.

董事會報告 Report of the Directors

對公司獨立非執行董事和獨立監事按股東大會決議支付年度酬金。

The annual remuneration of the independent non-executive directors and independent supervisors is paid pursuant to the resolution passed at the general meeting.

姓名 Name	職務 Position	備註 Note	報告期內的薪酬合計 (稅前，含企業繳納社保 及公積金)(萬元) Total Remuneration (Pre-tax, including social security and provident fund paid by the Company) during the Reporting Period (RMB0'000)
黃克興 HUANG Ke Xing	董事長、黨委書記 Chairman and Secretary of the Party Committee	現任 Current	78.21
樊偉 FAN Wei	執行董事、總裁 Executive Director, President of the Company	自2020年2月28日起辭任 Resigned on February 28, 2020	69.25
于竹明 YU Zhu Ming	執行董事、財務總監 Executive Director, CFO	現任 Current	62.65
王瑞永 WANG Rui Yong	執行董事、副總裁 Executive Director, Vice President	現任 Current	59.42
于增彪 YU Zeng Biao	獨立非執行董事 Independent Non-executive Director	現任 Current	12
賈聖林 BEN Sheng Lin	獨立非執行董事 Independent Non-executive Director	現任 Current	12
蔣敏 JIANG Min	獨立非執行董事 Independent Non-executive Director	現任 Current	12
姜省路 JIANG Xing Lu	獨立非執行董事 Independent Non-executive Director	現任 Current	12
李綱 LI Gang	監事會主席 Chairman of Board of Supervisors	現任 Current	12
姚宇 YAO Yu	股東監事 Independent Supervisor	現任 Current	0
李燕 LI Yan	獨立監事 Independent Supervisor	現任 Current	8
王亞平 WANG Ya Ping	獨立監事 Independent Supervisor	現任 Current	8
于嘉平 YU Jia Ping	職工監事 Supervisor as Employees' Representative	自2020年1月8日起辭任職工監事， 繼續在公司任職 Resigned from the position of Supervisor as Employees' Representative on January 8, 2020, but continues to work in the Company	63.78
孫麗紅 SUN Li Hong	職工監事 Supervisor as Employees' Representative	現任 Current	50.92

董事會報告 Report of the Directors

姓名 Name	職務 Position	備註 Note	報告期內的薪酬合計 (稅前，含企業繳納社保 及公積金)(萬元) Total Remuneration (Pre-tax, including social security and provident fund paid by the Company) during the Reporting Period (RMB0'000)
蔡志偉 CAI Zhi Wei	營銷總裁 President of Marketing Center	現任 Current	339.63
姜宗祥 JIANG Zong Xiang	副總裁兼供應鏈總裁 Vice President and President of Supply Chain	現任 Current	28.74
徐楠 XU Nan	副總裁、製造總裁、 總釀酒師 Vice President, President of Manufacturing and Chief Brewer	現任 Current	30.47
王少波 WANG Shao Bo	副總裁 Vice President	現任 Current	32.31
張瑞祥 ZHANG Rui Xiang	董事會秘書 Board Secretary	現任 Current	61.76
唐斌	非執行董事	於2019年7月16日辭任公司非執行 董事	0
TANG Bin	Non-executive Director	Resigned from the position of Non- executive Director of the Company on July 16, 2019	
邢軍	職工監事	於2019年8月28日辭任職工監事， 並不在公司任職	31.04
XING Jun	Supervisor as Employees' Representative	Resigned from the position of Supervisor as Employees' Representative on August 28, 2019, and left the Company	
合計 Total			<u>984.18</u>

說明：

Notes:

- 姜宗祥、徐楠和王少波是公司董事會於2019年8月1日新聘任的高管人員，上表列載報酬是統計報告期內任職高管職務期間五個月的報酬。
- 邢軍於2019年8月28日辭去職工監事一職，並不在公司擔任其他職務，上表列載報酬是統計報告期內在職期間八個月的報酬。

- Mr. JIANG Zong Xiang, Mr. XU Nan and Mr. WANG Shao Bo are senior management members appointed by the Board on August 1, 2019. The remuneration shown in the above table is the remuneration for the period of five months when they served their senior management positions.
- Mr. XING Jun resigned from the position of Supervisor as Employees' Representative on August 28, 2019 and is no longer working at the Company. The remuneration shown in the above table is the remuneration for the period of eight months while he served in the Company.

董事會報告 Report of the Directors

4. 員工情況

4.1 截至報告期末，本公司(包括下屬子公司)在崗員工共計38,169人。員工專業構成及教育程度如下：

專業構成 Profession	專業構成類別 Class of Profession	專業構成人數 Number (person)
生產服務人員	Production and service personnel	16,669
銷售人員	Sales personnel	11,583
工程技術人員	Technical and engineering personnel	2,536
財務人員	Financial personnel	1,238
行政管理人員	Administrative personnel	6,143
合計	Total	38,169

教育程度 Educational Background	教育程度類別 Class of education	數量(人) Number (person)
碩士及以上	Master's degree and above	396
本科生	Undergraduate	6,758
專科生	2-year college	11,394
中專生	Secondary specialized school	8,028
中專以下	Under secondary specialized school	11,593
合計	Total	38,169

4.2 薪酬政策

公司持續完善「以薪酬激勵為基礎，以職業發展激勵為動力，以情感激勵為凝聚，以文化激勵為核心」的全面激勵體系。以業績與崗位價值貢獻為考量因素，實施與企業經濟效益和勞動生產率相掛鉤的基於企業成長的員工收入分享機制。

2019年圍繞崗位考核激勵、增長分享激勵、產品專項激勵、降本增效激勵、新業務拓展激勵、戰狼榮譽激勵、金牌技能專家、崗位明星表彰等一系列舉措，人均效率顯著提升、員工收入穩定增長，企業投入產出效率呈良性發展趨勢。

4. Employees

4.1 As at the end of the Reporting Period, the Company (including the subsidiaries) totally had 38,169 persons of full-time employees. The composition of employees in terms of profession and educational background is as follows:

4.2 Remuneration policy

The Company continuously improves a comprehensive incentive system based on the salary incentive, driven by the professional development incentive, attracted by the emotional incentive and focused on the cultural incentive. Using performance and position value contribution as measurement factors, the Company implements a corporate growth-based staff income sharing program that is linked to corporate economic returns and production efficiency.

In 2019, the Company took a suite of measures, including position appraisal incentive, growth sharing incentive, product incentive, cost reduction and efficiency enhancement incentive, new business expansion incentive, wolf warrior honor incentive and the awards of Gold Skilled Expert and Position Star. These incentive programs have led to substantial increase in per capita efficiency, stable growth in staff income and a positive trend with regards to input-output efficiency.

董事會報告 Report of the Directors

4.3 培訓計劃

2019年，在培訓資源全員覆蓋的基礎上，青島啤酒管理學院完成了由員工學習「供應商」到「服務商」的轉變，通過多平臺鏈接，打通內外部優質學習資源，給員工提供更多的選擇；同時，通過資源整合運營，為不同的學習群體提供個性化服務，更精準地賦能各級學員。

借國家技能人才評價機制改革政策的東風，公司積極申報並成功獲批山東省首批企業技能人才自主評價試點單位，將企業評價與社會認定有機結合，為企業技能人才成長拓寬了通道，首批49名高級技師通過認定。

4.3 Training plan

In 2019, based on the full coverage of training resources on all employees, the Management School of Tsingtao Brewery has changed students' perception of their role from "suppliers" to "service providers". Through connection of multiple platforms, it allows access to high-quality internal and external learning resources and provided staff with more options to study. At the same time, through operations of resource integration, it provided different learning groups with individualized services to empower trainees from different levels with more fitting knowledge.

Through the opportunity of government-led reform of skilled talent evaluation mechanism, the Company proactively applied and was successfully recognized as one of Shandong's first group of pilot units for corporate skilled talent self-evaluation. By organically combining corporate evaluation and social recognition, the Company has expanded channels for the growth of corporate skilled talents, with the first group of 49 senior technicians recognized.

七. 董事及監事收購股份之權利

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司概無於年內任何時間參與任何安排，以致本公司之董事及監事可藉購入本公司或任何其它團體之股份或債券而獲益。

VII. Directors' and Supervisors' Right of Purchasing Shares

Save as disclosed above, neither the Company nor any of its subsidiaries participated in any arrangements in any time of the year which could enable its directors and supervisors to obtain interests from purchasing shares or debentures of the Company or that of any other organizations.

八. 董事或監事合約權益及董事服務合約

本公司獲委任董事及監事均已與本公司訂立服務合約，各董事及監事概無與本公司簽定任何一年內若由本公司及其附屬公司終止合約時須作出賠償的服務合約(法定賠償除外)。除此之外，本年度內董事及監事均無在本公司及其附屬公司訂立的任何合約中擁有重大權益。

VIII. Contracted Rights of Director or Supervisor and Director's Service Contract

All directors and supervisors appointed by the Company had entered into service contract with the Company, but did not enter into any service contract with the Company that the Company and its subsidiaries should make compensation to the director or supervisor when it terminates the contract within 1 year after the contract has been entered into by both parties (excluding statutory compensation). Besides that, neither directors nor supervisors obtained material interests from any contracts entered into with the Company or its subsidiaries within the year.

董事會報告 Report of the Directors

九. 獨立非執行董事之獨立性的確認

本公司已經根據上市規則第3.13條收到每名現任獨立非執行董事就其獨立性而作出的年度確認函，本公司仍然認為有關獨立非執行董事屬獨立人士。

十. 購回、出售及贖回上市股份

報告期內，本公司或其任何附屬公司並無購入、出售及贖回本公司任何上市證券。

報告期內，本公司或本公司附屬公司概無發行或授予任何期權或其它類似權利，亦無任何行使轉換權或認購權的情況。

十一. 主要附屬公司及聯營公司

本公司各附屬公司及聯營公司之詳情載於隨附合併財務報表附註。

十二. 固定資產

有關報告期內固定資產之變動載於隨附合併財務報表附註。

十三. 銀行貸款

於二零一九年十二月三十一日之銀行貸款詳情載於隨附合併財務報表附註。

十四. 獲准許之彌償條文

經本公司2017年度股東年會批准，本公司已為全體董事購買適當之責任保險。

十五. 股票掛鉤協議

本公司於本年度終結日或年內任何時間概無訂立任何股票掛鉤協議。

IX. Confirmation of Independence by Independent Non-executive Directors

The Company has received annual confirmation letter from each of the existing independent non-executive director on their independence pursuant to Rule 3.13 of Listing Rules, and still believes that, the aforesaid independent non-executive directors are persons of independence.

X. Buy-back, Sales and Redemption of Shares

During the Reporting Period, neither the Company nor any of its subsidiaries bought back, sold or redeemed any of its listed securities of the Company.

During the Reporting Period, neither the Company nor any of its subsidiaries issued or provided any options or any other similar rights, nor exercised any rights of conversion or subscription.

XI. Principal Subsidiaries and Associated Companies

Details of the subsidiaries and associated companies of the Company are set out in the attached Notes to Consolidated Financial Statements.

XII. Fixed Assets

Any changes of fixed assets during the Reporting Period are set out in the attached Notes to Consolidated Financial Statements.

XIII. Bank Loans

Details of bank loans as at 31 December 2019 are set out in the attached Notes to Consolidated Financial Statements.

XIV. Permitted Indemnity Provision

As approved at the 2017 Annual General Meeting of the Company, the Company has purchased appropriate liabilities insurance for all directors.

XV. Equity-linked Agreements

No equity-linked agreements were entered into during the year or subsisted at the end of the year.

董事會報告 Report of the Directors

十六. 董事及監事在重要交易、安排或合約中的權益

報告期內，本公司任何董事、監事或與其有關的實體均未直接或間接從本公司、本公司控股公司、附屬公司的重要交易、安排或合約中擁有重大權益。

十七. 捐款

本集團於年內作出的慈善及其他捐款之金額載於合併財務報表項目附註53。

除上述披露者外，本集團並無於年內作出慈善及其他捐款。

黃克興
董事長
中華人民共和國 青島
二零二零年三月二十七日

XVI. Directors' and Supervisors' Interests in Transactions, Arrangements and Contracts of Significance

No transaction, arrangement or contract of significance, in relation to the Company's business to which the Company, its holding companies, or its subsidiaries or fellow subsidiaries was a party and in which a director or a supervisor or any entity connected with them was materially interested, directly or indirectly, subsisted during the Reporting Period.

XVII. Donations

The amount of charitable and other donations made by the Group during the year is set out in Note 53 to Consolidated Financial Statements.

Save as disclosed above, no charitable and other donations have been made by the Group during the year.

HUANG Ke Xing
Chairman
Qingdao, the People's Republic of China
27 March 2020



監事會報告 Report of the Supervisors

本人謹此提呈青島啤酒股份有限公司2019年度之監事會報告，敬請各位股東審閱。

報告期內，監事會嚴格按照法律法規及《公司章程》的相關規定，以切實維護公司和股東的合法權益為宗旨，謹慎、認真地履行了自身職責，對公司財務報告、重大事項等議題進行了監督審議，依法獨立行使職權，以保證公司規範運作。

一、報告期內監事會的工作情況

(一) 監事會召開情況

報告期內，公司監事會共召開7次會議，其中定期會議5次，臨時會議2次，審議各類議案共計22項。主要議案如下：

1、 審議定期報告：

- (1) 審議公司2018年度財務報告；
- (2) 審議公司2019年第一季度報告；
- (3) 審議公司2019年半年度報告；
- (4) 審議公司2019年第三季度報告。

I hereby present the 2019 Report of Supervisors of Tsingtao Brewery Company Limited for the kind review by all shareholders.

During the Reporting Period, the Board of Supervisors prudentially and seriously took its duties and responsibilities by strictly abiding by the related provisions in the laws and regulations and *Articles of Association* for the target of practically protecting the legal rights and interests of the Company and its shareholders. It supervised the proposals including the Company's financial statements and significant events. It legally exercised its duties and responsibilities to ensure the operations of the Company are in compliance.

I. Work of Board of Supervisors during the Reporting Period

(I) Meetings held by Board of Supervisors

During the Reporting Period, the Board of Supervisors held totally 7 meetings, including 5 regular meetings and 2 unscheduled meetings, with 22 different resolutions considered, mainly including the following:

1. Regular reports:

- (1) considered the Company's 2018 Financial Report;
- (2) considered the Company's 2019 First Quarterly Report;
- (3) considered the Company's 2019 Interim Report;
- (4) considered the Company's 2019 Third Quarterly Report.



李鋼先生
Mr. LI Gang

監事會報告 Report of the Supervisors

2、 審議其它事項：

通過召開會議，審議通過了公司2018年度利潤分配預案、2019年預算草案、子公司整合清算和新增產能項目及其他議案等，共計18項。

(二) 監事會實地調研情況

報告期內，中國啤酒市場競爭仍然較為激烈，為進一步掌握青島啤酒在全國的生產、銷售等經營情況，同時為使公司監事(尤其是外部監事)加深對公司的瞭解，監事會深入公司所屬南部工廠和營銷分支機構等進行了實地調研。通過調研交流，掌握第一手資料，為監事會決策的科學性及履行監督職能的有效性提供了有力支持。

二、監事會對公司2019年度有關事項的獨立意見

(一) 依法運作情況

報告期內，監事會成員依法出席股東大會，列席了董事會會議。監事會主席列席了總裁辦公會。通過依法行使監督權，監事會認為公司股東大會、董事會的召開程序、決策內容、董事會對股東大會決策的執行情況等，均符合法律法規及相關監管要求，符合《公司章程》的相關規定。

監事會認為，在報告期內公司嚴格按照法律、法規、《公司章程》及其他監管規定的要求開展各項工作，決策程序合法、運作規範。

監事會認為，公司董事會成員及高級管理人員能夠按照國家有關法律、法規和《公司章程》等有關規定，忠實勤勉地履行其職責。報告期內未發現公司董事及高級管理人員在執行職務、行使職權時有違反法律、法規、《公司章程》及損害公司和股東利益的行為。

2. Other issues:

A total of 18 proposals were considered and approved in the meetings held by Board of Supervisors, including the Company's 2018 profit distribution plan, 2019 draft budget plan, subsidiaries' integration, liquidation and new capacity projects and other proposals.

(II) Site researches made by Board of Supervisors

China's beer market competition remained intense during the reporting period. To further grasp the production, sales and other operation statuses of Tsingtao Brewery across the country and enable Supervisors of the Company (in particular external Supervisors) to deepen understanding of the Company, Board of Supervisors conducted site survey in southern factories and marketing branches under the Company. Through the survey, communication and understanding of first-hand information, these have provided powerful support for Board of Supervisors to make factual-based decisions and performing monitoring functions effectively.

II. Independent Comments made by Board of Supervisors to the issues in 2019

(I) Compliance operation

During the Reporting Period, the members of Board of Supervisors legally attended the general meetings, sat in the board meetings, and the Chairman of Board of Supervisors sat in the presidential conference. By legally exercising its supervision right, the Board of Supervisors is of the view that, the convening procedures of the Company's general meetings and board meetings, the matters in the resolutions, and the Board's implementation of the resolutions approved at the general meetings are in compliance with the laws, regulations, related regulatory requirements, and related provisions in *Articles of Association*.

The Board of Supervisors is of the view that, the Company carried out various work strictly in compliance with the requirements in the laws, regulations, *Articles of Association*, and other regulatory regulations, made decisions legally and operated in compliance manner.

The Board of Supervisors is of the view that, all directors and senior management officers fulfill their duties with diligence in accordance with the State laws, regulations and related provisions in *Articles of Association*. During the Reporting Period, none of the directors and senior management officers was found to have any behavior violating any laws, regulations and *Articles of Association*, or damaging any interests of the Company or its shareholders in performing their duties and exercising their authorities.

監事會報告 Report of the Supervisors

(二) 檢查公司財務情況

監事會對2019年度公司的財務狀況和財務成果進行了監督、審核，監事會認為，公司財務制度健全，財務運作規範，財務狀況良好。公司財務報告真實、客觀地反映了公司的財務狀況和經營情況。

(三) 最近一次募集資金使用情況

報告期內，公司未有新增和存量募集資金，不存在募集資金管理及使用違規情形。

(四) 內控工作報告情況

監事會認為，公司已根據自身的實際情況和法律法規的要求，形成了公司健全有效的內部控制體系，並能得到有效執行。董事會出具的《公司2019年度內部控制評價報告》及審計師出具的內部控制審計報告客觀、真實地反映了公司內部控制制度的建設及運行情況。

(五) 建立和實施內幕信息知情人管理制度的情況

監事會認為，公司已按照相關規定制定了《內幕信息知情人登記管理制度》。經核查，本報告期內，公司未發生因內幕信息受到監管部門查處和整改的情形。公司內幕信息知情人管理制度完善，並且得到了嚴格地遵守、執行。

(II) Review of the financial situations

After having supervised and audited the financial situation and results of the Company for the year 2019, the Board of Supervisors is of the view that, the Company's financial system is sound and complete, the financial operation is compliant, the financial situation is satisfactory, and the financial statements truly and objectively reflects the Company's financial situation and operation.

(III) Latest use of proceeds received

During the Reporting Period, the Company did not have any newly received or remaining proceeds received from financing activities, and there was no situation of violation of regulations in the management and use of proceeds received from financing activities.

(IV) Internal control work report

The Board of Supervisors is of the view that, the Company has established a sound and effective internal control system in accordance with its own actual situation and the requirements of the laws and regulations, which is effectively implemented. The *2019 Internal Control Evaluation Report* presented by the Board and the internal control audit report presented by the auditor truly and objectively reflects the construction and operation of the Company's internal control system.

(V) Information on the establishment and implementation of administrative policies to the information insiders

The Board of Supervisors is of the view that, the Company has worked out *Administrative Policies for the Registration of Information Insiders* in accordance with the related regulations. It has inspected that, during the Reporting Period, the Company did not have the situation of being investigated or rectified by the regulatory authorities for the release of inside information. The administrative regulation of information insiders is improved, and strictly abided by and implemented.

監事會報告 Report of the Supervisors

綜上，監事會在報告期內認真地履行了法律法規和《公司章程》賦予監事會的職責，發揮了監事會的職能作用。借此機會，我對各位監事，在報告期內為公司監事會工作所做的貢獻表示衷心的感謝！

2020年，監事會將繼續嚴格按照法律法規、《公司章程》和監管規定的要求，對董事和其他高級管理人員的日常履職情況進行監督，積極參加股東大會，列席董事會會議，誠信勤勉地履行監事會的各项職責，充分發揮專業優勢，通過召開會議、實地調研等方式，進一步強化監督職能，提升履職能力，保障公司的持續、健康、穩定發展，維護公司和股東的合法權益。

監事會主席：李綱
二零二零年三月二十七日

In summary, the Board of Supervisors has fulfilled their duties during the reporting period. In addition, the Board of Supervisors has fulfilled the duties assigned to them by the laws and regulations, and the *Articles of Association*, as well as played the role of the Board of Supervisors. I would like to take this opportunity to express my heartfelt thanks to all the supervisors for their contributions to the work of the Supervisory Committee of the Company during the reporting period!

In 2020, the Board of Supervisors shall continue to supervise the daily performance of the directors and other senior management personnel in strict accordance with the requirements of the laws and regulations, the *Articles of Association* and the regulatory requirements. The Board of Supervisors shall actively participate in the general meeting of shareholders, attend the board meeting, and perform the various duties of the Board of Supervisors in good faith and diligence. The Board of Supervisors shall harness their professional advantages, further strengthen their supervisory functions, enhance their abilities to perform duties, ensure the Company's sustained, healthy and stable development, and safeguard the legitimate rights and interests of the Company and shareholders through meetings and field research.

Chairman of Board of Supervisors: **LI Gang**
27 March 2020

企業管治報告 Corporate Governance Report

本公司自1993年於香港聯交所及上交所上市以來，按照境內外上市規則和監管要求，不斷完善公司治理結構，規範公司運作。公司股東大會、董事會、監事會各司其職，決策獨立，相互制衡。公司董事會設立了審計與內控委員會、戰略與投資委員會和提名與薪酬委員會三個由外部董事(包括獨立非執行董事)為主構成的專業委員會，對提高董事會的決策效率起到積極作用，促進了公司治理結構的有效運作。

按照公司制定的董事會成員多元化政策，公司第九屆董事會成員構成充分考慮了公司情況、自身業務模式和工作需要，兼顧了成員年齡、文化及教育背景或專業經驗。第九屆董事會成員在技能、經驗以及多元化視角方面達到適當的平衡，從而提升董事會的有效運作並保持高標準的公司治理水平。

提名及薪酬委員會負責物色董事會成員、提名及遴選事宜。執行董事潛在人選可在高層管理人員中發掘與選拔；獨立非執行董事人選可於全國甄選。根據《公司章程》及相關法例的規定，股東亦可於股東大會上提名任何人士(退任董事除外)參選為董事(包括非執行董事)。在有需要的情況下，提名及薪酬委員會可聘請外部顧問協助招聘合適人選的工作，董事會成員的委任最終由股東於股東大會審批。

Since the Company was listed on the Stock Exchange and SSE in 1993, it has been improving its corporate governance structure and regulating the operation of the Company pursuant to the domestic and overseas listing rules and regulatory requirements. The Company's general meeting, the Board and Board of Supervisors exercise their respective duties that they make decisions independently but supervise each other, which maintain the balance of power among them. The Board sets up three professional committees, namely, Audit & Internal Control Committee, Strategy & Investment Committee and Nomination & Remuneration Committee, which are mainly comprised of external directors (including independent non-executive directors) who play a positive role in improving the efficiency of decision-making of the Board and promote the effective operation of corporate governance of the Company.

In accordance with the policy of diversity among board members formulated by the Company, the ninth Board of Directors of the Company has taken the following into account while forming the Board: the Company's situation, its own business model and operational needs, as well as the age, cultural and educational background or professional experience of the members. The ninth Board of Directors showcases an appropriate balance of skills, experience and diversity perspectives to enhance the effective functioning of the Board and maintain a high standard of corporate governance.

The Nomination and Remuneration Committee is responsible for searching, nominating and selecting Board members. Potential candidates for executive directors may be searched and selected among senior management personnel and those for independent non-executive directors may be selected across the country. In accordance with the *Articles of Association* and relevant regulations, the shareholders are also allowed to nominate anyone (excluding resigned directors) for the election of directors (including non-executive directors) at general meetings. The Nomination and Remuneration Committee may appoint external consultants to assist the recruitment of suitable candidates when necessary. The appointment of Board members shall be considered and approved by shareholders at general meetings.

企業管治報告 Corporate Governance Report

報告期內，本公司已遵守《上市規則》附錄十四載列之《企業管治守則》的守則條文。本公司所採納的企業管治措施如下：

一. 董事會

1. 職責與分工

董事會在董事長的領導下，在公司的發展戰略、管理架構、投資及融資、財務監控等方面行使管理決策權，並致力於實現股東價值最大化。在本公司的章程及其附件——董事會議事規則中，已詳細列明瞭董事會在公司發展戰略和管理方面的職權以及董事會對公司發展和經營的監督與檢查職權。同時，董事會履行企業管治職能，監督、評估及確保公司內部控制系統的效能及對法律法規的遵守情況。本公司董事會負責履行經修訂的《企業管治守則》第D.3.1條職權範圍所載的企業管治職責，董事會已於年內履行有關的職責。

公司董事長和總裁的職責分工已清晰界定，並載於本公司的章程及其附件中。董事長負責決定每次董事會會議的議程，其中每次會議前徵詢其他董事有無提案，並根據實際情況將其他董事的提議加入會議議程。此外，董事長亦負責引領和制定本公司的總體發展戰略，並檢查董事會決議的實施情況。

總裁負責組織實施董事會決議及公司年度預算和投資方案，並向董事會報告公司經營情況和重大合同的簽訂執行情況；總裁在董事會的授權範圍內行使對公司資金、資產的運用權及代表公司簽訂合同。同時，公司明確了管理層人員各自具體的職責及其分工，以保證其切實履行誠信義務和勤勉盡責。

During the Reporting Period, the Company had abided by the code provisions in the *Corporate Governance Code* set out in Appendix 14 of *Listing Rules*. Measures taken by the Company for corporate governance are as follows:

I. The Board

1. Duties and assignments

Under the leadership of the Chairman, the Board exercises its administrative decision-making power concerning the Company's development strategy, management structure, investment and financing, financial supervision and control, and dedicates to realize the maximization of its shareholders' value. It has been stated in details in the Company's Articles of Association and its appendix Order of Meeting for Board of Directors the Board's authorities in the Company's development strategies and management, and its power of supervision and inspection over the Company's development and operation. At the same time, the Board implements its duty of corporate governance by monitoring, evaluating and ensuring the effectiveness and efficiency of the Company's internal control system, and situation of the Company's compliance with the laws and regulations. The Board is responsible for the implementation of the duties and responsibilities of corporate governance set out in the function scope of Rule D.3.1 of the revised *Corporate Governance Code*. The Board has performed the relevant duties during the year.

The division of duties between the Company's chairman and president has been clearly defined and stated in Articles of Association and its appendix. The chairman is responsible for deciding the agenda of each board meeting, contacting other directors before each meeting for any proposals to be considered at the meeting, and considering whether to include such proposals into the agenda according to the actual circumstance. Besides, the chairman should also be responsible for leading and working out the Company's overall development strategy, and supervising the implementation of resolutions approved by the Board.

The president is responsible for arranging the implementation of resolutions approved by the Board, yearly budget and investment plan of the Company, and reporting to the Board about the Company's operation, signing and implementation of significant contracts; exercising the right of the use of funds and assets within the scope authorized by the Board, and signing the contracts on behalf of the Company. At the same time, the Company clarifies the specific duties and responsibilities, and the work of all senior management officers, so as to ensure the undertaking of obligations of integrity and diligence of their own responsibilities.

企業管治報告 Corporate Governance Report

2、 組成

截至2019年12月31日，公司第九屆董事會成員由4名執行董事及4名獨立非執行董事組成：

執行董事

黃克興先生(董事長)

樊偉先生(總裁)(已於2020年2月28日辭任)

于竹明先生

王瑞永先生

獨立非執行董事

于增彪先生

賁聖林先生

蔣敏先生

姜省路先生

上述獲重選或獲選舉的董事的任期為三年，由股東年會通過對其作出的委任後立即開始至本公司第九屆董事會任期屆滿，惟賁聖林先生和蔣敏先生之任期將至2020年6月公司召開的股東年會結束後屆滿。於2020年2月28日，樊偉先生由於已屆法定退休年齡，因此辭任本公司執行董事以及總裁的職務。

本公司已採納董事會多元化政策以提升董事會之有效性。本公司在設定董事會成員組合時會從多個方面考慮董事會成員多元化，包括但不限於年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能及知識。董事會所有委任均以用人唯才為原則，並在考慮人選時以客觀條件顧及董事會成員多元化的益處。

公司的董事會成員具有不同行業背景和專業知識，包括其中一名獨立非執行董事具備監管機構要求的會計或相關財務管理專長。各董事均於各自專業範疇累積了豐富經驗。董事的個人簡介載列於本年度報告「董事、監事、高級管理人員情況」。

2. Composition

As at 31 December 2019, the ninth session of the Board comprises 4 executive directors and 4 independent non-executive directors:

Executive Directors

Mr. HUANG Ke Xing (Chairman)

Mr. FAN Wei (President) (Resigned on February 28, 2020)

Mr. YU Zhu Ming

Mr. WANG Rui Yong

Independent Non-executive Directors

Mr. YU Zeng Biao

Mr. BEN Sheng Lin

Mr. JIANG Min

Mr. JIANG Xing Lu

The above-mentioned re-elected or elected directors shall serve for a term of three years, with immediate effect following their appointment during the shareholders' meeting, until the expiration of the term of the ninth session of the Company's Board of Directors. However, the terms of Mr. BEN Sheng Lin and Mr. JIANG Min shall be effective until the end of the annual general meeting of shareholders in June 2020. Mr. FAN Wei resigned from the positions of Executive Director and President of the Company on February 28, 2020, because he had reached the statutory retirement age.

The Company has adopted a board diversity policy in order to enhance the effectiveness of the Board. When determining the composition of the members of the Board, the Company considered about the diversity of the members of the Board from different aspects including but not limited to age, cultural and educational background, professional experience, skills and knowledge. The Board focused on the candidates' qualification for all appointments, and took into account the benefits of the diversity of the members of the Board based on the objective conditions when choosing the candidates.

The members of the Board have various professional backgrounds and possess different professional knowledge, among which one of the independent non-executive directors has the qualification on accounting or related financial management required by the regulatory authorities. All directors have substantial experience in their respective professional field. The profile of the directors is set out in 'Profile of Directors, Supervisors and Senior Management Officers' in this Annual Report.

企業管治報告 Corporate Governance Report

本屆董事會中共有4名獨立非執行董事，佔董事會總人數的1/3以上。現任獨立非執行董事具有不同的專業背景，並具有豐富的法律、財務會計及金融投資等方面的專業經驗，這種結構有助於董事會從多角度討論和分析問題，確保董事會的科學決策。自2005年起，獨立非執行董事每年均在股東年會上提交年度述職報告，向股東做出彙報。

There are 4 independent non-executive directors in the latest session of the Board, accounting for over 1/3 of the total numbers of the Board. These independent non-executive directors have various professional backgrounds with substantial experience in law, accounting and financial investment. Such composition is helpful to the Board in the discussion and analysis of the issues from different aspects to ensure the reasonable decision made by the Board. Since 2005, the independent non-executive directors have been submitting their annual performance review for reporting to the shareholders at the Annual General Meeting.

3、董事會會議

2019年度，本公司共舉行了5次現場會議和4次以通訊表決方式召開的會議，以討論本公司的營運及財務表現、管理架構、投資方案等，主要事項包括：

- 審議批准年度、半年度及季度業績報告；
- 審議批准召集股東年會事項及聘任高管人員事項；

3. Board meeting

In 2019, the Company totally held 5 site meetings and 4 meetings combining with voting through communications to consider the Company's operation and financial performance, management structure and investment plan mainly including:

- Considering and approving the reports of annual, interim and quarterly results;
- Considering and approving the convening of annual general meetings and the appointment of senior management personnel;



企業管治報告 Corporate Governance Report

- 審議批准子公司搬遷新建項目和新增產能項目的可行性報告；
- 審議批准子公司整合清算事項的可行性報告。

會議通知和議案資料在合理的時間內送達各董事，董事會會議能進行富有成效的討論及做出迅速而審慎的決策。在本年度內，各位董事出席董事會會議的詳情載列如下：

- Considering and approving the feasibility report for the relocation of new projects and new capacity projects of subsidiaries;
- Considering and approving the feasibility report for integration and liquidation of subsidiaries.

The meeting notice and materials of proposals to be discussed are sent to all directors in the reasonable time, so as to ensure they have fruitful discussion, and make quick and prudential decisions at the board meetings. Details of all directors' attendance of board meetings in the year are as follows:

董事姓名 Name	本年應參加 董事會次數 Number that should attend in the year	親自出席次數 Number that attend in person	參加董事會情況 Information of attending board meeting			是否連續兩次 未親自參加會議 If not attend in person for consecutive two times	參加股東 大會情況 Information of attending general meeting
			以通訊方式 參加次數 Number that attend in form of communications	委托出席次數 Number that being attended by proxy	缺席次數 Number of absence		
黃克興 HUANG Ke Xing	9	5	4	0	0	否 No	1
樊偉 (註 1) FAN Wei (Note 1)	9	5	4	0	0	否 No	1
于竹明 YU Zhu Ming	9	5	4	0	0	否 No	1
王瑞永 WANG Rui Yong	9	5	4	0	0	否 No	1
唐斌 (註 2) TANG Bin (Note 2)	4	2	2	0	0	否 No	0
于增彪 YU Zeng Biao	9	5	4	0	0	否 No	0
賁聖林 BEN Sheng Lin	9	5	4	0	0	否 No	0
蔣敏 JIANG Min	9	5	4	0	0	否 No	0
姜省路 JIANG Xing Lu	9	5	4	0	0	否 No	1

註 1：樊偉先生於 2020 年 2 月 28 日辭任執行董事職務。

Note 1: Mr. FAN Wei resigned from the position of Executive Director on February 28, 2020.

註 2：唐斌先生於 2019 年 7 月 16 日辭任非執行董事職務。

Note 2: Mr. TANG Bin resigned from the position of Non-Executive Director on July 16, 2019.

企業管治報告 Corporate Governance Report

公司董事會的召集、召開嚴格按照《公司章程》、《董事會議事規則》的規定。董事會會議由董事長主持召開，並在會議通知發出後按時召開，各項提案在會議上充分討論，並對提案進行逐項表決。召開董事會定期會議的通知在會議召開前14天發出。如有董事因公務不能出席會議，可由該董事書面委託其他董事出席並代為行使表決權，如是獨立非執行董事則可委託其他獨立非執行董事出席和表決。

公司管理層負責向董事會提供審議各項議案所需的相關資料和信息，並在董事會會議召開時滙報相關工作。本公司獨立董事根據《公司章程》的規定行使職權、履行職責或業務的需要時，可聘請獨立專業機構為其服務，由此發生的合理費用由本公司承擔。

二、董事

1、董事之培訓和考察

根據企業管治守則，全體董事須參與持續專業發展，以更新其知識及技能。本公司已為董事提供培訓及發展課程，包括(1)為新委任之董事提供就職課程(董事手冊)；(2)為董事提供持續培訓及專業發展課程。

於2019年1月1日至12月31日期間，本公司全體董事定期接受有關本集團業務、營運及企業管治事宜的簡報及更新。董事並獲提供適用於本集團的新訂重點法律及條例或重要法律及條例的變動。公司每週編寫一期有關證券市場發展及監管政策的動態信息發送給董事、監事和高管人員。報告期內，公司秘書參加了上交所舉辦的不少於30學時的專題培訓。

2019年12月，公司組織獨立董事和股東監事到南部工廠進行了參觀調研，並與工廠和營銷管理團隊進行座談交流，瞭解市場銷售和工廠運行情況，並提出相關建議。

The convening and holding of board meetings are strictly subject to the provisions in *Articles of Association* and *Order of Meeting for Board of Directors*. The meetings are hosted by the chairman, and are held on time after the delivery of meeting notice. All proposals are discussed fully and completely at the meetings and voted in sequence. The notices of regular meeting are dispatched 14 days before the meetings. Should any director be unable to attend the meeting due to other business, he/she could authorize other director in writing to attend and vote on his/her behalf, and the independent non-executive director could authorize other independent non-executive director to attend and vote on his/her behalf.

The Company's management team is responsible for providing the Board with all related materials and information needed for considering the proposals, and reporting their related work at board meetings. The independent non-executive directors may, pursuant to the provisions in *Articles of Association*, appoint independent professional organizations to serve them when exercising their duties, performing their duties and responsibilities or when being needed by the business, and the reasonable expenses occurred will be borne by the Company.

II. Directors

1. Directors' training and survey

Pursuant to the *Corporate Governance Code*, all directors are obliged to take part in the continuing professional development to renew their knowledge and skills. The Company has provided to the directors with trainings and development courses, including (1) entry training (director's manual) for the newly appointed directors; (2) continuing trainings and professional development courses for the directors.

During the period from 1 January 2019 to 31 December 2019, all of the Company's directors received regular briefings and updates for the matters relating to the Group's business, operation and corporate governance. They were also provided with the newly published important laws and rules, or changes in the important laws and rules which were applicable to the Group. The Company prepared and distributed to the directors, supervisors and senior management officers a weekly newsletter about the development in stock market and updated information of regulatory policies. During the Reporting Period, the Corporate Secretary attended at least 30-hour specialized training held by Shanghai Stock Exchange.

In December 2019, the Company organized independent directors, shareholders and supervisors to conduct survey in southern factories. The survey team had discussion and communication with the factories as well as marketing management teams, learned about market sales and factory operations and offered relevant suggestions.

企業管治報告 Corporate Governance Report

2、獨立非執行董事的獨立性

本公司已委任足夠數目的獨立非執行董事。根據《上市規則》第3.13條的規定，董事會已收到所有獨立非執行董事就其獨立性提交的書面確認函。

3、董事的證券交易

本公司採納《上市規則》附錄十所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》，制定了本公司的《董事、監事及高級管理人員所持本公司股份及其變動管理制度》。在向所有董事作出特定查詢後，本公司確認，本公司所有董事於報告期內均已遵守《上市規則》所規定的有關董事進行證券交易的標準。

4、董事、監事及高級管理人員的責任保險

經股東大會批准，本公司已為全體董事、監事及高級管理人員購買適當之責任保險。

5、財務匯報和董事就財務報表所承擔的責任

根據管理層提供的充分財務資料，本公司董事會每年對年度、半年度及季度業績報告進行審議並批准對外披露。董事有責任組織相關部門和人員編制每個財政年度的財務報表，並確保在編制財務報表時貫徹應用適當的會計政策及遵守中國會計準則及制度，以真實及公允地報告本公司的財務狀況及經營成果。

2. Independence of independent non-executive directors

The Company has appointed sufficient number of independent non-executive directors, from all of whom the Company has received the written confirmation on their independence pursuant to Rule 3.13 of *Listing Rules*.

3. Securities transaction by directors

The Company works out *Regulations on Holding and Changes of Shares in the Company by Directors, Supervisors and Senior Management Officers* by applying *Model Code* set out in Appendix 10 of *Listing Rules*. The Company confirms that, after having made specific enquiries to all directors and supervisors, they have been in compliance with the required standards set out in *Listing Rules* regarding the securities transaction by directors and supervisors during the Reporting Period.

4. Liability insurance of directors, supervisors and senior management officers

As approved at the general meeting, the Company has purchased appropriate liability insurance for all directors, supervisors and senior management officers.

5. Financial reporting and responsibilities taken by directors on financial statements

The Board makes annual review over the annual, interim and quarterly reports in accordance with the sufficient information provided by the management team and approves for public disclosure. The directors are responsible for arranging relevant departments and personnel to prepare financial statements for each fiscal year, and ensure to apply appropriate accounting policies and abide by China's accounting policies and regulations when preparing the financial statements, so as to truly and fairly report the financial situation and operating results of the Company.

企業管治報告 Corporate Governance Report

三. 董事會專門委員會

董事會於2018年6月28日召開會議，根據董事會換屆人員的調整，批准成立新一屆董事會下屬3個專門委員會，明確其監察公司個別範疇業務的職權範圍，以下委員會成員組成之披露為截止2019年末的狀況。

1、 審計與內控委員會(「審計委員會」)

審計委員會職權範圍依據《上市規則》附錄十四之《企業管治常規守則》及中國證監會頒佈的《中國上市公司治理準則》而制訂，並按照最新監管動態作出修訂。其主要職責包括：檢討公司風險管理及內部監控體系及制度的健全性和有效性，審閱公司的年度、半年度及季度財務報表，負責公司外部審計師的聘任、工作協調及對其工作效率和工作質量進行檢討，檢討及監察公司財務匯報質量和程序。

第九屆董事會審計委員會的成員包括：獨立非執行董事于增彪先生(審計委員會主席)、賁聖林先生、蔣敏先生和姜省路先生。非執行董事唐斌先生於2019年7月16日辭任，其中于增彪先生具備財務和會計業務的經驗和能力，並擁有中國註冊會計師資格。2019年度審計委員會共舉行了5次會議，為保證匯報的獨立性，會議主席已安排外部審計師與審計委員會成員進行單獨的會議。於每次會議後，委員會均會就討論的重要事項向董事會提交建議。各委員出席會議的情況如下：

委員姓名	Name	出席會議(次) Number of meetings attended (time)	應出席會議(次) Number of meetings should be attended (time)	出席率(%) Attending Rate (%)
于增彪 (審計委員會主席)	YU Zeng Biao (Chairman of Audit Committee)	5	5	100
賁聖林	BEN Sheng Lin	5	5	100
蔣敏	JIANG Min	5	5	100
姜省路	JIANG Xing Lu	5	5	100
唐斌(註)	TANG Bin (Note)	3	3	100

註：唐斌先生於2019年7月16日辭任本公司審計委員會委員職務。

III. Specific Committees under the Board

The Board held a meeting on 28 June 2018, at which it approved to set up 3 specific committees under it based on the adjustments of its members of the latest session of the Board, and clarified their duty scope of supervising the specific business fields in the Company. The composition of the committees as at the end of 2019 is disclosed below.

1. Audit & Internal Control Committee (“Audit Committee”)

The duty scope of Audit Committee is determined pursuant to *Corporate Governance Code* set out in Appendix 14 of *Listing Rules and Guidelines for Corporate Governance of China Listing Companies* published by China Securities Regulatory Commission, and is revised subject to the latest supervisory momentum. Its main duties include: to review the soundness, completeness and effectiveness of the Company’s risk management and internal control system and regulations, to review the annual, interim and quarterly financial statements, to be in charge of the appointment, the work coordination, and the review of work efficiency and quality of external auditor, and to review and supervise the quality and procedures of the financial reporting of the Company.

Members of the Audit Committee of the ninth session of the Board of Directors include: Independent Non-executive Director, Mr. YU Zeng Biao (Chairman of the Audit Committee), Mr. BEN Sheng Lin, Mr. JIANG Min and Mr. JIANG Xing Lu. The Non-Executive Director Mr. TANG Bin resigned on July 16, 2019. Mr. Yu Zengbiao is well-versed in finance and accounting, and he holds Chinese CPA qualifications. The 2019 Audit Committee held 5 meetings in total. To ensure the independence of the report, the Chairman of the meeting has arranged for the external auditor to conduct separate meetings with the members of the Audit Committee. After each meeting, the committee will submit recommendations to the Board of Directors on the important matters discussed. The attendance of each member is as follows:

Note: Mr. TANG Bin resigned as member of the Audit Committee of the Company on July 16, 2019.

企業管治報告 Corporate Governance Report

審計委員會在本年度主要工作包括：

- 審閱本公司的年度、半年度及季度業績報告和財務報告；
- 就續聘公司審計師事項向董事會提供建議；
- 檢討公司風險管理及內部控制體系及制度的有效性，包括考慮公司在財務匯報職能方面的資源以及從業人員的資歷、經驗是否充足，相關人員的培訓及有關預算是否充足。

2、 戰略與投資委員會(「戰略委員會」)

戰略委員會的主要職責是審查和檢討公司的戰略發展方向，制訂公司戰略規劃，以及適時調整公司戰略和管治架構。

第九屆董事會戰略委員會的成員包括：董事長黃克興先生(戰略委員會主席)及執行董事于竹明先生和獨立非執行董事于增彪先生、蔣敏先生(於2018年6月28日獲委任)。唐斌先生於2019年7月16日起辭任戰略委員會委員職務。2019年度戰略委員會共舉行了4次會議，各委員出席會議的情況如下：

委員姓名	Name	應出席會議(次)		出席率(%)
		出席會議(次) Number of meetings attended (time)	Number of meetings should be attended (time)	
黃克興 (戰略委員會主席)	HUANG Ke Xing (Chairman of Strategy Committee)	4	4	100
于竹明	YU Zhu Ming	4	4	100
于增彪	YU Zeng Biao	4	4	100
蔣敏	JIANG Min	4	4	100
唐斌(註)	TANG Bin (Note)	1	1	100

註：唐斌先生自2019年7月16日辭任本公司戰略委員會委員。

戰略委員會在本年度的主要工作包括：審議子公司搬遷新建和新增產能和整合清算項目的可行性報告，以及財務公司增資事項。

Major work of Audit Committee in the year includes:

- Reviewing the Company's annual, interim and quarterly results reports, and financial statements;
- Making proposals to the Board on the re-appointment of auditor;
- Reviewing the effectiveness of the Company's risk management internal control systems and regulations, including whether the resource of the financial reporting, and the qualification and experience of the jobholders were sufficient or not, whether the training to the related personnel and the related budgets were sufficient or not.

2. Strategy & Investment Committee ("Strategy Committee")

The main duties and responsibilities of Strategy Committee are: to supervise and review the Company's orientation of strategic development, to work out the Company's strategic plan, and to make timely adjustment towards the Company's strategic and governance structure.

Members of the Strategy Committee of the ninth session of the Board of Directors include: Mr. HUANG Ke Xing (Chairman of the Strategy Committee), Executive Director, Mr. YU Zhu Ming and Independent Non-executive Directors, Mr. YU Zeng Biao and Mr. JIANG Min (appointed on June 28, 2018). Mr. TANG Bin resigned from the position of Member of the Strategy Committee on July 16, 2019. 4 meetings were held by the Annual Strategy Committee in 2019. The attendance of each member was as follows:

Note: Mr. TANG Bin resigned as members of the Strategy Committee of the Company on July 16, 2019.

The work completed by the Strategy Committee in the year mainly includes considering the feasibility report on relocation, new construction, capacity expansion, integration and liquidation projects of subsidiaries, and the capital increase of the Finance Company.

企業管治報告 Corporate Governance Report

3、提名與薪酬委員會

提名與薪酬委員會的主要職責包括：研究和審議公司董事與高管人員的薪酬政策和激勵機制，制訂考核標準；研究改善公司治理結構的方案及評核獨立非執行董事的獨立性及就董事委任向董事會提出建議。

第九屆董事會提名與薪酬委員會的成員包括：獨立非執行董事姜省路先生(提名委員會主席)、于增彪先生、賁聖林先生和蔣敏先生。唐斌先生於2019年7月16日辭任提名與薪酬委員會委員一職。

2019年度提名與薪酬委員會舉行了2次會議，對年報披露的董事、監事和高管人員薪酬資料進行了審核，以及對於公司擬聘任高管人員的任職資格進行了審核，建議董事會予以聘任。

3. Nomination & Remuneration Committee

The main duties and responsibilities of Nomination & Remuneration Committee are: to study and consider the remuneration policies and incentive mechanism of the Company's directors and senior management officers, to work out evaluation standards, to study the schemes of improving corporate governance, to appraise the independence of independent non-executive directors and make proposals to the Board for the appointment of directors.

Members of the Nomination and Remuneration Committee of the ninth session of the Board of Directors include Independent Non-Executive directors Mr. JIANG Xing Lu (Chairman of the Nomination Committee), Mr. YU Zeng Biao, Mr. BEN Sheng Lin and Mr. JIANG Min. Mr. TANG Bin resigned from the position of Member of the Nomination and Remuneration Committee on July 16, 2019.

In 2019, the Nomination and Remuneration Committee held two meetings to review the remuneration information of directors, supervisors and senior management personnel disclosed in the annual report and the qualifications of senior management personnel to be hired by the Company. It suggested the Board of Directors to appoint the personnel.

委員姓名	Name	應出席會議(次)		出席率(%)
		出席會議(次) Number of meetings attended (time)	Number of meetings should be attended (time)	
姜省路(提名委員會現任主席)	JIANG Xing Lu (Current Chairman of the Nomination Committee)	2	2	100
于增彪	YU Zeng Biao	2	2	100
賁聖林	BEN Sheng Lin	2	2	100
蔣敏	JIANG Min	2	2	100
唐斌(註)	TANG Bin (Note)	1	1	100

註：唐斌先生於2019年7月16日辭任本公司提名與薪酬委員會委員職務。

Note 1: Mr. TANG Bin resigned as member of the Nomination & Remuneration Committee of the Company on 16 July 2019.

企業管治報告 Corporate Governance Report

四. 監控機制

1、 監事會

截至2019年12月31日，公司第九屆監事會由4名股東代表監事和2名職工代表監事組成，現任監事的個人簡介資料，載列於本年度報告「董事、監事、高級管理人員情況」。

監事會依法獨立行使公司監督權，保障股東、公司和員工的合法權益不受侵犯。2019年度，監事會共舉行7次會議，代表股東對公司財務以及董事和高管人員履行職責的合法合規性進行監督，並列席了所有的董事會現場會議和股東大會。有關監事會的工作情況載列於本年度報告的「監事會工作報告」中。

2、 內部控制及風險管理

2.1 本公司按照上海證券交易所發佈的《上海證券交易所上市公司內部控制指引》，《上市規則》，以及內部控制具體規範的要求，制定了一系列內部控制制度，並在公司生產經營活動中發揮了應有的作用，促進了本公司規範化運行。按照企業內部控制規範體系的規定，建立健全和有效實施內部控制，評價其有效性，並如實披露內部控制評價報告是公司董事會的責任。監事會對董事會建立和實施內部控制進行監督。經理層負責組織領導企業內部控制的日常運行。

IV. Supervisory Mechanism

1. Board of Supervisors

As at 31 December 2019, the ninth session of Board of Supervisors is comprised of 4 supervisors as shareholders' representative and 2 supervisors as employees' representative. The profile of the current supervisors is set out in "Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers" in this Annual Report.

The Board of Supervisors legally exercises the supervision power to prevent the legal rights and interests of shareholders, the Company and its employees from being offended. In 2019, the Board of Supervisors totally held 7 meetings to supervise on behalf of shareholders over the Company's finance, legality and compliance of directors and senior management officers on performing their duties and responsibilities, and sat in all site board meetings and general meetings. Details of the work of Board of Supervisors are set out in "Report of the Supervisors" in this Annual Report.

2. Internal control and risk management

2.1 According to *Internal Control Guide to Listing Companies of Shanghai Stock Exchange* published by SSE, *Listing Rules*, and the requirements of the specific regulations of internal control, the Company worked out a series of internal control regulations which play corresponding roles in the Company's production and operating activities, and promote the Company's normalized operation. Pursuant to the requirements of the internal control regulatory system, it is the responsibilities of the Board to establish and effectively implement the internal control and assess its effectiveness, and truly disclose the internal control evaluation report. The Board of Supervisors supervises the establishment and implementation of internal control of the Board, while the managers are responsible for organizing and leading the ordinary operation of the internal control.

企業管治報告 Corporate Governance Report

公司內部控制的目標是合理保證經營管理合法合規、資產安全、財務報告及相關信息真實完整，提高經營效率和效果，促進實現發展戰略。由於內部控制存在的固有局限性，故公司僅能為實現上述目標提供合理保證。

The target of the Company's internal control is to reasonably ensure the lawful and compliant operating management, the assets safety, the authenticity and completeness of financial report and related information, the improvement of operating efficiency and its effects, and the promotion and realization of development strategy. However, due to the existing limitation to the internal control, the Company can provide reasonable assurance for realizing the above targets only.

公司內控審計部每年對公司生產經營及內部控制活動中存在的風險進行識別、評估，並依據風險評估的結果通過內部控制評價等方式完善公司內部控制體系。公司內控審計部及其他職能部門依據本公司內控制度和標準，從內控設計的有效性和執行有效性兩個維度開展內控評價和管理查核，推動公司內控體系的完善和提升，每年內控審計部就公司內控體系的有效性和存在問題向審計委員會彙報。

The Internal Audit Department of the Company makes annual identification and evaluation of risks existing in the Company's production, operation and internal control activities, and improve the Company's internal control system based on the results of risks evaluation by ways of internal control evaluation, and etc. According to the Company's internal control system and standards, the Internal Audit Department and other functional departments carry out the internal control evaluation and management inspection from the two aspects of the effectiveness of the design and the implementation of internal control to promote the improvement and upgrade of the Company's internal control system. The Internal Audit Department reports to the Audit Committee about the effectiveness and problems existing in the risk management and internal control systems every year.

2.2 內部控制運行有效性評估

公司建立了總部獨立內控評價、總部職能部門自我內控評價和分(子)公司自我內控評價相結合的三級內控評價機制，每年組織進行內部控制評價工作，就內部控制的設計有效性和實施有效性進行審計評價，並出具獨立的內控評價報告。公司總部各職能部門、各分(子)公司也按照規定定期開展自評工作，對所發現的問題實施整改。

2.2 Evaluation of the effectiveness of internal control operation

The Company establishes the 3-tier internal control evaluation mechanism which combines the independent internal control evaluation of head office, self-evaluation of internal control of functional departments of head office, and the self-evaluation of internal control of branches/subsidiaries. It arranges the annual internal control evaluation work to audit and evaluate the effectiveness of the design and the implementation of internal control, and present an independent internal control evaluation report. The functional departments of the Company and the branches/subsidiaries also carry out the regular self-evaluation work as required, and make corrections to the problems found.

企業管治報告 Corporate Governance Report

公司聘請外部審計師從專業的視角來審視公司內部控制體系，有力推動了公司內部控制體系建設的提升。公司還建立了外部審計師和公司審計委員會的單獨溝通機制，確保外部審計師的獨立性和知情權，切實發揮外部審計師的作用。

(1) 公司董事會對內控體系自我評估情況

公司第九屆董事會第十次會議審議通過公司2019年度內部控制評價報告，按照公司制定的內部控制缺陷認定標準，報告期內公司不存在財務報告內部控制重大缺陷、重要缺陷。亦未發現公司非財務報告內部控制重大缺陷、重要缺陷。

(2) 公司境內註冊會計師對財務報告內控體系評估情況

公司聘請普華永道中天對財務報告內部控制有效性進行了審計，認為公司於2019年12月31日按照《企業內部控制基本規範》和相關規定在所有重大方面保持了有效的財務報告內部控制。

公司2019年度內部控制評價報告及普華永道中天出具的財務報告內部控制審計報告全文載於上交所網站、香港聯交所網站和公司網站。

The Company appointed an external auditor to inspect the Company's internal control system from a professional perspective, which effectively promoted the improvement of the establishment of the Company's internal control system. The Company had also established the sole communication mechanism between the external auditor and the Company's Audit Committee to ensure the independence and the right of information of the external auditor to practically play the role of external auditor.

(1) The Board's self-evaluation of internal control system

The Company's 2019 internal control evaluation report was considered and approved at the tenth meeting of the ninth session of the Board. According to the affirmation standards of internal control defects worked out by the Company, during the Reporting Period, the Company did not have any material weakness or significant weakness of internal control in the financial reporting, nor in the non-financial reporting.

(2) Evaluation by the Company's domestic certified public accountant to the internal control in financial reporting

PwC Zhong Tian was appointed by the Company to audit and appraise the effectiveness of the internal control in financial reporting, who was of the view that, as at 31 December 2019, the Company had maintained effective internal control in financial reporting in all material aspects according to *Basic Standards of Corporate Internal Control* and related regulations.

The full text of the evaluation report to the Company's 2019 internal control and the auditing report of the internal control in financial reporting presented by PwC Zhong Tian are published on the websites of SSE, the Stock Exchange and the Company.

企業管治報告 Corporate Governance Report

2.3 在處理及發佈內幕消息方面，本公司已制定《內幕信息知情人登記管理制度》等內部制度，規定了內幕消息及內幕信息知情人的範圍、報告流程、登記備案、禁止行為等內容，嚴控知情人範圍，嚴防內部消息洩露風險。

2.3 In terms of the handling and releasing inside information, the Company has established such an internal system as the *Administrative Policies for the Registration of Information Insiders*, specifying the range, reporting process, registration and record-keeping and prohibitive behaviors for inside information and information insiders to strictly control the range of insiders and prevent the risk of leaking inside information.

3、外聘審計師及酬金

本年度報告所收錄之財務報表根據中國企業會計準則編制，並經普華永道中天審計。普華永道中天已為本公司連續提供審計服務18年。2019年度，本公司應向普華永道中天支付其年度財務報告審計工作的酬金為人民幣660萬元，支付其內控審計工作的酬金為人民幣198萬元，公司不承擔稅費、差旅費及其它費用。審計師對財務報表審計的責任載於審計報告中「註冊會計師對財務報表審計的責任」之披露內容。

3. External auditor and its remuneration

The financial statements included in this Annual Report are prepared in accordance with CAS and have been audited by PwC Zhong Tian who has provided auditing service to the Company for 18 consecutive years. In 2019, the Company should pay RMB6.6 million to PwC Zhong Tian for its full-year work of auditing the financial statements, and RMB1.98 million for its work of auditing the internal control, which is inclusive of tax, traveling expenses and miscellaneous expenses. The auditor's responsibilities on the account are set out in the disclosed content in "Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements" of this Annual Report.

五. 股東及其他利益相關者

1、股東大會

本公司一直致力於維護全體股東的合法權益，股東大會的召集召開嚴格按照《公司章程》、《股東大會議事規則》的規定。公司股東大會由董事會召集，由董事長主持召開。股東大會由公司執行董事作提案報告，對提案表決的監票和計票由股東代表、監事代表及見證律師、香港執業會計師(點票監察人)共同進行，並由會議主席(董事長)宣佈表決結果，正式形成大會決議。公司聘請的律師對大會作見證並發表法律意見書。

V. Shareholders and other Interest-related Parties

1. General meeting

The Company has been devoting to protecting the legal rights and interests of all shareholders. The convening and holding of general meetings are strictly pursuant to the provisions in *Articles of Association* and *Rules of Order for General Meeting*. The Company's general meetings are convened by the Board and hosted by the Chairman of the Board. The executive directors make reports over proposals at the general meetings, while the representatives of shareholders, representatives of supervisors, witness lawyers, profession accountant from Hong Kong (scrutineers for the vote-taking) jointly inspect and count the votes to the proposals, and have the chairperson of the meeting (Chairman of the Board) announce the voting results and work out the formal resolution of the meetings. The lawyer appointed by the Company would witness the meetings and present legal comments.

企業管治報告 Corporate Governance Report

股東大會是公司的最高權力機構，依法行使職權，決定公司重大事項。每年的股東年會為董事會與公司股東提供直接溝通的渠道。因此，本公司高度重視股東大會，於會議召開45日前發出會議通知，在股東年會上，公司董事長及其他與會執行董事就股東關注的事項進行了廣泛深入的溝通及說明。2019年6月28日公司在青島以現場會議與網絡投票相結合的方式召開了2018年度股東年會，會議審議通過了公司2018年度董事會報告、監事會報告、經審計的財務報告、利潤分配預案和續聘財務報告及內部控制審計師等六項議案，以及聽取了公司2018年度獨立非執行董事述職報告。

以上股東大會決議可查閱本公司在境內信息披露指定報章以及上交所網站和香港聯交所網站發佈的相關公告。

2、股東權利

作為保障股東權益及權利的一項措施，本公司就各重大事項在股東大會上均單獨決議，以供股東考慮及投票。所有向股東大會提呈的決議案以投票方式表決。投票表決的結果將於相關股東大會後在香港聯交所網站、上交所網站及本公司網站公佈。

單獨或合併持有本公司發行在外的有表決權的股份百分之十以上(含百分之十)的股東可根據《公司章程》第八十六條第(一)項以書面形式請求召開臨時股東大會。有關請求必須向股東大會明確說明需要審議的內容，且必須由請求人簽署，並以書面的形式通知本公司董事會。股東應遵循《公司章程》所載有關召開臨時股東大會的規定及程序。

General meeting is the highest authority of the Company, which legally exercises its authorities to determine the significant events for the Company. The annual general meeting is a channel of direct communication between the Board and the shareholders of the Company. Therefore, the Company pays high regards to the general meetings by dispatching the meeting notice 45 days prior to the meeting date, and the chairperson and other attending executive directors make extensive and intensive communications and interpretation over the issues concerned by the shareholders at the annual general meetings. 2018 Annual General Meeting was held in Qingdao on June 28, 2019 in the combined form of on-site meeting and online voting. The meeting considered and approved six proposals, including the report from the Board of Directors, report from the Board of Supervisors, audited financial report, profit distribution plan and extended appointment of the auditor for financial reports and internal control for 2018, and listened to the work reports of independent non-executive directors for 2018.

For the resolutions approved at the aforesaid general meetings, please refer to the related announcements published by the Company on the nominated domestic newspapers for information disclosure, and the websites of SSE and the Stock Exchange.

2. Shareholders' rights

As one of the measures that secure the interests and rights of the shareholders, the Company makes a single resolution at the general meetings for each significant issue for the shareholders' consideration and voting. All resolutions submitted to the general meetings are voted with polls. The voting result will be published on the websites of the Stock Exchange, SSE and the Company after the corresponding general meeting.

Shareholders who solely or collectively hold more than 10% (10% inclusive) of publically listed shares with voting right issued by the Company may requisite in writing the convening of extraordinary general meeting pursuant to Rule 86 (I) in Articles of Association. Such requisition must be clearly stated to the general meeting the issues needed to be considered with the signature by the person who makes the requisition and notifies in writing to the Board. The shareholders should follow the rules and procedures for convening extraordinary general meeting set out in *Articles of Association*.

企業管治報告 Corporate Governance Report

股東有權要求查詢《公司章程》第五十二條第(五)項所載信息，股東可就該等權利致函本公司董事會秘書室或電郵至公司「投資者關係」郵箱(secretary@tsingtao.com.cn)發出查詢或提出請求。股東提出查詢有關信息的，應提供相關書面證明文件，經公司核實其股東身份後予以提供。

Shareholders have the right to inquire the information set out in Rule 52(V) of *Articles of Association*, and can make inquiry or request for such right by sending mail to the Company's Secretarial Office of the Board or emailing to the Company's email address of "Investor Relations" (secretary@tsingtao.com.cn). Shareholder who inquires for the related information should provide corresponding written verification document and will be provided with such information after his/her identification as shareholder has been verified by the Company.

3、投資者關係與溝通

本公司高度重視投資者關係管理工作，並努力通過各種渠道和形式加強與投資者的溝通與交流，對投資者關注的熱點問題給與及時的解答。同時，公司不斷致力於提升公司的透明度，幫助投資者加深對公司業務情況及發展前景的瞭解，並悉心聽取投資者的意見和建議，不斷提升公司治理和經營管理水平。

2019年4月，由公司董事長帶隊，組成了專門推介團組，赴香港組織召開了公司2018年年度業績發佈會。推介會後，公司管理層又在香港進行了單對單的業績路演，與廣大投資者廣泛交流，加深了對公司經營情況的瞭解。另外，公司還安排了有事先預約的投資者來電、現場會議溝通及生產基地參觀等交流活動35場，參加了境內外證券金融機構舉辦的投資論壇、策略會等大型投資者溝通會議四次。

3. Investor relations and communications

The Company pays high regards to the management of investor relations, strives to strengthen the communications and exchanges with the investors through various channels and forms, and makes timely response to the hot issues concerned by the investors. At the same time, the Company has been devoting to improving its transparency to help the investors have a better understanding of the business situation and prospects of the Company, and carefully listening to the comments and proposals made by investors to improve the Company's corporate governance and operating management.

In April 2019, the Company formed a dedicated promotion team, led by Chairman of the Board, to hold 2018 Annual Performance Release Conference in Hong Kong. After the conference, the Company's management conducted one-on-one performance roadshows in Hong Kong and communicated with investors to further show them the Company's business performance. Additionally, the Company arranged 35 communication activities, including appointment-based investor calls, on-site meetings, and production site visits. The Company also attended four large conferences for investor communication, including investment forums and strategy conferences organized by domestic and foreign financial institutions.



企業管治報告 Corporate Governance Report

4、 其他利益相關者

本公司認為：企業要保持基業常青、永續經營，應堅持誠信經營，認真履行社會責任，建立與公司利益相關者和諧共贏的長期合作關係。多年來，公司在經營業績穩步增長的同時，堅持依法納稅、誠信經營、回饋社會，積極參與社會公益性活動和環境保護。

良好的企業管治有助於公司的健康發展及提高投資者的信心，而董事會的有效性是良好企業管治的核心。因此，公司董事會將致力於不斷提升決策的效率和水平，促進公司的穩健發展及增加股東價值。

4. Other stakeholders

The Company is of the view that, it should insist on the operation with integrity and serious fulfillment of social responsibilities, and establishing a harmonic, win-win and long-term cooperation relationship with stakeholders of the Company to ensure its long-lasting existence and continuous operation. For years, the Company has been insisting on making full payment of taxes, operating with integrity, rewarding the society and actively participating in the social charity activities and environmental protection with the steady growth of its operating results.

Good corporate governance is helpful to the sound development of the Company and in raising the investors' confidence, while the effectiveness of the Board is the key to the good corporate governance. Therefore, the Board will be dedicated to the continuous improvement of efficiency and quality of decision-making, so as to promote the steady development of the Company and improve shareholder's value.



管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

一、報告期內主要財務分析(按中國企業會計準則計算)

Analysis of Principal Financial Data during the Reporting Period (calculated in accordance with CAS)

(一) 公司主營業務及經營情況分析

Analysis of main business and operating situation of the Company

1、利潤表及現金流量表相關科目變動分析表

Analysis of fluctuation of related items in income statement and cash flow statement

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

科目	Item	本期數 Amount of this Reporting Period	上年同期數 Amount of corresponding period in prior year	變動比例(%) Increase/ (Decrease) (%)
營業收入	Revenue	27,983,760	26,575,255	5.30
營業成本	Cost of sales	17,080,443	16,555,775	3.17
銷售費用	Selling and distribution expenses	5,103,506	4,868,835	4.82
管理費用	General and administrative expenses	1,881,053	1,386,380	35.68
研發費用	Research and development expenses	21,089	19,756	6.75
財務費用	Finance expenses	(484,172)	(497,116)	2.60
信用減值損失	Credit impairment losses	7,091	1,312	440.65
資產處置收益	Gains on disposals of assets	59,171	10,339	472.30
營業外收入	Non-operating income	34,665	15,921	117.72
營業外支出	Non-operating expenses	5,644	13,719	(58.86)
少數股東損益	Minority interest	77,013	138,812	(44.52)
經營活動產生的現金流量淨額	Net cash flows from operating activities	4,016,553	3,992,008	0.61
投資活動產生的現金流量淨額	Net cash flows from investing activities	(347,766)	(816,744)	57.42
籌資活動產生的現金流量淨額	Net cash flows from financing activities	(768,717)	(640,733)	(19.97)

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

2、(1) 收入

Revenue

2019年營業收入同比增加5.30%，主要原因是本年度公司產品結構優化以及部分產品提價使得營業收入同比增加所致。

In 2019, operating revenue increased by 5.30% from prior year, mainly due to the optimization of the Company's product structure and the price increase of some products.

(2) 產銷量情況分析表

Output and sales volume analysis statement

單位：萬千升
Unit: ten million litre

主要產品 Main product	生產量 Output	銷售量 Sales volume	庫存量 Inventory volume	生產量比上年增減(%) Increase/(Decrease) in output volume from prior year (%)	銷售量比上年增減(%) Increase/(Decrease) in sales volume from prior year (%)	庫存量比上年增減(%) Increase/(Decrease) in inventory volume from prior year (%)
啤酒 Beer	777	805	49	1.28	0.26	41.56

產銷量情況說明

報告期內，本公司產量不包含本公司自聯營及合營啤酒生產企業外購產品的產量。

Explanation of the information of output and sales volume

During the Reporting Period, the output volume of the Company excludes that of the outsourcing products from the associated plants and joint ventures of the Company.

3、成本

Costs

成本分析表

Cost analysis statement

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

分行業 By industries	成本構成項目 Items in the costs	分行業情況 Information by industries				
		本期金額 Amount During this Reporting Period	本期佔總成本 比例(%) Percentage of the total cost (%)	上年同期金額 Amount of corresponding period in prior year	上年同期佔 總成本比例 (%) Percentage of the total cost (%)	本期金額 較上年同期 變動比例(%) Increase/ (Decrease) (%)
啤酒銷售 Sales of beer	直接材料 Direct materials	11,727,706	68.66	11,223,453	67.79	4.49
	直接人工 Direct labor	966,372	5.66	937,898	5.67	3.04
	製造費用 Overhead	2,990,747	17.51	2,985,636	18.03	0.17
	外購成本 Outsourcing cost	1,178,041	6.90	1,196,435	7.23	(1.54)
	其他非主營銷售業務 Other non-principle sales business	217,577	1.27	212,353	1.28	2.46
合計 Total		17,080,443	100.00	16,555,775	100.00	3.17

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

		分產品情況 Information by products				
分產品 By products	成本構成項目 Items in the costs	本期金額 Amount During this Reporting Period	本期佔總成本 比例 (%) Percentage of the total cost (%)	上年同期金額 Amount of corresponding period in prior year	上年同期 佔總成本 比例 (%) Percentage of the total cost (%)	本期金額 較上年同期 變動比例 (%) Increase/ (Decrease) (%)
啤酒銷售 Sales of beer	直接材料 Direct materials	11,727,706	68.66	11,223,453	67.79	4.49
	直接人工 Direct labor	966,372	5.66	937,898	5.67	3.04
	製造費用 Overhead	2,990,747	17.51	2,985,636	18.03	0.17
	外購成本 Outsourcing cost	1,178,041	6.90	1,196,435	7.23	-1.54
	其他非主營銷售業務 Other non-principle sales business	217,577	1.27	212,353	1.28	2.46
合計 Total		17,080,443	100.00	16,555,775	100.00	3.17

備註：

啤酒銷售成本構成項目金額參照本年度生產成本構成比例計算。

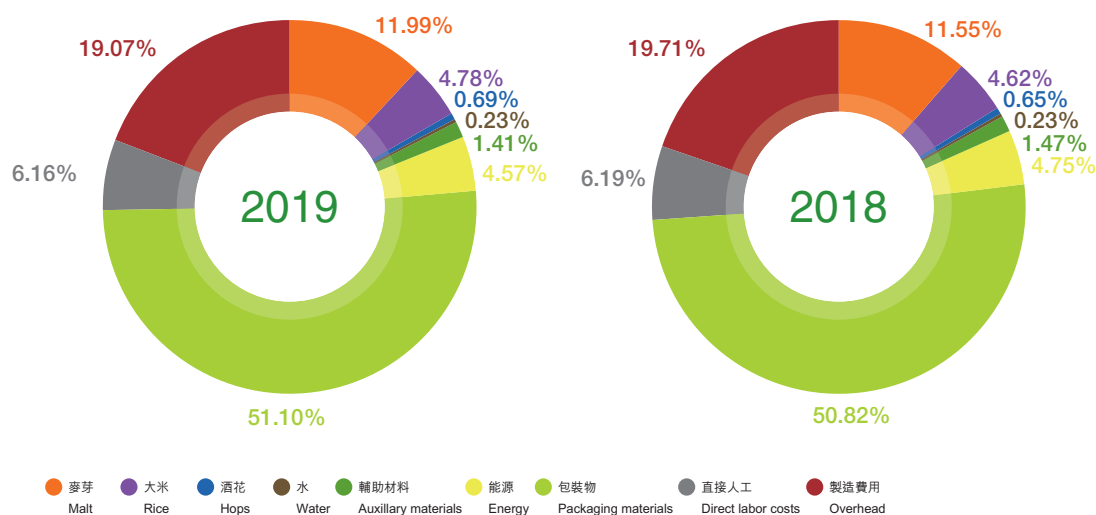
2019年營業成本同比增加3.17%，主要原因是本年度公司主要原材料及包裝材料價格上漲、產品結構變化，使得營業成本同比增加所致。

Notes:

The amounts of items in the costs for sales of beer was calculated by referring to the proportion of production costs' composition.

In 2019, cost of sales increased by 3.17% from prior year, mainly due to the price increase of main raw materials and packaging materials as well as the change of product structure.

製造成本構成 Composition of production costs



管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

4、費用 Expenses

(1) 銷售費用 Selling and distribution expenses

2019年銷售費用同比增加4.82%，主要原因是本年度職工薪酬同比增加所致。

In 2019, selling and distribution expenses increased by 4.82% from prior year, mainly due to the year-on-year increase in employee compensation during the year.

(2) 管理費用 General and administrative expenses

2019年管理費用同比增加35.68%，主要原因是本年度公司產能整合優化等相關員工費用同比增加所致。

In 2019, general and administrative expenses increased by 35.68% from prior year, mainly due to the increase in wage and salary related to capacity integration and optimization during the year.

(3) 研發費用 Research and development expenses

2019年研發費用同比增加6.75%，主要原因是本年度研發支出投入同比增加所致。

In 2019, research and development expenses increased by 6.75% from prior year, mainly due to the year-on-year increase in research and development expenditures.

(4) 財務費用 Finance expenses

2019年財務費用同比增加2.60%，主要原因是本年度利息收入同比減少所致。

In 2019, financial expenses increased by 2.60% from prior year, mainly due to the year-on-year decrease in interests received during the year.

5、其他利潤構成項目 Other compositions of profits

(1) 信用減值損失 Credit impairment losses

2019年信用減值損失同比增加440.65%，主要原因是個別單位收回已計提信用減值損失的應收款項所致。

In 2019, credit impairment losses increased by 440.65% from prior year, mainly due to the collection of receivables that were previously recorded as impairment losses from certain counterparties.

(2) 資產處置收益 Gains on disposals of assets

2019年資產處置收益同比增加472.30%，主要原因是本年度個別子公司處置土地使用權等收益同比增加所致。

In 2019, gains on disposals of assets increased by 472.30% from prior year, mainly due to the year-on-year increase in gains on disposals of land use rights by individual subsidiaries during the year.



管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(3) 營業外收入 Non-operating income

2019年營業外收入同比增加117.72%，主要原因是本年度個別子公司確認的與日常經營無關的收入同比增加所致。

In 2019, non-operating income increased by 117.72% from prior year, mainly due to the year-on-year increase in revenue recognized by individual subsidiaries that were not related to daily operations.

(4) 營業外支出 Non-operating expenses

2019年營業外支出同比減少58.86%，主要原因是本年度個別子公司確認的與日常經營無關的支出同比減少所致。

In 2019, non-operating expenses decreased by 58.86% from prior year, mainly due to the year-on-year decrease in the expenditure not related to daily operations recognized by individual subsidiaries during the year.

(5) 少數股東損益 Minority interest

2019年少數股東損益同比減少44.52%，主要原因是本年度擁有少數股東的子公司淨利潤減少所致。

In 2019, minority interest decreased by 44.52% from prior year, mainly due to the decrease in the net profits of subsidiaries with minority shareholders.



管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

6、研發投入

Research and development expenditures

研發投入情況表

Information of research and development expenditures

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000

本期費用化研發投入	Research and development expenditures of the Reporting Period	21,089
本期資本化研發投入	Research and development expenditures of the Reporting Period capitalised	0
研發投入合計	Total research and development expenditures	21,089
研發投入總額佔營業收入比例(%)	Percentage of total research and development expenditures in revenue (%)	0.08
公司研發人員的數量	Number of research and development personnel	53
研發人員數量佔公司總人數的比例(%)	Percentage of number of research and development personnel in total number of employees of the Company (%)	0.14
研發投入資本化的比重(%)	Percentage of research and development expenditures capitalized (%)	0

7、現金流

Cash flow

(1) 經營活動產生的現金流量淨額

Net cash flows from operating activities

經營活動產生的現金流量淨額同比增加0.61%，主要原因是本年度銷售商品、提供勞務收到的現金同比增加所致。

Net cash flow from operating activities increased by 0.61% from prior year, mainly due to the year-on-year increase in cash received from sales of goods and services.

(2) 投資活動產生的現金流量淨額

Net cash flows from investing activities

投資活動產生的現金流量淨額同比增加57.42%，主要原因是本年度本公司之全資子公司財務公司收回央行準備金同比增加所致。

Net cash flow from investing activities increased by 57.42% from prior year, mainly due to the year-on-year increase in the recovery of Central Bank reserves by Finance Company, a wholly-owned subsidiary of the Company, during the year.

(3) 籌資活動產生的現金流量淨額

Net cash flows from financing activities

籌資活動產生的現金流量淨額同比減少19.97%，主要原因是本年度分配股利支付的現金同比增加所致。

Net cash flow from financing activities decreased by 19.97% from prior year, mainly due to the year-on-year increase in cash paid for dividend distribution during the year.



管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(二) 資產、負債情況分析

Analysis of assets and liabilities

1、資產負債情況分析表

Analysis of assets and liabilities

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

項目名稱	Item	本期期末數 Amount at the end of this Reporting Period	本期期末數 佔總資產的 比例(%) Percentage of total assets (%)	上期期末數	上期期末數	本期期末金額 較上期期末變動 比例(%) Increase/ (Decrease) (%)
				Amount at the end of the corresponding reporting period in prior year	佔總資產的 比例(%) Percentage of total assets (%)	
貨幣資金	Cash at bank and on hand	15,301,983	41.01	12,535,737	36.79	22.07
應收票據	Notes receivable	75,100	0.20	53,802	0.16	39.59
應收賬款	Accounts receivable	151,069	0.40	110,706	0.32	36.46
預付款項	Advances to suppliers	117,156	0.31	173,565	0.51	(32.50)
其他應收款	Other receivables	86,269	0.23	297,785	0.87	(71.03)
投資性房地產	Investment properties	36,505	0.10	27,933	0.08	30.69
在建工程	Construction in progress	178,994	0.48	379,891	1.11	(52.88)
使用權資產	Right-of-use assets	66,970	0.18	—	—	—
應付票據	Notes payable	220,825	0.59	326,076	0.96	(32.28)
一年內到期的非流動負債	Current portion of non-current liabilities	22,208	0.06	420	0.001	5,183.60
租賃負債	Lease liabilities	37,472	0.10	—	—	—
長期應付款	Long-term payables	372,580	1.00	222,324	0.65	67.58
長期應付職工薪酬	Long-term employee benefits payable	931,009	2.50	526,561	1.55	76.81



管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(1) 貨幣資金

Cash at bank and on hand

貨幣資金本年度期末比期初增加22.07%，主要原因是本年度經營活動產生現金淨流入所致。

Cash at bank and on hand increased by 22.07% compared with the beginning of the year, mainly due to the net cash inflow from operating activities during the year.

(2) 應收票據

Notes receivable

應收票據本年度期末比期初增加39.59%，主要原因是本年度部分子公司收取銀行承兌匯票增加所致。

Notes receivable increased by 39.59% compared with the beginning of the year, mainly due to the increase in the collection of bank acceptance notes by some subsidiaries during the year.

(3) 應收賬款

Accounts receivable

應收賬款本年度期末比期初增加36.46%，主要原因是本年度部分子公司應收貨款增加所致。

Accounts receivable increased by 36.46% compared with the beginning of the year, mainly due to the increase in the purchase receivables of some subsidiaries during the year.

(4) 預付款項

Advances to suppliers

預付款項本年度期末比期初減少32.50%，主要原因是本年度採用預付貨款方式採購原材物料減少所致。

Advances to suppliers at the end of the year decreased by 32.50% from the beginning of the year, which was mainly due to that the prepayments for the purchase of raw materials decreased in the year.

(5) 其他應收款

Other receivables

其他應收款本年度期末比期初減少71.03%，主要原因是本年度執行《關於修訂印發2019年度一般企業財務報表格式的通知》，將基於實際利率法計提的金融工具的利息由「其他應收款」調整至「貨幣資金」等所致。

Other receivables decreased by 71.03% compared with the beginning of the year, mainly due to the execution of *Circular on Revising and Issuing the Formats of Corporate Financial Statements for 2019* during the year to reclassify the interests of financial instruments withdrawn in effective interest method from “other receivables” to “cash at bank and on hand”.

(6) 投資性房地產

Investment properties

投資性房地產本年度期末比期初增加30.69%，主要原因是本年度個別子公司自用房產轉為出租房產所致。

Investment properties increased by 30.69% compared with the beginning of the year, mainly due to the transfer of self-use properties to leasing properties by some subsidiaries during the year.

(7) 在建工程

Construction in progress

在建工程本年度期末比期初減少52.88%，主要原因是本年度部分子公司在建項目完工轉入固定資產所致。

Construction in progress decreased by 52.88% compared with the beginning of the year, mainly due to the transfer of completed projects into fixed assets by some subsidiaries during the year.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(8) 使用權資產

Right-of-use assets

使用權資產本年度期末比期初增加66,970千元，主要原因是本年度執行《企業會計準則第21號 — 租賃》，將可在租賃期內使用租賃資產的權利確認為使用權資產所致。

Right-of-use assets increased by RMB67 million compared with the beginning of the year, mainly due to the adoption of *Accounting Standard for Business Enterprises No. 21 — Leases* during the year to recognize the right to use leasing assets in leasing periods as the right-of-use assets.

(9) 應付票據

Notes payable

應付票據本年度期末比期初減少32.28%，主要原因是本年度採用票據結算應付原材料款比重減少所致。

Notes payable decreased by 32.28% compared with the beginning of the year, mainly due to the decrease in the settlement of raw material payables using notes during the year.

(10) 一年內到期的非流動負債

Current portion of non-current liabilities

一年內到期的非流動負債本年度期末比期初增加21,788千元，主要原因是本年度執行《企業會計準則第21號 — 租賃》，將尚未支付的租賃付款額中賬期在一年以內的付款額現值確認為一年內到期的非流動負債所致。

Current portion of non-current liabilities increased by RMB22 million compared with the beginning of the year, mainly due to the adoption of *Accounting Standard for Business Enterprises No. 21 — Leases* during the year to recognize the present value of payment due within a year as current portion of non-current liabilities.

(11) 租賃負債

Lease liabilities

租賃負債報告期末比期初增加37,472千元，主要原因是本年度執行《企業會計準則第21號 — 租賃》，將尚未支付的租賃付款額中賬期在一年以上的付款額現值確認為租賃負債所致。

Lease liabilities increased by RMB37 million compared with the beginning of the year, mainly due to the execution of *Accounting Standard for Business Enterprises No. 21 — Leases* during the year to recognize the present value of non-current portion of the outstanding lease payments as lease liabilities.

(12) 長期應付款

Long-term payables

長期應付款本年度期末比期初增加67.58%，主要原因是本年度個別子公司收到政府搬遷補償款所致。

Long-term payables increased by 67.58% compared with the beginning of the year, mainly due to the receipt of compensation for government relocation by individual subsidiaries during the year.

(13) 長期應付職工薪酬

Long-term employee benefits payable

長期應付職工薪酬本年度期末比期初增加76.81%，主要原因是本年度應付內退福利等增加所致。

Long-term employee benefits payable increased by 76.81% compared with the beginning of the year, mainly due to the increase in early retirement benefits payable during the year.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(三) 其他經營情況說明

Interpretation of other operating situations

1. 債務資本率

Debt/Capital Ratio

本公司2019年12月31日的債務資本率為0.001%(2018年12月31日:0.004%)。債務資本率的計算方法為:長期借款總額/(長期借款總額+歸屬於母公司股東權益)

As at 31 December 2019, the Group's debt/capital ratio was 0.001% (31 December 2018: 0.004%). The calculation of debt/capital is: total amount of long-term borrowings/(total amount of long-term borrowings + interests attributable to the Shareholders of the Company).

2. 資產抵押

Assets mortgage

於2019年12月31日,本公司無資產抵押。(2018年12月31日:無)

As at 31 December 2019, the Group did not have any mortgages (31 December 2018: Nil).

3. 匯率波動風險

Risk of fluctuate exchange rate

由於本公司目前原材料大麥主要依賴進口,因此匯率的變動將會影響本公司的原材料採購成本;另外,本公司部分啤酒產品出口外銷,匯率的變動會直接影響本公司的產品出口收入;以上事項對本公司的盈利能力會產生一定影響。

As the Group currently relies on the imported barley among the raw materials, so the fluctuate exchange rate would indirectly affect the purchase cost of raw materials of the Company; besides, the fluctuate exchange rate would also directly affect the product export income of the Company as some beer products of the Company are exported for sale; these matters would impact the profitability of the Company in certain extent.

4. 資本性開支

Capital expenses

2019全年本公司資本性新建、搬遷及改擴建項目共投入約11.55億元。依據公司目前的資金狀況及盈利能力,有充足的自有資金及持續的經營現金淨流入滿足公司資本項目的資金需求。

In 2019, the Company invested in approximately RMB1,155 million in aggregate for the capital projects of new construction, relocation, reconstruction and expansion. Based on the Company's present fund situation and profitability, there are sufficient self-owned funds and continuous net operating cash in-flow to satisfy the Group's needs for funds for its capital projects.

5. 投資

Investments

詳見年報財務報表附註。

Refer to Notes to the Financial Statement in the Annual Report for details.

6. 或有負債

Contingent liabilities

無。

Nil.



管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

二、啤酒製造行業經營性信息分析 Analysis of operational information in brewing industry

1. 公司現有產能狀況

The existing production capacity of the Company

公司現有工廠設計產能1,356萬千升，實際產能953萬千升。公司實際產能是綜合平衡各地市場銷售淡旺季係數及節假日、大修、日常維修、設備刷洗等因素後，生產企業所能達到的全年實際生產能力。

The designed production capacity of the existing plants of the Company is 135.6 million hl, of which the actual production capacity is 95.3 million hl. The Company's actual production capacity is the actual annual production capacity that the brewing plants can reach after combining and leveraging the factors including the indicators of peak season and low season in different markets, holidays and festivals, overhaul, routine maintenance and cleaning of equipment.



2. 產品期末庫存量

Inventory quantity at the end of the Reporting Period

單位：百萬升
Unit: million litre

成品酒 Finished beer product	半成品酒(含基礎酒) Semi-finished beer product (including base beer)
488	470

3. 產品情況

Product information

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

產品檔次 Product class	產量 (萬千升) Output (ten million litre)	同比 (%) Increase/ (Decrease) from the corresponding period in prior year (%)	銷量 (萬千升) Sales volume (ten million litre)	同比 (%) Increase/ (Decrease) from the corresponding period in prior year (%)	產銷率 (%) Sales-output Percentage (%)	銷售 收入 Sales income	同比 (%) Increase/ (Decrease) from the corresponding period in prior year (%)	主要 代表品牌 Main representative brand
青島品牌 Tsingtao Brand	407	3.67	405	3.49	99.47	17,380,861	7.83	青島 Tsingtao
其他品牌 Other brands	369	(1.22)	400	(2.82)	108.28	10,237,618	1.21	崂山 Laoshan

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

產品檔次劃分標準：

Classification criteria of products:

- (1) 「青島啤酒」品牌是我國首批十大馳名商標之一，在國內外市場具有強大的品牌影響力和較高的知名度，青島啤酒產品主要面對中高端啤酒消費市場進行推廣和銷售，並保持了在國內中高端市場的領先地位；以崂山啤酒為代表的其他品牌產品主推大眾消費市場銷售，與主品牌產品共同構成了覆蓋全國市場的完善的品牌和產品結構體系。

The “Tsingtao Beer” brand owned by the Company is one of China’s first top 10 well-known brands, which has strong brand impact and high popularity in domestic and overseas markets. Tsingtao Beer products are mainly promoted and sold in the mid-and-high-end beer consumption markets, and maintain a leading position in the domestic mid-and-high-end markets; products of other brands which are represented by Laoshan Beer are mainly for the sales in mass consumption markets, which jointly builds an improved brand and product mix system covering the markets in the whole country with the core brand products.

- (2) 上述公司產量及同期對比數據不包含本公司聯營及合營啤酒生產企業產量。

The aforesaid output and comparison data of the Company of the corresponding period exclude the output of the associated and joint investment brewing plants of the Company.

4. 原料採購情況

Information of purchase of raw materials

(1) 採購模式

Purchasing mode

本公司採購的主要原材物料包括釀酒原材料、包裝材料和能源等，採取總部和區域集中採購及生產企業自采相結合的綜合採購模式，其中啤酒主要生產原料大麥的採購來源主要是進口，包裝物料由國內採購。公司集中採購的大宗物資全部由總部統一競價，實行多數物料年度競價、部分物料季度競價，同時緊盯行業、判斷行情適時調整。公司還拓展競價模式，搭建了青島啤酒電商採購平臺，將自采物料納入網上平臺採購，拓展了優秀供方隊伍，持續優化了供應商結構。

The Company mainly purchases raw materials including those for brewing, packaging materials and energy, and adopts the comprehensive purchasing mode combining with the centralized purchasing in the head office and regional areas, and the purchase by brewing plants themselves. The Company mainly purchases barley, the main raw material in brewing beer, through import, and purchases packaging materials in China. The Company purchases the bulk materials in centralized manner through the unified bidding by the head office, of which the most materials are in annual bidding, and some materials are in quarterly bidding, and also makes timely adjustment by keeping an eye on the industry to determine the industry situation. The Company also expands the bidding mode that it establishes e-commerce purchasing platform of Tsingtao Beer to purchase the raw materials by including the self-purchased materials in the Internet platform, to extend the excellent supplying teams, and to continuously optimize the suppliers’ structure.



管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(2) 採購金額 Purchasing amount

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB '000 Currency: RMB

原料類別	Class of raw materials	當期採購金額 Purchasing amount of the Reporting Period	上期採購金額 Purchasing amount of the corresponding period in prior year	佔當期總採購額 的比重 (%) Percentage of total purchasing amount of the Reporting Period (%)
釀酒原材料	Raw materials for brewing	4,300,899	3,860,324	32.83
包裝材料	Packaging materials	8,693,678	8,237,073	66.37
能源	Energy	104,747	117,692	0.80

5. 銷售情況 Information of sales

(1) 銷售模式 Sales mode

本公司設立青島啤酒營銷中心，負責市場推廣和管理、產品銷售及售後服務等業務職能，下設有品牌管理、銷售管理、現代渠道、創新事業、健康飲品等專業職能部門，根據公司發展規劃制訂營銷戰略、年度營銷計劃並實施執行。The Company has established Tsingtao Brewery Marketing Center to perform such business functions including the marketing and management, product sales and after-sales services. It consists of a number of specialized functional departments, including Brand Management, Sales Management, Modern Channels, Innovation Business and Health Beverages, to formulate and implement marketing strategies and annual marketing plans according to the Company's development planning.

本公司在國內市場在分區域深度分銷模式的基礎上，不斷創新實踐線上線下立體化多鏈路業務拓展。按市場區域和渠道細分進行產品銷售和市場管理，通過包括各銷售分公司、省區、省辦等業務分支機構組織開發及維護區域市場銷售渠道。公司積極培育多渠道專業經銷商，通過網絡分工協作、專業市場策劃及促銷支持等措施，不斷提高區域市場的分銷能力、對終端客戶的掌控能力和對消費者品牌影響力，助力公司產品銷售。公司創新營銷模式，構建並

不斷拓展「互聯網+」渠道體系，通過搭建電商渠道專業組織，不斷放大「官方旗艦店+官方商城+網上零售商+分銷專營店」的立體化電子商務渠道領先優勢，並積極與第三方平臺展開合作，多渠道滿足互聯網時代消費者的購買需求和消費體驗。

In domestic market, the Company continues to achieve business expansion through multiple channels, online and offline. It conducts product sales and market management based on regions and segments, then develops and maintains the sales channels of regional markets through different level of branches, such as local sales branches, provincial regions and provincial offices. The Company makes active steps to develop multiple-channel sales and professional distributors. Through network-based division of label and collaboration, professional market planning and promotion support, the Company continues to enhance the distribution capacity of regional markets, the ability to keep the loyalty of end customers and the brand influence among consumers, as an effort to boost its product sales. The Company creates new marketing models and continuously improves the "Internet+" channel system. By establishing professional organizations on e-commerce channels, it continues to amplify its leading advantage in the multi-dimensional e-commerce channels comprising "Official Flagship Store + Official Mall + Online Retailer + Distribution Franchise". Furthermore, it proactively cooperates with third-party platforms to satisfy the shopping needs and experience of consumers in the era of Internet.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

公司在海外市場的銷售通過境外子公司和當地代理商進行，借力經銷商本土資源，嘗試建立屬地化的業務開發團隊，充分發揮青島啤酒的品牌和品質優勢，實施品牌傳播和營銷推廣，打造並提升青島啤酒在國際市場的高端品牌形象。

The Company realizes sales in overseas markets through overseas subsidiaries and local agents.

Through distributors and other local resources, the Company attempts to establish localized business development teams to fully exert the brand equity and quality of Tsingtao Brewery, implement brand promotion and sales promotion, and build and enhance the upmarket brand image of Tsingtao Brewery in international market.

(2) 區域情況 Regional information

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

區域名稱	Region	本期銷售 收入 Sales income of the Reporting Period	上期銷售 收入 Sales Income of the corresponding period in prior year	本期佔比 (%) Percentage of the Reporting Period (%)	本期銷售量 (萬千升) Sales volume of the Reporting Period (ten million litres)	上期銷售量 (萬千升) Sales volume of the corresponding period in prior year (ten million litres)	本期佔比 (%) Percentage of the Reporting Period (%)
山東地區	Shandong Region	18,298,983	16,926,134	66.26	527	510	65.40
華北地區	North China	6,268,693	5,926,554	22.70	183	180	22.74
華南地區	South China	3,431,341	3,164,343	12.42	100	95	12.41
華東地區	East China	2,759,270	2,910,638	9.99	100	107	12.42
東南地區	South-east China	823,204	776,078	2.98	22	23	2.74
港澳及其他海外 地區	Hong Kong, Macau and other overseas regions	672,434	661,138	2.43	11	12	1.44
分部間抵銷	Elimination between regions	(4,635,446)	(4,130,737)	(16.78)	(138)	(124)	(17.15)
合計	Total	27,618,479	26,234,148	100.00	805	803	100.00

區域劃分標準：

本公司根據不同區域市場的經營戰略和發展需要對全國市場的業務架構進行劃分。

Standard for dividing the regions:

The Company sets up different business structures in the markets throughout the country based on the operation strategy and development needs in different regional markets.

(3) 經銷商情況 Information of distributors

單位：個
Unit: PCS

區域名稱	Region	報告期末經銷商數量 Number of distributor as at the end of the Reporting Period	報告期內增加數量 Increased number during the Reporting Period	報告期內減少數量 Decreased number during the Reporting Period
國內市場	Domestic market	15,580	3,516	3,486

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

經銷商管理情況：

Information on the management of distributors:

本著「共創、共享、共贏」原則，公司向價值鏈上的所有合作伙伴傳遞青島啤酒戰略方針與經營理念，調動價值鏈上所有的合作伙伴與資源，與經銷商伙伴共同發展。

Based on the principle of “creating, sharing and win-win”, the Company delivers the strategic principles and business philosophy of Tsingtao Brewery to all partners in the value chain, mobilizes all partners and resources in the value chain, and develops with its dealer partners.

結合行業形勢、消費升級與業態變化，公司持續加強經銷商網絡的培育與發展，持續開發引進專業經銷商，積極培育戰略經銷商，通過落地經銷商培訓管理機制、完善經銷商溝通機制和推進廠商協作項目，有效提高了經銷商的內部運營管理能力和市場拓展能力，促進區域銷售網絡質量提升。

By taking the industrial circumstances, consumption upgrade and business changes into account, the Company continued to strengthen the cultivation and development of dealer networks, develop and introduce quality distributors, actively cultivate strategic dealers, and improve the dealer communication mechanism and promotion through the dealer management training mechanism. The vendor collaboration project has effectively improved the dealer's internal operation management capabilities and market expansion capabilities, as well as promoted the quality of the regional sales network.



管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

6. 公司收入分析

Analysis of the Company's income

(1) 按不同類型披露公司主營業務構成

Disclosure of composition of the Company's principal business in different classes

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

劃分類型	Class	營業收入 Revenue	同比 (%) Increase/ (Decrease) from the corresponding period in prior year (%)	營業成本 Cost of sales	同比 (%) Increase/ (Decrease) from the corresponding period in prior year (%)	毛利率 (%) Gross margin (%)	同比 (%) Increase/(Decrease) from the corresponding period in prior year (%)
按產品檔次	By levels of products						
青島品牌	Tsingtao brand	17,380,861	7.83	9,239,617	6.13	46.84	增加 0.85 個百分點 Increased by 0.85 percentage points
其他品牌	Other brands	10,237,618	1.21	7,623,249	(0.19)	25.54	增加 1.04 個百分點 Increased by 1.04 percentage points
小計	Total	27,618,479	—	16,862,866	—	—	—
按地區分部	By regions						
山東地區	Shandong Region	18,298,983	8.11	11,967,959	8.11	34.60	增加 0.01 個百分點 Increased by 0.01 percentage points
華北地區	North China	6,268,693	5.77	4,166,397	6.48	33.54	減少 0.43 個百分點 Decreased by 0.43 percentage points
華南地區	South China	3,431,341	8.44	2,286,431	5.29	33.37	增加 2.00 個百分點 Increased by 2.00 percentage points
華東地區	East China	2,759,270	-5.20	2,058,658	(8.51)	25.39	增加 2.70 個百分點 Increased by 2.70 percentage points
東南地區	South-east China	823,204	6.07	624,238	(4.65)	24.17	增加 8.52 個百分點 Increased by 8.52 percentage points
港澳及其他海外 地區	Hong Kong, Macau and other overseas regions	672,434	1.71	426,198	2.72	36.62	減少 0.62 個百分點 Decreased by 0.62 percentage points
分部間抵銷	Elimination between regions	(4,635,446)		(4,667,015)			
小計	Total	27,618,479	—	16,862,866	—	—	—

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

情況說明：
Explanation:

東南地區毛利率同比增加8.52個百分點，主要原因為本年度東南地區產品及價格鏈優化所致。

The gross margin of South-east China increased by 8.52% from prior year, mainly due to the optimization of the product and price chains in South-east China during the year.

7. 銷售費用情況

Information of selling and distribution expenses

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

構成項目	Composition items	本期金額 Amount of the Reporting Period	上期金額 Amount of the corresponding period in prior year	本期佔營業 收入比例 (%) Percentage of the Reporting Period (%)	同比 (%) Increase/ (Decrease) (%)
廣告宣傳費	Adverting related expenses	957,915	864,376	3.42	10.82
裝卸運輸費	Handling and transportation expenses	1,452,647	1,429,193	5.19	1.64
職工薪酬	Employee benefits expenses	2,150,363	1,988,570	7.68	8.14
行政費用	Administrative expenses	146,424	159,048	0.52	(7.94)
折舊及攤銷費用	Depreciation and amortization charges	109,299	118,927	0.39	(8.10)
租賃費	Operation lease payments	81,205	99,984	0.29	(18.78)
勞務費	Labour expenses	76,469	74,916	0.27	2.07
物料消耗	Material consumptions	62,967	69,333	0.23	(9.18)
其他	Others	66,217	64,488	0.24	2.68
合計	Total	5,103,506	4,868,835	18.24	—

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

三、關於公司未來發展的討論與分析 Discussion and analysis of the future development of the Company

(一) 行業競爭格局和發展趨勢

Industrial competition layout and development trend

作為全球最大和最具發展潛力的啤酒生產及消費市場，中國啤酒市場經過幾十年的持續發展和近幾年的調整復蘇，行業發展已逐漸進入成熟期，市場集中度不斷上升，目前中國前五大啤酒企業已佔市場近80%的份額，形成了相對穩定的市場競爭格局。未來隨著中國經濟的持續穩定增長，通過進一步的產能優化、產品結構提升以及價格調整，中國啤酒市場在整體消費和利潤水平上仍具相當的提升空間。目前國內啤酒市場仍以餐飲等即飲市場為主導，商超等非即飲市場也在快速發展中，成熟的電子商務應用也為廣大消費者帶來了更加方便、快捷的選擇方式。

As the world's largest and most high-potential market of beer production and consumption, China's beer market is gradually entering a stage of maturity through years of continuous development and market recovery in recent years. Market concentration has been increasing over decades of development and the top 5 beer enterprises in China now dominates nearly 80% of market shares, which forms a relatively stable market in terms of competition. With continuous growth of China's economy in the next few years, increasing consumption and profitability in the Chinese beer industry can be achieved through further optimization of capacity, upgrade of product structure and price adjustment. Currently, domestic beer market remains dominated by sales from restaurants and bars. Retail market represented by supermarkets is also undergoing rapid development. In addition, the mature e-commerce application has brought more convenient and faster options to consumers.

中國啤酒市場消費升級以及消費需求的多元化正使整個啤酒行業的結構發生轉變，市場競爭由產能、規模的擴張轉向以質量型、差異化為主的競爭，中高端市場持續增長，以聽裝啤酒、精釀啤酒為代表的高端產品佔比不斷提升。同時，行業發展仍面臨產能過剩、市場總體需求不旺、成本上漲壓力較大等影響，市場競爭仍較為激烈。

The upgrade of consumption and diversification of consumer demand in the Chinese beer market are changing the structure of the entire beer industry. Market competition is shifting from the economics of scale towards product quality and differentiation. The mid- and high-end beer market is growing continuously. High end products such as canned beer and craft beer are experiencing increasingly bigger market shares. At the same time, the industrial is challenged by many factors, including excess capacity, weak demand and the pressure of rising costs, leading to fierce market competition.

為實現企業的高質量發展，本公司引領啤酒行業加快了產品高端化、系列化的發展步伐，以產品優化升級擴大中高端市場份額，同時充分利用現有資源向其他酒類、飲料行業延伸發展，實現品牌、設備、產品等優勢互補和渠道價值的最大化，不斷創造新的增長點。

To achieve high-quality development, the Company is leading the beer industry to accelerate high-end and series-oriented product development. It is making efforts to increase its mid- and high-end market share through product development and upgrade. Meanwhile, it is making full use of existing resources to expand to other alcohol and beverage industries, in order to achieve the complementary benefits of brands, facilities and products, maximizing sales channel value and creating new growth drivers.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(二) 公司發展戰略

The Company's development strategy

公司秉承董事會制定的「能力支撐品牌帶動下的發展戰略」，繼續堅定不移的做強做優啤酒主業，著力推進發展方式轉型。根據「品牌引領、創新驅動、質量第一、效益優先、結構優化、協調發展」六大戰略指引，通過實施進一步打造基地市場戰略帶、加快產品結構升級、提升品牌影響力、加快拓展國際市場、打造規模化、智能化生產基地、建設高效智慧供應鏈等戰略舉措做強做優啤酒業務，增強企業市場競爭力。同時，公司整合平臺資源積極開拓「啤酒+」新業務領域，實現啤酒業務與新增業務的優勢互補、渠道共享，形成多業態互補、共利、共贏的生態圈，實現高質量可持續跨越式發展，打造一流的國際化品牌企業。

The Company will continue to follow “Development Strategies based on Capability and Driven by Brand” formulated by its Board of Directors, keep its unwavering efforts to build stronger core business and focus on promoting the transformation of development models. Under the six strategic guidelines of “Led by Brand, Driven by Innovation, Quality First, Prioritizing Efficiency, Optimizing Structure and Coordinated Development”, the Company will strengthen its core business by implementing a number of strategic measures, including building the strategic belt of market base, speeding up product structure upgrade, enhance brand equity, accelerating the expansion of global market, developing large and automatized production facilities and building highly efficient and smart supply chains, in order to enhance its market competitiveness. Meanwhile, the Company will integrate platform resources to develop new business frontier “Beer+”. It will create synergy among its beer business and new business on product complementarity and sales channel sharing, form an environment of mutual promotion amongst multiple businesses, achieve high-quality, sustainable and higher-level development and build a first-class international brand.

(三) 經營計劃

Operating plan

國內啤酒市場的調整復蘇和消費升級給具有品牌和規模優勢的啤酒企業帶來了新的機遇，公司將繼續立足啤酒主業，充分發揮青島啤酒品牌和品質的優勢，加大市場宣傳推廣力度，積極開拓國內外市場，通過加快轉型升級、提升產品結構和降本增效，實現高質量可持續發展。

The recovery of domestic beer industry and the upgrade of consumption have brought new opportunities to beer enterprises with brand and scale advantages. The Company will continue to base on its core beer business, give full play to the brand and quality of Tsingtao Beer, strengthen market promotion, and actively develop domestic and foreign markets. Through accelerating transformation and upgrading, refining product structure, cost reduction and efficiency enhancement, the Company will deliver high-quality and sustainable development.

公司將繼續堅定不移的打造基地市場戰略帶，發揮覆蓋全國主要市場的生產和銷售網絡佈局優勢，聚焦資源加大市場推廣和渠道開發力度，深耕細分市場，下沉消費終端，不斷完善推進廠商協作運營，適應市場變化形勢，向消費者提供最方便快捷的服務和最好的產品。

The Company will continue to firmly build the strategic belt of market base, make full use of its production and sales network that cover major markets in China, focus resources on market promotion, sales channel development, enforce market segmentation, expand retail markets to rural areas, further improve collaborative operations with manufacturers, adapt to market changes and trends, and provide consumers with the most convenient services and the best products.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

公司將繼續加快產品結構優化升級，繼續推進「青島啤酒主品牌+崂山啤酒第二品牌」的品牌戰略，開發特色差異化產品，加快向聽裝酒和精釀產品為代表的高附加值產品轉型升級，保持公司在國內中高端市場的領先地位。在品牌升級上，繼續以體育營銷、音樂營銷、體驗營銷為主線，通過「四位一體」品牌推廣模式持續提升品牌國際化、年輕化、時尚化內涵，增強品牌影響力。

The Company will continue to expedite the optimization and upgrade of its product structure, further promote the brand strategy of “Tsingtao Beer as Core Brand + Laoshan Beer as Second Brand”, develop differentiated products, speed up the transformation and upgrade towards high value-added products such as canned beer and craft beer, and maintain its leading role in domestic mid- and high-end market. In terms of brand development, the Company will continue to focus on sports marketing, music marketing and experience marketing, further improve the brand’s image of international, young and fashionable through the model of “Four in One” and enhance its brand influence.

今年以來新冠肺炎疫情對餐飲等消費市場形成了嚴重影響和衝擊，2020年1至2月，中國規模以上啤酒企業實現產量315.9萬千升，同比下降40.0%（資料來源：國家統計局；統計口徑：年主營業務收入2,000萬元以上的全部工業法人企業）。本公司產品銷售也受到了較嚴重的影響，在疫情影響較嚴重時期，餐飲、夜場等消費渠道基本停滯，2020年1至2月公司收入同比下降約20%，利潤同比下降約40%（未經審計）；2020年3至4月份本公司海外訂單和出口量受全球疫情影響也出現大幅下滑。面對困難的市場環境，本公司群策群力、積極應對，推進實施了「社區營銷推廣和無接觸配送」等新的營銷舉措，加強線上銷售體系的建設，不斷完善「網上超市+官方旗艦店+授權分銷專營店+微信商城」的立體式電商渠道體系，多渠道滿足消費者多品種、便捷高效的購買需求，實現線上、線下資源共享和優勢互補，力爭早日實現公司市場銷售的恢復及增長。

Since the beginning of this year, the COVID-19 pandemic has caused severe impact to the consumption market, such as catering market. During the period from January to February 2020, China’s beer companies surveyed have produced 3.159 million kl, a year-on-year decrease of 40.0% (Data source: National Bureau of Statistics; statistical population: all industrial corporate entities with annual revenue of more than RMB20 million). The Company has also been affected in terms of product sales. In the severe epidemic period, the consumption channels such as catering and night clubs were basically closed. During the period from January



to February 2020, the Company suffered a year-on-year decrease of about 20% in revenue, and a year-on-year decrease of about 40% in profits (unaudited); orders from overseas and exports for March and April 2020 are also declining substantially due to the global COVID-19 outbreak. Facing the tough market environment, the Company has taken group efforts and active steps, implemented a series of new marketing strategies, including “Community Marketing and Promotion and Virus-Free Delivery Services”. It has strengthened online sales system and refined its multi-dimensional e-commerce channel system of “Online Supermarket + Official Flagship Store + Authorized Franchised Store + WeChat Mall” to satisfy consumers’ shopping demand for diversity, convenience and high efficiency, and it has enabled complementing the advantage of online and offline resources and helped the recovery and growth of the Company’s sales.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

2020年，公司董事會和管理層將率領廣大員工，借助公司A股股權激勵計劃提出及推進實施的有利時機，完善公司激勵和約束機制，積極推進深化企業改革，調動廣大員工的積極性和創造性，加快新舊動能轉換，充分發揮品質、品牌及技術等優勢，不斷提高本公司的核心競爭力和可持續發展能力，推進公司實現高質量跨越性發展，為廣大股東創造更高的價值。

In 2020, by taking advantage of the favorable opportunity of proposing and implementing the A-share stock equity incentive plan, the Board and the Management of the Company will lead all staff and improve its reward and restraint mechanism, deepen corporate reforms, promote staff motivation and creativity, switch to new growth drivers, fully take the advantage of the quality, brand equity and technology, continue to raise its core competitiveness and sustainable development capacity, and drive the Company towards to high-quality, next-level development, creating higher values for its shareholders.

(四) 可能面對的風險

Potential risks

中國啤酒市場經過前幾年的下滑後已進入平穩復蘇期，但仍面臨人口老齡化帶來的消費人群數量下降、消費行為發生變化，以及行業產能過剩、成本上漲壓力較大、替代品(白酒、葡萄酒等)快速發展等多重因素影響的嚴峻挑戰。

China's beer market has entered a stage of stable recovery following the decline of previous years. However, it is still being challenged by multiple factors, including lower consumption as result of aging population, changes in consumer behavior, excess industrial capacity, rising costs, and the rapid development of substitutes (white wine, red wine, etc.).

伴隨國內市場集中度的不斷提升和產品消費結構升級趨勢，外資啤酒和進口啤酒在國內市場加快佈局，通過持續產能優化和加大促銷力度，國內中高端產品市場的競爭態勢將進一步加劇，使廣告、促銷等市場費用持續增長；此外，啤酒原料及包裝材料價格和人工成本持續上漲帶來的經營壓力，以及由新冠肺炎疫情影響導致的餐飲等即飲市場消費不暢，均會對公司未來銷量、收入和盈利的增長形成影響。

With the continuous rising market concentration, the upgrade of product and consumption structures, faster expansion of foreign-invested beers and imported beers in China, continuous capacity optimization and more intense sales promotion, competition in domestic mid- and high-end product market will become much stiffer, resulting in ever-growing marketing expenses such as advertising and promotion costs. In addition, future growth of the Company's sales volume, revenue and profits will be affected by a number of other factors, including continuous increases in the prices of raw materials, packaging materials and in labor costs as well as the gloomy outlook of instant beverages market caused by the COVID-19 pandemic.



董事、監事和高級管理人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management

公司第九屆董事會成員簡介 Members of the Ninth Session of the Board:



黃克興先生，現年57歲，北京大學光華管理學院高級管理人員工商管理碩士畢業，經濟管理研究生學歷，高級工程師。現任本公司黨委書記、董事長、青啤集團董事長。曾任青島啤酒工程有限公司總經理、本公司總裁助理兼戰略投資管理總部部長、本公司副總裁、青啤集團副總裁、本公司總裁兼營銷總裁。具有豐富的啤酒行業戰略規劃、投資管理、經營管理及市場營銷經驗。黃先生獲得的榮譽包括：青島市拔尖人才、青島市優秀企業家；山東省優秀企業家，記一等功獎勵；全國輕工行業「勞動模範」、全國五一勞動獎章。黃先生的社會職務包括：山東省政協第十一屆委員會委員，山東省第十三屆人大代表。

Mr. HUANG Ke Xing, aged 57, graduated from the Guanghua School of Management of Peking University with a Master's degree in business administration. He is a senior engineer with a postgraduate degree in economic management. He is currently the secretary of the Party Committee of the Company, the chairman of the Board, and the chairman of Tsingtao Group. He was the general manager of Tsingtao Brewery Engineering Company Limited, the assistant to the president of the Company and head of strategic investment management department, the vice president of the Company, the vice president of Tsingtao Group, and the president and marketing president of the Company. He has rich experience in strategic planning, investment management, operation management and marketing experience of beer industry. Mr. Huang's honors include: Top Talents of Qingdao, Outstanding Entrepreneurs of Qingdao; Excellent Entrepreneurs in Shandong Province, First Class Merit Award; "Model Worker" of the National Light Industry, National 5.1 Labor Medal. Mr. Huang's social duties include: Member of the 11th Committee of the Shandong Provincial Committee of the Chinese People's Political Consultative Conference; Delegate of the 13th Shandong Provincial People's Congress.



樊偉先生，現年60歲，江南大學碩士研究生畢業，工程系列應用研究員，首屆中國釀酒大師。曾任本公司執行董事、總裁、黨委副書記，青啤集團董事，青島啤酒二廠副廠長，總工程師，本公司副總裁，總釀酒師。具有豐富的質量管理、生產運營及產品研發經驗，青島市專業技術拔尖人才，國務院特殊津貼專家。於2020年2月28日辭任公司執行董事和總裁職務。

Mr. FAN Wei, aged 60, graduated from Jiangnan University with a Master's degree, is an applied research fellow in engineering, and among the first batch of Chinese winemakers. He was the executive director, president and deputy secretary of the party committee of the Company, the director of Tsingtao Group, vice director and chief engineer of Tsingtao Brewery No. 2 Factory, the vice president of the Company and the chief brewer. He has rich experience in quality assurance, production operation and product research and development, and he is the top-notch professional and technical talent in Qingdao, and an expert on special allowances of the State Council. He resigned as the executive director and president of the Company on February 28, 2020.

董事、監事和高級管理人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management



于竹明先生，現年58歲，東北財經大學高級管理人員工商管理碩士畢業，碩士研究生學位，正高級會計師。現任本公司執行董事、財務總監。曾任本公司財務管理總部部長、總裁助理、總會計師。于先生在公司創新財務管理，業財融合、助力運營，及建立和完善與公司發展模式和戰略定位相匹配的財務管理體系等方面作出重要貢獻，具有豐富的會計信息化、稅收籌劃、財務管理、金融管理、內控審計、風險管理和資本運作經驗。獲得2019年全國先進會計工作者榮譽稱號。

Mr. YU Zhu Ming, aged 58, graduated from Dongbei University of Finance and Economics with a Master's degree in business administration and is a senior accountant. He is currently the executive director and chief financial officer of the Company. He was the head of the financial management department, assistant to the president and chief accountant of the Company. Mr. Yu has made important contributions to the Company's innovative financial management, integration of business and finance, operation support, and the establishment and improvement of the financial management system that is in line with the Company's development model and strategic positioning. He has extensive experience in accounting informatization, tax planning, financial management, finance management, internal control audit, risk management and capital operation. He was awarded the honorary title of National Advanced Accountant in 2019.



王瑞永先生，現年54歲，北京大學高級管理人員工商管理碩士研究生學位，高級工程師，現任本公司執行董事、副總裁。青島市第十六屆人大代表。曾任北京五星青島啤酒有限公司總經理，青島啤酒(徐州)淮海營銷有限公司總經理，上海青島啤酒華東營銷有限公司總經理，青島啤酒營銷中心山東省區總經理，本公司總裁助理，本公司營銷總裁。具有豐富的市場營銷、生產運營和企業管理經驗。

Mr. WANG Rui Yong, aged 54, holds a Master's degree in business administration from Peking University and is a senior engineer. He is the executive director and vice president of the Company and is a representative of the 16th National People's Congress of Qingdao. He was the general manager of Beijing Five Star Tsingtao Brewery Co., Ltd, the general manager of Tsingtao Brewery (Xuzhou) Huaihai Marketing Co., Ltd, the general manager of Shanghai Tsingtao Brewery Huadong Marketing Co., Ltd, the general manager of Tsingtao Brewery Marketing Center in Shandong Province, the assistant to the President of the Company and the president of Marketing of the Company. He has rich experience in marketing, production operation and enterprise management.

董事、監事和高級管理人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management



于增彪先生，現年64歲，廈門大學經濟(會計)學博士、中國註冊會計師，現任本公司獨立非執行董事，清華大學經管學院會計學教授，博士生導師。于先生現為美國會計學會會員、美國管理會計師協會榮譽教授、中國成本研究會副會長、中國總會計師學會副會長、財政部管理會計諮詢專家；並擔任第一拖拉機股份有限公司、中國電影股份有限公司、弘毅遠方基金管理有限公司、蘇州綠的諧波傳動科技股份有限公司獨立董事。

Mr. YU Zeng Biao, aged 64, holds a Doctorate degree in economics (accounting) from Xiamen University and is a certified public accountant in China. He is currently the independent non-executive director of the Company, the professor of accounting and a doctoral supervisor of the School of Economics and Management of Tsinghua University. Mr. Yu is currently a member of the American Accounting Institute, an Honorary Professor of the American Institute of Management Accountants, Vice Chairman of China Cost Research Society, Vice Chairman of China Association of Chief Financial Officers, and a consulting expert in management accounting in the Ministry of Finance; He also serves as an independent director of the First Tractor Co., Ltd, China Film Co., Ltd, Hongyi Yuanyuan Fund Management Co., Ltd and Suzhou Leaderdrive Harmonious Drive System Co., Ltd.



賁聖林先生，現年53歲，先後獲得清華大學工程學士學位，中國人民大學企業管理碩士學位和美國普渡大學經濟學博士學位。現任本公司獨立非執行董事，浙江大學教授，博士生導師，互聯網金融研究院院長和國際聯合商學院院長，兼任中國人民大學國際貨幣研究所聯席所長，全國工商聯國際委員會委員，中央統戰部黨外知識分子建言獻策專家組成員，浙江省政協常委、經濟委員會副主任，浙江省人民政府參事，浙江省歐美同學會副會長，浙江互聯網金融聯合會聯合主席，廣東金融專家顧問委員會顧問委員和《中國金融學》執行主編；並兼任寧波銀行股份有限公司、物產中大集團股份有限公司獨立董事和中國國際金融股份有限公司獨立非執行董事，以及興業銀行股份有限公司外部監事。曾擔任摩根大通銀行(中國)有限公司行長及環球企業銀行全球領導小組成員等職位。

Mr. BEN Sheng Lin, aged 53, received a Bachelor's degree in engineering from Tsinghua University, a Master's degree in business administration from Renmin University of China and a doctorate degree in economics from Purdue University. He is currently the independent non-executive director of the Company, the professor and the doctoral supervisor of Zhejiang University, the dean of Internet Finance Research Institute and the dean of International United Business School, the co-director of International Monetary Research Institute of Renmin University of China, the member of the International Committee of All-China Federation of Industry and Commerce, the member of the Expert Group on Advice and Suggestions of Non-Party Intellectuals of the United Front Work Department of the Central Committee, the deputy director of the Standing Committee of Zhejiang CPPCC and the Economic Committee, the counselor of Zhejiang Provincial People's Government, the vice chairman of Zhejiang European and American Students Association, co-chairman of Zhejiang Internet Finance Federation, advisory member of Guangdong Financial Expert Advisory Committee and executive editor of *China Finance*; He also served as the independent director of Bank of Ningbo Co., Ltd and Zhongda Group Co., Ltd and the independent non-executive director of China International Capital Corporation, as well as external supervisor of Industrial Bank Co., Ltd. He was the president of JP Morgan Chase Bank (China) Co., Ltd and the member of Global Corporate Banking Global Leadership Team and etc..

董事、監事和高級管理人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management



蔣敏先生，現年54歲，法學碩士。現任本公司獨立非執行董事，安徽天禾律師事務所創始合夥人，中華全國律師協會副會長，中華全國律師協會新聞發言人，中國國際經濟貿易仲裁委員會仲裁員，上海國際經濟貿易仲裁委員會(上海國際仲裁中心)仲裁員。曾任中國證監會第四、第五屆上市公司並購重組審核委員會委員，曾獲「中華律師業特殊貢獻獎」等榮譽稱號。現兼任青島港國際股份有限公司、山東省藥用玻璃股份有限公司、陽光電源股份有限公司、科大智能科技股份有限公司獨立董事。

Mr. JIANG Min, aged 54, holds a master's degree of Laws. He is currently the independent non-executive director of the Company, the founding partner of Anhui Tianhe Law Firm, the vice president of the All-China Lawyers Association, the spokesman of the All-China Lawyers Association, the arbitrator of China International Economic and Trade Arbitration Commission and the arbitrator of Shanghai International Economic and Trade Arbitration Commission (Shanghai International Arbitration Center). He was the member of the Fourth and Fifth Mergers and Acquisitions Audit Committees of Listed Companies of China Securities Regulatory Commission and won the honorary title of "Special Contribution Award of Chinese Lawyer Industry". He is currently the independent director of Qingdao Port International Co., Ltd, Shandong Pharmaceutical Glass Co., Ltd, Sungrow Power Co., Ltd and CSG Smart Science & Technology Co., Ltd.



姜省路先生，現年48歲，山東大學法學院學士。現任本公司獨立非執行董事，山東藍色經濟產業基金管理有限公司總經理、青島藍色滌金投資管理企業(有限合夥)執行事務合夥人、藍色經濟區(青島)產業投資基金管理有限公司董事長兼總經理。現兼任青島東軟載波科技股份有限公司、海利爾藥業集團股份有限公司、青島康普頓科技股份有限公司及利群商業集團股份有限公司獨立董事。姜先生自1994年起歷任山東琴島律師事務所副主任、高級合夥人，國浩律師事務所合夥人，北京市金杜律師事務所合夥人，2017年被評為「山東省金融高端人才」。

Mr. JIANG Xing Lu, aged 48, holds a Bachelor's degree from the Law School of Shandong University. He is currently the independent non-executive director of the Company, the general manager of Shandong Blue Economy Industry Fund Management Co., Ltd, the executive partner of Qingdao Blue Sheet Metal Investment Management Enterprise (Limited Partnership), and the chairman and general manager of Blue Economic Zone (Qingdao) Industrial Investment Fund Management Co., Ltd. He is also an independent director of Qingdao Neusoft Carrier Technology Co., Ltd, Hailier Pharmaceutical Group Co., Ltd, Qingdao Compton Technology Co., Ltd and Liqun Commercial Group Co., Ltd. Since 1994, Mr. Jiang has successively served as deputy director and senior partner of Shandong Qindao Law Firm, partner of Guohao Law Firm and partner of Beijing Jindu Law Firm. In 2017, he was awarded as "Financial High-end Talents of Shandong Province".

董事、監事和高級管理人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management

公司第九屆監事會成員簡介 Members of the Ninth Session of Board of Supervisors



李綱先生，現年59歲，畢業於西安交通大學管理科學與工程專業，管理學博士。現任本公司及青啤集團監事會主席，並擔任青島市市直企業監事會主席。曾任青島市地稅局市北分局副局長、地稅局局長助理兼嶗山局局長、青島市地稅局稽查局局長及青島市地稅局副局長等職。

Mr. LI Gang, aged 59, Doctor of Administration of Major of Administration Science and Engineering at Xi'an Jiaotong University. He is currently Chairman of Board of Supervisors of the Company and Tsingtao Group, and Chairman of Board of Supervisors in Enterprises directly under Qingdao Government. He served as Deputy Chief of Shibe Branch of Qingdao Local Taxation Bureau, Assistant to Chief of Qingdao Local Taxation Bureau & Chief of Laoshan Branch of Qingdao Local Taxation Bureau, Chief of Inspection Bureau of Qingdao Local Taxation Bureau, and Deputy Chief of Qingdao Local Taxation Bureau.



姚宇先生，現年39歲，先後獲得工學本科學歷和經濟學碩士學歷，現任本公司股東監事，上海復星創富投資管理股份有限公司執行總經理，曾任北京清科投資管理有限公司投資經理。

Mr. YAO Yu, aged 39, holds a Bachelor's degree in engineering and a Master's degree in economics. He is currently serving as a shareholder supervisor of the Company and Executive General Manager of Shanghai Fosun Chuangfu Investment Management Co., Ltd. He was a former investment manager of Beijing Qingke Investment Management Co., Ltd.



李燕女士，現年62歲，畢業於中央財政金融學院。現任本公司獨立監事，中央財經大學財稅學院教授，博士生導師，政府預算研究所所長，中國註冊會計師協會非執業會員，中國財政學會理事，中國法學會財稅法學研究會理事，兼任青島港國際股份有限公司以及北京東華軟件股份有限公司獨立董事。

Ms. LI Yan, aged 62, graduated from the Central Finance and Economics Institute. She is currently the independent supervisor of the Company, the professor and the doctoral supervisor of the School of Finance and Taxation of Central University of Finance and Economics, the director of the Institute of Government Budget, the non-practicing member of the Chinese Institute of Certified Public Accountants, the director of China Finance Commission, the director of the Finance and Taxation Law Research Society of China Law Society, and an independent director of Qingdao Port International Co., Ltd. and Beijing Donghua Software Co., Ltd.



王亞平先生，現年55歲，華東政法學院(現為華東政法大學)法學學士，國家高級律師。現任本公司獨立監事，山東琴島律師事務所執行主任、高級合夥人。山東省律師協會副會長，青島仲裁委員會仲裁員。兼任青島天能重工股份有限公司獨立董事和瑞港建設控股有限公司獨立非執行董事，以及青島港國際股份有限公司獨立監事。

Mr. WANG Ya Ping, aged 55, holds a Bachelor's degree in law from East China University of Political Science and Law (now East China University of Political Science and Law) and is a senior state attorney. He is currently the independent supervisor of the Company and the executive director and senior partner of Shandong Qindao Law Firm, the vice president of Shandong state attorney, the arbitrator of Qingdao Arbitration Commission. He is also the independent director of Qingdao Tianneng Heavy Industry Co., Ltd, the independent non-executive director of Ruigang Construction Holdings Co., Ltd and the independent supervisor of Qingdao Port International Co., Ltd.

董事、監事和高級管理人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management



于嘉平先生，現年57歲，中歐國際工商學院工商管理專業畢業，碩士研究生學歷。現任本公司及青島啤酒集團有限公司黨委副書記，並兼任青島啤酒集團有限公司職工董事。曾任本公司職工監事、工會主席、青島啤酒二廠廠長、青島啤酒廠廠長、製造副總裁兼採購管理總部部長。具有豐富的生產運營及商務管理經驗。於2020年1月8日起辭任職工監事一職。

Mr. YU Jia Ping, aged 57, graduated from the China Europe International Business School with a Master's degree in business administration. He is currently serving as the Deputy Secretary of the Party Committee of the Company and Tsingtao Brewery Group Co., Ltd., and is concurrently the Employee Director of Tsingtao Brewery Group Co., Ltd. His former responsibilities include being the Supervisor as Employees' Representative of the Company, Chairman of the labour union of the Company, the Head of Tsingtao Brewery No. 2 Factory, Head of Tsingtao Brewery Factory, Vice President of manufacturing and Head of procurement management headquarters. He brings along extensive experience in production operations and business management. He resigned as the Supervisor as Employees' Representative from January 8, 2020.



孫麗紅女士，現年44歲，青島大學經濟法系國際經濟法專業畢業，本科學歷，現任本公司職工監事、法律事務總部部長。曾任本公司董事會秘書室副主任、法律事務部副部長。具有豐富的法律工作經驗。

Ms. SUN Li Hong, aged 44, undergraduate of Major of International Economic Law in Department of Economic Law at Qingdao University. She is currently Supervisor as Employees' Representative and Head of Law Affairs Department of the Company. She also served as Deputy Head of Secretarial Office of the Board, and Deputy Head of Law Affairs Department of the Company with substantial experience in law affairs.

董事、監事和高級管理人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management

公司現任高級管理人員簡介 Senior Management Officers



蔡志偉先生，現年 52 歲，廈門大學工商管理碩士研究生學歷，高級工程師，現任本公司營銷總裁。蔡先生歷任青島啤酒二廠車間主任、副廠長，青島啤酒(廈門)有限公司總經理、廈門青島啤酒東南營銷有限公司總經理，上海青島啤酒華東營銷有限公司總經理，營銷中心山東省區總經理，公司營銷副總裁兼營銷中心銷售管理總部總經理，公司營銷中心常務副總裁等職，具有豐富的營銷管理經驗。

Mr. CAI Zhi Wei, aged 52, MBA at Xiamen University, Senior Engineer. He is currently President of Marketing Center of the Company. Mr. CAI also served as Workshop Supervisor and Deputy Factory Manager of Tsingtao Brewery No. 2 Factory, General Manager of Tsingtao Brewery (Xiamen) Co., Ltd., General Manager of Xiamen Tsingtao Brewery South-East Sales Company Limited, General Manager of Shanghai Tsingtao Brewery East-China Sales Company Limited, General Manager of Shandong Area of Marketing Center of the Company, Vice President of Marketing Center of the Company and General Manager of Sales Management Head Department of Marketing Center, and Executive Vice President of Marketing Center of the Company with substantial management experience in marketing.



姜宗祥先生，現年 47 歲，山東工業大學本科畢業，南開大學經濟學碩士研究生，現任本公司副總裁、供應鏈總裁。曾任青島啤酒(蕪湖)有限公司副總經理，本公司戰略投資管理總部副部長、信息管理總部部長及製造中心採購管理總部部長、製造總裁助理兼採購管理總部部長。具有豐富的生產運營及商務管理經驗。

Mr. JIANG Zong Xiang, aged 47, graduated from Shandong University of Technology with a Bachelor's degree and obtained a Master's degree in economics from Nankai University. He is currently the vice president and supply chain president of the Company. He served as deputy general manager of Tsingtao Brewery (Wuhu) Co., Ltd, deputy head of the company's strategic investment management headquarters, head of information management headquarters, head of procurement management headquarters of manufacturing center, assistant to manufacturing president and head of procurement management headquarters of the Company. He has rich experience in production operation and business management.



徐楠女士，現年 52 歲，山東輕工業學院本科畢業，工學學士，高級工程師。現任本公司副總裁、製造總裁、總釀酒師。曾任青島啤酒(壽光)有限公司總釀酒師、總經理，本公司製造總裁助理兼青島啤酒二廠廠長，本公司製造總裁助理兼青島啤酒三廠廠長，本公司製造總裁助理兼生產技術管理總部部長。具有豐富的生產運營及質量管理經驗。

Ms. XU Nan, aged 52, graduated from Shandong Institute of Light Industry with a Bachelor's degree in engineering and is a senior engineer. She is currently the vice president, manufacturing president and chief winemaker of the Company. She served as chief brewer and general manager of Tsingtao Brewery (Shouguang) Co., Ltd, assistant to the manufacturing president of the Company and the director of Tsingtao Brewery No.2 Factory, assistant to the manufacturing president of the Company and director of Tsingtao Brewery No.3 Factory, and assistant to the manufacturing president and head of production technology management headquarters of the Company. She has rich experience in production operation and quality assurance.

董事、監事和高級管理人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management



王少波先生，現年 52 歲，上海交通大學本科畢業，上海交通大學安泰管理學院工商管理碩士研究生，高級工程師，現任本公司副總裁。曾任本公司青島啤酒廠廠長助理，深圳青島啤酒朝日有限公司副總經理，本公司運營管理部生產運營總監，本公司總裁助理兼戰略投資管理總部部長，具有豐富的啤酒行業戰略規劃、並購投資管理及生產運營經驗。

Mr. WANG Shao Bo, aged 52, graduated from Shanghai Jiaotong University with a Bachelor's degree, obtained a Master's degree in business administration from Antai School of Management of Shanghai Jiaotong University and is a senior engineer. He is currently the vice president of the Company. He served as the assistant to the director of Tsingtao Brewery of the Company, the deputy general manager of Shenzhen Tsingtao Brewery Asahi Co., Ltd, the production and operation director of the operation management department of the Company, and the assistant to the president and head of strategic investment management headquarters of the Company. He has extensive experience in strategic planning, M&A investment management and production and operation in the beer industry.



張瑞祥先生，現年 55 歲，山東師範大學大學本科畢業，經濟師，現任本公司董事會秘書兼董事會秘書室主任、公司秘書、授權代表。曾任本公司董事會秘書室主任助理、副主任、主任兼證券事務代表。具有長期的上市公司運作、信息披露及資本市場融資經驗。

Mr. ZHANG Rui Xiang, aged 55, Bachelor's Degree at Shandong Normal University, an economist. He is currently Board Secretary and Head of Secretarial Office of the Board, Company Secretary and Authorized Representative of the Company. He also served as Assistant to Director, Deputy Director, and Director of Secretarial Office of the Board and Representative to Securities Affairs of the Company with long-term experience in the operation of listing company, information disclosure and financing in capital market.

重要事項 Significant Events

一、公司於2019年3月28日召開第九屆董事會第五次會議，同意對台州公司進行關閉清算，報告期內已完成全部職工的勞動合同解除及安置工作。台州公司的全部債務已獲清償，主要資產處置完畢。

二、公司於2019年10月28日召開第九屆董事會第八次會議，審議通過收購綠蘭莎啤酒35%股權項目可行性報告和財務公司增資事項，其進展情況如下：

- 1、2019年11月22日，本公司與華獅啤酒簽署股權轉讓協議，由本公司出資人民幣241,818,181元收購其持有的綠蘭莎啤酒35%股權，並於2020年1月10日完成工商變更手續。股權變更後，本公司持有綠蘭莎啤酒90%股權，華獅啤酒繼續持有10%股權。
- 2、為增加財務公司的投資、融資規模、增強抗風險能力，更好地服務主業，公司董事會同意對財務公司進行增資，財務公司註冊資本金由5億元增加至10億元，並報送中國銀保監會批准。2019年12月16日，公司完成自有資金5億元人民幣注資，2020年1月20日，財務公司完成增資變更手續。

I. At the 5th meeting of the ninth session of the Board held on March 28, 2019, the Board approved the liquidation of Tsingtao Brewery (Taizhou) Co., Ltd.. During the Reporting Period, labor contract termination and re-employment of its staff had been completed. All debts had been paid off and the disposal of its major assets had been completed.

II. At the 8th meeting of the ninth session of the Board held on October 28, 2019, the Board considered and approved the feasibility report of acquiring 35% equity of Lulansa Company and the capital increase of the Finance Company. The progress is summarized as follows:

1. On November 22, 2019, the Company entered into an equity transfer agreement with Huashi Beer. According to the agreement, the Company shall pay RMB241,818,181 to acquire 35% equity of Lulansa Company. Administrative procedures for the change in business registration were completed on January 10, 2020. Upon the equity change, the Company will hold 90% equity of Lulansa Beer and Huashi Beer will continue to hold 10% equity.
2. To increase the Finance Company's investment and capitalization, strengthen its risk tolerance, and provide stronger support for the main business, the Board of the Company approved a capital increase for the Finance Company to raise its registered capital from RMB500 million to RMB1 billion, which was submitted to CBIRC for approval. On December 16, 2019, the Company completed a capital injection of RMB500 million through self-funding. On January 20, 2020, the Finance Company completed administrative procedures for the capital increase.

重要事項 Significant Events

三、報告期內，本公司並無涉及任何重大訴訟或仲裁，而據本公司所知，亦無任何尚未了結或可能面臨或對本公司作出之重大法律訴訟或仲裁。

四、報告期後事項

2020年3月23日，公司第九屆董事會2020年第三次臨時會議和第九屆監事會2020年第一次臨時會議分別審議通過關於《青島啤酒股份有限公司A股限制性股票激勵計劃(草案)》及其摘要的議案，以及關於《青島啤酒股份有限公司A股限制性股票激勵計劃實施考核管理辦法》的議案。旨在進一步健全公司中長期激勵約束機制，實現對公司董事、高級管理人員、其他公司核心管理人員、中層管理人員及核心骨幹人員的激勵與約束，使其利益與企業的長遠發展更緊密地結合，實現公司和股東價值最大化。該議案已獲得青島市國資委的審批同意，尚待提交股東年會、A股類別股東會議和H股類別股東會議審議批准。具體內容詳見公司於2020年3月24日在上海證券交易所(www.sse.com.cn)網站發佈的相關公告。

III. During the Reporting Period, the Company did not involve in any material litigation or arbitration and no material litigation or arbitration were pending or threatened or made against the Company so far as the Company is aware of.

IV. Events after the Reporting Period

On March 23, 2020, at the 3rd unscheduled meeting of the ninth session of the Board of Directors in 2020 and the 1st unscheduled meeting of the ninth session of the Board of Supervisors in 2020, the proposal on *The Restricted A Share Incentive Plan of Tsingtao Brewery Company Limited (Proposal)* and the abstract, as well as the proposal on *The Management Measures for the Implementation and Appraisal of the Restricted A-Share Incentive Plan of Tsingtao Brewery Company Limited* was considered and approved. It aims to further improve the Company's mid- and long-term reward and restraint mechanism, and extend incentive and restraint to its directors, senior management personnel, other core management personnel, middle management personnel and key staff, in order to further align their interests to the long-term development of the Company and maximize value to the Company and its shareholders. The proposals have been reviewed and approved by the State-Owned Assets Supervision and Administration Commission Of Qingdao Municipal Government and has yet to be submitted to the shareholders meeting, A-share shareholders meeting and H-share shareholders meeting for consideration and approval. The detail can be found in the related announcement published on the website of Shanghai Stock Exchange (www.sse.com.cn) on March 24, 2020.

財務報告 Financial Report

按照中國企業會計準則編制的財務報表

Financial Statements Prepared in Accordance with the China Accounting Standards for Business Enterprises

81	審計報告	215	Auditor's Report
	2019 年度財務報表		Financial Statements for the year ended 31 December 2019
85	合併及公司資產負債表	220	Consolidated and Company balance sheets
87	合併及公司利潤表	222	Consolidated and Company income statements
89	合併及公司現金流量表	224	Consolidated and Company cash flow statements
91	合併股東權益變動表	226	Consolidated statement of changes in shareholders' equity
92	公司股東權益變動表	227	Company statement of changes in shareholders' equity
93	財務報表附註	228	Notes to the financial statements
214	補充資料	362	Supplementary information

審計報告



普華永道

普華永道中天審字(2020)第10023號
(第一頁, 共四頁)

青島啤酒股份有限公司全體股東：

一、審計意見

(一) 我們審計的內容

我們審計了青島啤酒股份有限公司(以下簡稱「青島啤酒」)的財務報表,包括2019年12月31日的合併及公司資產負債表,2019年度的合併及公司利潤表、合併及公司現金流量表、合併及公司股東權益變動表以及財務報表附註。

(二) 我們的意見

我們認為,後附的財務報表在所有重大方面按照企業會計準則的規定編制,公允反映了青島啤酒2019年12月31日的合併及公司財務狀況以及2019年度的合併及公司經營成果和現金流量。

二、形成審計意見的基礎

我們按照中國註冊會計師審計準則的規定執行了審計工作。審計報告的「註冊會計師對財務報表審計的責任」部分進一步闡述了我們在這些準則下的責任。我們相信,我們獲取的審計證據是充分、適當的,為發表審計意見提供了基礎。

按照中國註冊會計師職業道德守則,我們獨立於青島啤酒,並履行了職業道德方面的其他責任。

三、關鍵審計事項

關鍵審計事項是我們根據職業判斷,認為對本期財務報表審計最為重要的事項。這些事項的應對以對財務報表整體進行審計並形成審計意見為背景,我們不對這些事項單獨發表意見。

我們在審計中識別出的關鍵審計事項匯總如下：

- (一) 山東新銀麥啤酒有限公司(「新銀麥公司」)商譽的減值評估
- (二) 固定資產的減值測試

普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)

中國上海市黃浦區湖濱路202號領展企業廣場2座普華永道中心11樓 郵編200021

總機：+86 (21) 2323 8888, 傳真：+86 (21) 2323 8800, www.pwccn.com

三、關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項	我們在審計中如何應對關鍵審計事項
<p>(一) 新銀麥公司商譽的減值評估(參見財務報表附註四(15))</p> <p>青島啤酒在以前年度收購了新銀麥公司100%的股權,於2019年12月31日,青島啤酒由於收購新銀麥公司形成的商譽賬面價值約為95,887萬元。</p> <p>由於所在區域的啤酒市場競爭激烈,新銀麥公司近幾年的銷量和利潤出現波動,因此增加了商譽可能存在的減值風險。</p> <p>管理層對收購新銀麥公司形成的商譽,通過對比其可收回金額與賬面金額進行減值評估。可收回金額應當根據資產的公允價值減去處置費用後的淨額與資產預計未來現金流量的現值兩者之間較高者確定。管理層引入獨立評估師對資產的可收回金額進行了評估。</p> <p>由於新銀麥公司商譽的賬面價值對財務報表影響重大,且上述評估過程涉及重大的管理層判斷,因此我們將該事項作為關鍵審計事項。</p>	<p>針對管理層對新銀麥公司商譽減值的評估,我們執行了以下程序:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 了解並測試了管理層對商譽減值評估的內部控制; • 評價了獨立評估師的勝任能力、專業素質和客觀性; • 評估了管理層判斷的現金產生單元的合理性; • 結合與管理層的訪談和獲取的資料,引入估值專家,協助我們評估管理層及其聘用的獨立評估師所採用評估方法的合理性;通過比對歷史財務數據、經批准的預算、行業經驗和市場預測,評估包括銷售增長率、毛利率及折現率等在內的管理層及其聘任的獨立評估師所採用的關鍵判斷和假設的合理性; • 覆核管理層對減值評估中採用的關鍵假設,如毛利率及折現率的敏感性分析,考慮其在合理變動時對減值評估結果的潛在影響。 <p>根據所執行的程序,管理層及其聘用的獨立評估師所採用的可收回金額的確認方法、估值模型、基礎數據、所作出的關鍵假設和估計及管理層作出的減值評估的結果是可接受的。</p>
<p>(二) 固定資產的減值測試(參見財務報表附註四(11))</p> <p>於2019年12月31日,青島啤酒合併報表固定資產賬面價值約為1,022,148萬元。由於國內啤酒市場競爭激烈,青島啤酒部分區域的子公司存在銷量和利潤下降的情況,個別子公司甚至出現了持續虧損。</p> <p>管理層判斷了獨立的現金產生單元,對固定資產的減值跡象進行了分析和識別,並對存在減值跡象的固定資產,通過對比其可收回金額與賬面金額進行減值評估。可收回金額應當根據資產的公允價值減去處置費用後的淨額與資產預計未來現金流量的現值兩者之間較高者確定。</p> <p>減值測試涉及確定折現率等評估參數及對未來若干年經營和財務情況的假設,包括未來若干年的銷售增長率和毛利率等。</p> <p>由於存在減值跡象的固定資產賬面價值對財務報表影響重大,且上述評估過程涉及重大的管理層判斷,因此我們將該事項作為關鍵審計事項。</p>	<p>針對管理層對固定資產減值的測試,我們執行了以下程序:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 了解並測試了管理層對固定資產減值測試的內部控制; • 檢查了管理層對固定資產減值跡象的識別過程; • 評估了管理層判斷的現金產生單元的合理性; • 對識別出有減值跡象的固定資產,檢查了管理層的減值測試模型,具體包括: <ul style="list-style-type: none"> — 結合與管理層的訪談和獲取的資料,引入估值專家,協助我們評估管理層減值評估所採用的評估方法的合理性; — 通過比對歷史財務數據、經批准的預算、行業經驗和市場預測,評估包括銷售增長率、毛利率及折現率等在內的管理層所採用的關鍵判斷和假設的合理性; — 覆核管理層對減值評估中採用的關鍵假設,如毛利率及折現率的敏感性分析,考慮其在合理變動時對減值評估結果的潛在影響。 <p>根據所執行的程序,管理層所採用的可收回金額的確認方法、估值模型、基礎數據、所作出的關鍵假設和估計及管理層作出的減值評估的結果是可接受的。</p>

普華永道中天審字(2020)第10023號
(第三頁,共四頁)

四、其他信息

青島啤酒管理層對其他信息負責。其他信息包括青島啤酒2019年年度報告中涵蓋的信息,但不包括財務報表和我們的審計報告。

我們對財務報表發表的審計意見不涵蓋其他信息,我們也不對其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對財務報表的審計,我們的責任是閱讀其他信息,在此過程中,考慮其他信息是否與財務報表或我們在審計過程中了解到的情況存在重大不一致或者似乎存在重大錯報。基於我們已經執行的工作,如果我們確定其他信息存在重大錯報,我們應當報告該事實。在這方面,我們無任何事項需要報告。

五、管理層和審計委員會對財務報表的責任

青島啤酒管理層負責按照企業會計準則的規定編制財務報表,使其實現公允反映,並設計、執行和維護必要的內部控制,以使財務報表不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報。

在編制財務報表時,管理層負責評估青島啤酒的持續經營能力,披露與持續經營相關的事項(如適用),並運用持續經營假設,除非管理層計劃清算青島啤酒、終止運營或別無其他現實的選擇。

審計委員會負責監督青島啤酒的財務報告過程。

六、註冊會計師對財務報表審計的責任

我們的目標是對財務報表整體是否不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報獲取合理保證,並出具包含審計意見的審計報告。合理保證是高水平的保證,但並不能保證按照審計準則執行的審計在某一重大錯報存在時總能發現。錯報可能由於舞弊或錯誤導致,如果合理預期錯報單獨或匯總起來可能影響財務報表使用者依據財務報表作出的經濟決策,則通常認為錯報是重大的。

在按照審計準則執行審計工作的過程中,我們運用職業判斷,並保持職業懷疑。同時,我們也執行以下工作:

(一) 識別和評估由於舞弊或錯誤導致的財務報表重大錯報風險;設計和實施審計程序以應對這些風險,並獲取充分、適當的審計證據,作為發表審計意見的基礎。由於舞弊可能涉及串通、偽造、故意遺漏、虛假陳述或凌駕於內部控制之上,未能發現由於舞弊導致的重大錯報的風險高於未能發現由於錯誤導致的重大錯報的風險。

(二) 了解與審計相關的內部控制,以設計恰當的審計程序。

(三) 評價管理層選用會計政策的恰當性和作出會計估計及相關披露的合理性。

(四) 對管理層使用持續經營假設的恰當性得出結論。同時,根據獲取的審計證據,就可能導致對青島啤酒持續經營能力產生重大疑慮的事項或情況是否存在重大不確定性得出結論。如果我們得出結論認為存在重大不確定性,審計準則要求我們在審計報告中提請報表使用者注意財務報表中的相關披露;如果披露不充分,我們應當發表非無保留意見。我們的結論基於截至審計報告日可獲得的信息。然而,未來的事項或情況可能導致青島啤酒不能持續經營。

(五) 評價財務報表的總體列報(包括披露)、結構和內容,並評價財務報表是否公允反映相關交易和事項。

(六) 就青島啤酒中實體或業務活動的財務信息獲取充分、適當的審計證據,以對合併財務報表發表審計意見。我們負責指導、監督和執行集團審計,並對審計意見承擔全部責任。

我們與審計委員會就計劃的審計範圍、時間安排和重大審計發現等事項進行溝通,包括溝通我們在審計中識別出的值得關注的內部控制缺陷。

普華永道中天審字(2020)第10023號
(第四頁,共四頁)

六、註冊會計師對財務報表審計的責任(續)

我們還就已遵守與獨立性相關的職業道德要求向審計委員會提供聲明,並與審計委員會溝通可能被合理認為影響我們獨立性的所有關係和其他事項,以及相關的防範措施(如適用)。

從與審計委員會溝通的事項中,我們確定哪些事項對本期財務報表審計最為重要,因而構成關鍵審計事項。我們在審計報告中描述這些事項,除非法律法規禁止公開披露這些事項,或在極少數情形下,如果合理預期在審計報告中溝通某事項造成的負面後果超過在公眾利益方面產生的益處,我們確定不應在審計報告中溝通該事項。

普華永道中天
會計師事務所(特殊普通合夥)

註冊會計師

宋爽(項目合夥人)

中國·上海市
2020年3月27日

註冊會計師

張棟

合併及公司資產負債表

2019年12月31日

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

資產	附註四 (除另註外)	2019年 12月31日 合併	2018年 12月31日 合併	2019年 12月31日 公司	2018年 12月31日 公司
流動資產					
貨幣資金	(1)	15,301,983,408	12,535,737,018	6,073,903,675	5,114,874,023
交易性金融資產	(2)	1,523,793,019	1,202,544,491	-	-
應收票據	(3)	75,100,000	53,801,550	75,100,000	53,801,550
應收賬款	(4), 十五(1)	151,069,427	110,705,784	1,191,236,318	1,111,186,119
預付款項	(5)	117,156,091	173,564,933	81,193,236	141,333,150
其他應收款	(6), 十五(2)	86,269,436	297,784,761	661,842,853	568,746,003
存貨	(7), 十五(3)	3,181,769,333	2,651,224,726	1,440,374,542	1,047,023,276
其他流動資產	(8)	564,677,336	734,941,934	337,621,348	411,447,441
流動資產合計		21,001,818,050	17,760,305,197	9,861,271,972	8,448,411,562
非流動資產					
債權投資	十五(4)	-	-	163,325,489	103,300,000
長期股權投資	(9), 十五(5)	376,641,802	370,486,200	10,452,229,369	10,098,869,195
其他非流動金融資產		600,000	600,000	300,000	300,000
投資性房地產	(10)	36,504,682	27,932,768	28,074,694	29,398,611
固定資產	(11), 十五(6)	10,222,034,465	10,326,694,147	2,075,232,310	2,082,331,715
在建工程	(12)	178,993,842	379,891,294	29,888,393	33,024,290
使用權資產	(13)	66,970,435	-	29,566,778	-
無形資產	(14), 十五(7)	2,558,572,455	2,599,685,515	507,006,725	528,583,144
商譽	(15)	1,307,103,982	1,307,103,982	-	-
長期待攤費用	(16)	35,255,388	33,107,419	3,897,707	1,096,220
遞延所得稅資產	(17)	1,455,035,532	1,207,020,387	885,429,696	825,985,377
其他非流動資產	(19)	72,852,914	62,438,096	31,543,686	14,738,527
非流動資產合計		16,310,565,497	16,314,959,808	14,206,494,847	13,717,627,079
資產總計		37,312,383,547	34,075,265,005	24,067,766,819	22,166,038,641

合併及公司資產負債表(續)

2019年12月31日

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

負債及股東權益	附註四 (除另註外)	2019年 12月31日 合併	2018年 12月31日 合併	2019年 12月31日 公司	2018年 12月31日 公司
流動負債					
短期借款	(20)	270,906,631	296,155,600	-	-
應付票據	(21)	220,825,323	326,075,937	119,897,333	137,954,505
應付賬款	(22)	2,167,178,181	2,246,348,607	2,454,746,492	1,808,755,123
合同負債	(23)	6,275,719,703	5,237,538,511	4,472,664,628	3,735,161,617
應付職工薪酬	(24)	1,458,665,786	1,175,461,292	531,653,920	485,320,980
應交稅費	(25)	513,058,160	691,133,999	99,681,934	132,203,110
其他應付款	(26)	2,424,857,501	2,113,507,358	1,011,094,365	777,996,862
一年內到期的非流動負債	(27)	22,208,025	420,320	9,183,992	-
其他流動負債		361,684	228,510	-	-
流動負債合計		13,353,780,994	12,086,870,134	8,698,922,664	7,077,392,197
非流動負債					
長期借款	(28)	209,180	630,480	-	-
租賃負債	(29)	37,471,885	-	17,127,751	-
長期應付款	(30)	372,579,660	222,324,164	-	-
遞延收益	(31)	2,519,926,935	2,343,747,145	425,786,239	442,625,999
長期應付職工薪酬	(32)	931,008,557	526,560,514	425,765,776	315,818,409
遞延所得稅負債	(17)	184,035,480	205,181,181	-	-
非流動負債合計		4,045,231,697	3,298,443,484	868,679,766	758,444,408
負債合計		17,399,012,691	15,385,313,618	9,567,602,430	7,835,836,605
股東權益					
股本	(33)	1,350,982,795	1,350,982,795	1,350,982,795	1,350,982,795
資本公積	(34), 十五(9)	3,444,317,455	3,444,186,312	4,306,633,811	4,306,625,628
其他綜合收益	(35), 十五(10)	(47,347,633)	(44,696,804)	(47,445,000)	(48,482,000)
盈餘公積	(36)	1,400,704,380	1,400,704,380	1,400,704,380	1,400,704,380
一般風險準備	(37)	234,715,680	199,512,331	-	-
未分配利潤	(38), 十五(11)	12,788,210,357	11,619,782,072	7,489,288,403	7,320,371,233
歸屬於母公司股東權益合計		19,171,583,034	17,970,471,086	14,500,164,389	14,330,202,036
少數股東權益		741,787,822	719,480,301	-	-
股東權益合計		19,913,370,856	18,689,951,387	14,500,164,389	14,330,202,036
負債及股東權益總計		37,312,383,547	34,075,265,005	24,067,766,819	22,166,038,641

後附財務報表附註為財務報表的組成部分。

企業負責人：黃克興

主管會計工作的負責人：于竹明

會計機構負責人：侯秋燕

合併及公司利潤表

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	附註四(除另註外)	2019年度合併	2018年度合併	2019年度公司	2018年度公司
一、營業收入	(39), 十五(12)	27,983,760,363	26,575,255,205	20,169,631,508	18,685,157,144
減：營業成本	(39),(44), 十五(12),(13)	(17,080,443,282)	(16,555,774,979)	(16,042,976,582)	(14,948,724,970)
稅金及附加	(40)	(2,313,322,793)	(2,326,543,366)	(558,846,365)	(529,204,067)
銷售費用	(41),(44), 十五(13)	(5,103,505,734)	(4,868,834,502)	(3,307,273,882)	(3,064,674,675)
管理費用	(42),(44), 十五(13)	(1,881,053,486)	(1,386,380,042)	(450,304,837)	(421,980,054)
研發費用	(43),(44), 十五(13)	(21,088,710)	(19,755,502)	(21,088,710)	(19,755,502)
財務費用	(45), 十五(14)	484,172,216	497,115,822	159,701,910	57,208,893
其中：利息費用		(13,621,266)	(13,707,476)	-	-
利息收入		514,830,422	536,675,628	166,807,682	75,798,516
加：其他收益	(48)	602,897,696	523,174,569	103,473,086	63,915,723
投資收益	(49), 十五(17)	24,508,766	20,518,603	1,112,100,794	1,160,686,985
其中：對聯營企業和合營企業的 投資收益		21,182,903	16,615,487	19,996,888	16,323,543
公允價值變動收益					
(損失以「-」號填列)	(50)	56,754,451	54,170,936	-	-
信用減值損失(損失以「-」號填列)	(46), 十五(15)	7,091,211	1,311,608	(30,106,734)	32,321,925
資產減值損失(損失以「-」號填列)	(47), 十五(16)	(121,051,420)	(147,032,754)	(264,289,789)	(275,159,527)
資產處置收益(損失以「-」號填列)	(51)	59,170,551	10,339,068	(7,154,072)	(14,415,726)
二、營業利潤		2,697,889,829	2,377,564,666	862,866,327	725,376,149
加：營業外收入	(52)	34,664,591	15,921,391	7,638,286	436,795
減：營業外支出	(53)	(5,643,591)	(13,719,191)	(3,993,988)	(6,998,583)
三、利潤總額		2,726,910,829	2,379,766,866	866,510,625	718,814,361
減：所得稅費用	(54), 十五(18)	(797,794,436)	(818,755,412)	(49,121,713)	19,147,151
四、淨利潤		1,929,116,393	1,561,011,454	817,388,912	737,961,512
按經營持續性分類					
持續經營淨利潤		1,929,116,393	1,561,011,454	817,388,912	737,961,512
終止經營淨利潤		-	-	-	-
按所有權歸屬分類					
少數股東損益		77,013,017	138,811,749	-	-
歸屬於母公司股東的淨利潤		1,852,103,376	1,422,199,705	817,388,912	737,961,512

合併及公司利潤表(續)

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	附註四(除另註外)	2019年度合併	2018年度合併	2019年度公司	2018年度公司
五、其他綜合收益的稅後淨額	(35)	<u>(2,650,829)</u>	<u>(29,549,068)</u>	<u>1,037,000</u>	<u>(21,613,000)</u>
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額					
不能重分類進損益的其他綜合收益					
重新計量設定受益計劃變動額		907,000	(22,516,000)	1,037,000	(21,613,000)
將重分類進損益的其他綜合收益					
權益法下可轉損益的其他綜合收益		9,413	(12,848)	-	-
外幣財務報表折算差額		(3,567,242)	(7,020,220)	-	-
六、綜合收益總額		<u>1,926,465,564</u>	<u>1,531,462,386</u>	<u>818,425,912</u>	<u>716,348,512</u>
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		1,849,452,547	1,392,650,637	818,425,912	716,348,512
歸屬於少數股東的綜合收益總額		77,013,017	138,811,749	—	—
七、每股收益					
基本每股收益	(55)	1.371	1.053	—	—
稀釋每股收益	(55)	1.371	1.053	—	—

後附財務報表附註為財務報表的組成部分。

企業負責人：黃克興

主管會計工作的負責人：于竹明

會計機構負責人：侯秋燕

合併及公司現金流量表

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	附註四	2019年度合併	2018年度合併	2019年度公司	2018年度公司
一、經營活動產生的現金流量					
銷售商品、提供勞務收到的現金		33,048,233,130	31,880,597,870	23,823,793,769	22,475,719,264
收到的稅費返還		18,516,847	29,757,183	8,071,138	23,222,894
收到其他與經營活動有關的現金	(56)(a)	1,807,961,603	1,665,022,035	525,159,748	668,646,918
經營活動現金流入小計		34,874,711,580	33,575,377,088	24,357,024,655	23,167,589,076
購買商品、接受勞務支付的現金		(16,451,021,182)	(15,769,795,593)	(17,071,424,198)	(16,220,902,085)
支付給職工以及為職工支付的現金		(4,830,268,740)	(4,616,507,830)	(1,701,438,298)	(1,631,966,357)
支付的各项稅費		(5,210,668,233)	(5,016,131,660)	(1,138,905,880)	(1,201,671,019)
支付其他與經營活動有關的現金	(56)(b)	(4,366,200,846)	(4,180,933,604)	(2,789,719,269)	(2,554,544,547)
經營活動現金流出小計		(30,858,159,001)	(29,583,368,687)	(22,701,487,645)	(21,609,084,008)
經營活動產生的現金流量淨額	(57)(a)	4,016,552,579	3,992,008,401	1,655,537,010	1,558,505,068
二、投資活動產生的現金流量					
收回投資收到的現金		1,669,900,000	1,549,800,000	642,760,000	664,360,000
取得投資收益所收到的現金		76,740,009	54,813,885	922,428,055	1,033,252,865
處置固定資產、無形資產和其他長期 資產收回的現金淨額		248,098,952	58,558,466	1,007,829	614,134
收到其他與投資活動有關的現金	(56)(c)	701,467,374	444,912,006	3,902,150	1,758,500
投資活動現金流入小計		2,696,206,335	2,108,084,357	1,570,098,034	1,699,985,499
購建固定資產、無形資產和其他長期 資產支付的現金		(1,155,246,070)	(761,796,099)	(264,803,287)	(171,317,572)
投資支付的現金		(1,867,622,367)	(1,974,800,000)	(1,341,860,000)	(1,047,160,000)
支付其他與投資活動有關的現金	(56)(d)	(21,103,503)	(188,232,081)	(3,873,350)	(1,388,754)
投資活動現金流出小計		(3,043,971,940)	(2,924,828,180)	(1,610,536,637)	(1,219,866,326)
投資活動產生的現金流量淨額		(347,765,605)	(816,743,823)	(40,438,603)	480,119,173

合併及公司現金流量表(續)

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	附註四	2019年度合併	2018年度合併	2019年度公司	2018年度公司
三、籌資活動產生的現金流量					
取得借款收到的現金		256,620,000	274,591,200	-	-
籌資活動現金流入小計		256,620,000	274,591,200	-	-
償還債務支付的現金		(289,545,200)	(275,011,200)	-	-
分配股利、利潤或償付利息支付的現金		(710,882,300)	(639,178,482)	(645,739,858)	(581,095,288)
其中：子公司支付給少數股東的					
股利、利潤		(54,705,496)	(48,607,726)	-	-
支付其他與籌資活動有關的現金	(56)(e)	(24,909,652)	(1,134,743)	(14,316,229)	(1,134,743)
籌資活動現金流出小計		(1,025,337,152)	(915,324,425)	(660,056,087)	(582,230,031)
籌資活動產生的現金流量淨額		(768,717,152)	(640,733,225)	(660,056,087)	(582,230,031)
四、匯率變動對現金及現金等價物的影響		4,035,205	16,848,088	2,079,794	7,579,618
五、現金及現金等價物淨增加額	(57)(a)	2,904,105,027	2,551,379,441	957,122,114	1,463,973,828
加：年初現金及現金等價物餘額		11,653,288,328	9,101,908,887	5,086,721,740	3,622,747,912
六、年末現金及現金等價物餘額	(57)(b)	14,557,393,355	11,653,288,328	6,043,843,854	5,086,721,740

後附財務報表附註為財務報表的組成部分。

企業負責人：黃克興

主管會計工作的負責人：于竹明

會計機構負責人：侯秋燕

合併股東權益變動表

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	附註四	歸屬於母公司股東權益							少數股東權益	股東權益合計
		股本	資本公積	其他綜合收益	盈餘公積	一般風險準備	未分配利潤			
2018年1月1日年初餘額		1,350,982,795	3,444,181,512	(15,147,736)	1,400,704,380	155,497,737	10,809,009,735	629,276,278	17,774,504,701	
2018年度增減變動額										
綜合收益總額										
淨利潤		-	-	-	-	-	1,422,199,705	138,811,749	1,561,011,454	
其他綜合收益	(35)	-	-	(29,549,068)	-	-	-	-	(29,549,068)	
綜合收益總額合計		-	-	(29,549,068)	-	-	1,422,199,705	138,811,749	1,531,462,386	
利潤分配	(38)									
提取一般風險準備		-	-	-	-	44,014,594	(44,014,594)	-	-	
對股東的分配		-	-	-	-	-	(567,412,774)	(48,607,726)	(616,020,500)	
其他	(34)	-	4,800	-	-	-	-	-	4,800	
2018年12月31日年末餘額		1,350,982,795	3,444,186,312	(44,696,804)	1,400,704,380	199,512,331	11,619,782,072	719,480,301	18,689,951,387	
2019年1月1日年初餘額		1,350,982,795	3,444,186,312	(44,696,804)	1,400,704,380	199,512,331	11,619,782,072	719,480,301	18,689,951,387	
2019年度增減變動額										
綜合收益總額										
淨利潤		-	-	-	-	-	1,852,103,376	77,013,017	1,929,116,393	
其他綜合收益	(35)	-	-	(2,650,829)	-	-	-	-	(2,650,829)	
綜合收益總額合計		-	-	(2,650,829)	-	-	1,852,103,376	77,013,017	1,926,465,564	
利潤分配	(38)									
提取一般風險準備		-	-	-	-	35,203,349	(35,203,349)	-	-	
對股東的分配		-	-	-	-	-	(648,471,742)	(54,705,496)	(703,177,238)	
其他	(34)	-	131,143	-	-	-	-	-	131,143	
2019年12月31日年末餘額		1,350,982,795	3,444,317,455	(47,347,633)	1,400,704,380	234,715,680	12,788,210,357	741,787,822	19,913,370,856	

後附財務報表附註為財務報表的組成部分。

企業負責人：黃克興

主管會計工作的負責人：于竹明

會計機構負責人：侯秋燕

公司股東權益變動表

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	附註十五	股本	資本公積	其他綜合收益	盈餘公積	未分配利潤	股東權益合計
2018年1月1日年初餘額		1,350,982,795	4,306,620,828	(26,869,000)	1,400,704,380	7,149,822,495	14,181,261,498
2018年度增減變動額							
綜合收益總額							
淨利潤		-	-	-	-	737,961,512	737,961,512
其他綜合收益	(10)	-	-	(21,613,000)	-	-	(21,613,000)
綜合收益總額合計		-	-	(21,613,000)	-	737,961,512	716,348,512
利潤分配							
對股東的分配	(11)	-	-	-	-	(567,412,774)	(567,412,774)
其他	(9)	-	4,800	-	-	-	4,800
2018年12月31日年末餘額		1,350,982,795	4,306,625,628	(48,482,000)	1,400,704,380	7,320,371,233	14,330,202,036
2019年1月1日年初餘額		1,350,982,795	4,306,625,628	(48,482,000)	1,400,704,380	7,320,371,233	14,330,202,036
2019年度增減變動額							
綜合收益總額							
淨利潤		-	-	-	-	817,388,912	817,388,912
其他綜合收益	(10)	-	-	1,037,000	-	-	1,037,000
綜合收益總額合計		-	-	1,037,000	-	817,388,912	818,425,912
利潤分配							
對股東的分配	(11)	-	-	-	-	(648,471,742)	(648,471,742)
其他	(9)	-	8,183	-	-	-	8,183
2019年12月31日年末餘額		1,350,982,795	4,306,633,811	(47,445,000)	1,400,704,380	7,489,288,403	14,500,164,389

後附財務報表附註為財務報表的組成部分。

企業負責人：黃克興

主管會計工作的負責人：于竹明

會計機構負責人：侯秋燕

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

一 公司基本情況

青島啤酒股份有限公司(以下簡稱「本公司」)於1993年6月16日在中華人民共和國成立，並於1995年12月27日取得按中外合資股份有限公司註冊的企業法人營業執照。本公司的註冊地及總部地址為中國山東省青島市，設立時總股本為482,400,000元。

本公司發行的H股自1993年7月15日開始在香港聯合交易所之主板上市，而A股則自1993年8月27日開始在上海證券交易所上市，發行後總股本為9億元。其後，本公司經過增發人民幣普通股、發行公司可轉換債券並轉換為H股後，本公司總股本增加至1,308,219,178元。

經中國證券監督管理委員會證監許可[2008]445號文核准，本公司於2008年4月2日發行總額15億元的認股權和債券分離交易的可轉換債券(「分離交易可轉債」)，債券期限為6年。認股權證的行權期於2009年10月19日結束，共新增境內流通A股42,763,617股，使本公司股份總數由行權之前的1,308,219,178股增加至1,350,982,795股。

本公司及子公司(以下合稱「本集團」)主要經營生產及銷售啤酒業務。

本年度納入合併範圍的主要子公司和不再納入合併範圍的子公司詳見附註五和附註六。

本財務報表由本公司董事會於2020年3月27日批准報出。

二 主要會計政策和會計估計

本集團根據生產經營特點確定具體會計政策和會計估計，主要體現在應收款項及合同資產的預期信用損失的計提方法(附註二(9))、存貨的計價方法(附註二(10))、固定資產折舊和無形資產攤銷(附註二(13)及(16))、經營租賃的期限(附註二(24))、收入的確認(附註二(21))等。

本集團在確定重要的會計政策時所運用的關鍵判斷詳見附註二(27)。

(1) 財務報表的編制基礎

本財務報表按照財政部於2006年2月15日及以後期間頒佈的《企業會計準則 — 基本準則》、各項具體會計準則及相關規定(以下合稱「企業會計準則」)以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號 — 財務報告的一般規定》的披露規定編制。

本財務報表以持續經營為基礎編制。

新的香港《公司條例》自2014年3月3日起生效，本財務報表的若干相關事項已根據香港《公司條例》的要求進行披露。

(2) 遵循企業會計準則的聲明

本公司2019年度財務報表符合企業會計準則的要求，真實、完整地反映了本公司2019年12月31日的合併及公司財務狀況以及2019年度的合併及公司經營成果和現金流量等有關信息。

(3) 會計年度

會計年度為公曆1月1日起至12月31日止。

(4) 記賬本位幣

本公司記賬本位幣為人民幣，本公司下屬子公司根據其經營所處的主要經濟環境確定其記賬本位幣，本公司位於香港和澳門的子公司的記賬本位幣分別為港幣和澳門元。本財務報表以人民幣列示。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(5) 企業合併

(a) 同一控制下的企業合併

合併方支付的合併對價及取得的淨資產均按賬面價值計量，如被合併方是最終控制方以前年度從第三方收購來的，則以被合併方的資產、負債(包括最終控制方收購被合併方而形成的商譽)在最終控制方合併財務報表中的賬面價值為基礎。合併方取得的淨資產賬面價值與支付的合併對價賬面價值的差額，調整資本公積(股本溢價)；資本公積(股本溢價)不足以沖減的，調整留存收益。為進行企業合併發生的直接相關費用於發生時計入當期損益。為企業合併而發行權益性證券或債務性證券的交易費用，計入權益性證券或債務性證券的初始確認金額。

(b) 非同一控制下的企業合併

購買方發生的合併成本及在合併中取得的可辨認淨資產按購買日的公允價值計量。合併成本大於合併中取得的被購買方於購買日可辨認淨資產公允價值份額的差額，確認為商譽；合併成本小於合併中取得的被購買方可辨認淨資產公允價值份額的差額，計入當期損益。為進行企業合併發生的直接相關費用於發生時計入當期損益。為企業合併而發行權益性證券或債務性證券的交易費用，計入權益性證券或債務性證券的初始確認金額。

(6) 合併財務報表的編制方法

編制合併財務報表時，合併範圍包括本公司及全部子公司。

從取得子公司的實際控制權之日起，本集團開始將其納入合併範圍；從喪失實際控制權之日起停止納入合併範圍。對於同一控制下企業合併取得的子公司，自其與本公司同受最終控制方控制之日起納入本公司合併範圍，並將其於合併日前實現的淨利潤在合併利潤表中單列項目反映。

在編制合併財務報表時，子公司與本公司採用的會計政策或會計期間不一致的，按照本公司的會計政策和會計期間對子公司財務報表進行必要的調整。對於非同一控制下企業合併取得的子公司，以購買日可辨認淨資產公允價值為基礎對其財務報表進行調整。

集團內所有重大往來餘額、交易及未實現利潤在合併財務報表編制時予以抵銷。子公司的股東權益、當期淨損益及綜合收益中不屬本公司所擁有的部分分別作為少數股東權益、少數股東損益及歸屬於少數股東的綜合收益總額在合併財務報表中股東權益、淨利潤及綜合收益總額項下單獨列示。本公司向子公司出售資產所發生的未實現內部交易損益，全額抵銷歸屬於母公司股東的淨利潤；子公司向本公司出售資產所發生的未實現內部交易損益，按本公司對該子公司的分配比例在歸屬於母公司股東的淨利潤和少數股東損益之間分配抵銷。子公司之間出售資產所發生的未實現內部交易損益，按照母公司對出售方子公司的分配比例在歸屬於母公司股東的淨利潤和少數股東損益之間分配抵銷。

如果以本集團為會計主體與以本公司或子公司為會計主體對同一交易的認定不同時，從本集團的角度對該交易予以調整。

(7) 現金及現金等價物

現金及現金等價物是指庫存現金，可隨時用於支付的存款，以及持有的期限短、流動性強、易於轉換為已知金額現金、價值變動風險很小的投資。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(8) 外幣折算

(a) 外幣交易

外幣交易按交易發生日的即期匯率將外幣金額折算為記賬本位幣入賬。

於資產負債表日，外幣貨幣性項目採用資產負債表日的即期匯率折算為記賬本位幣。為購建符合借款費用資本化條件的資產而借入的外幣專門借款產生的匯兌差額在資本化期間內予以資本化；其他匯兌差額直接計入當期損益。以歷史成本計量的外幣非貨幣性項目，於資產負債表日採用交易發生日的即期匯率折算。匯率變動對現金的影響額在現金流量表中單獨列示。

(b) 外幣財務報表的折算

境外經營的資產負債表中的資產和負債項目，採用資產負債表日的即期匯率折算，股東權益中除未分配利潤項目外，其他項目採用發生時的即期匯率折算。境外經營的利潤表中的收入與費用項目，採用交易發生日的即期匯率折算。上述折算產生的外幣報表折算差額，計入其他綜合收益。境外經營的現金流量項目，採用現金流量發生日的即期匯率折算。匯率變動對現金的影響額，在現金流量表中單獨列示。

(9) 金融工具

金融工具，是指形成一方的金融資產並形成其他方的金融負債或權益工具的合同。當本集團成為金融工具合同的一方時，確認相關的金融資產或金融負債。

(a) 金融資產

(i) 分類和計量

本集團根據管理金融資產的業務模式和金融資產的合同現金流量特徵，將金融資產劃分為：(1)以攤餘成本計量的金融資產；(2)以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產；(3)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。

金融資產在初始確認時以公允價值計量。對於以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產，相關交易費用直接計入當期損益；對於其他類別的金融資產，相關交易費用計入初始確認金額。因銷售產品或提供勞務而產生的、未包含或不考慮重大融資成分的應收賬款或應收票據，本集團按照預期有權收取的對價金額作為初始確認金額。

債務工具

本集團持有的債務工具是指從發行方角度分析符合金融負債定義的工具，分別採用以下三種方式進行計量：

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(9) 金融工具(續)

(a) 金融資產(續)

(i) 分類和計量(續)

以攤餘成本計量：

本集團管理此類金融資產的業務模式為以收取合同現金流量為目標，且此類金融資產的合同現金流量特徵與基本借貸安排相一致，即在特定日期產生的現金流量，僅為對本金和以未償付本金金額為基礎的利息的支付。本集團對於此類金融資產按照實際利率法確認利息收入。此類金融資產主要包括貨幣資金、應收票據、應收賬款、其他應收款和債權投資等。本集團將自資產負債表日起一年內(含一年)到期的債權投資，列示為一年內到期的非流動資產；取得時期限在一年內(含一年)的債權投資列示為其他流動資產。

以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益：

本集團管理此類金融資產的業務模式為既以收取合同現金流量為目標又以出售為目標，且此類金融資產的合同現金流量特徵與基本借貸安排相一致。此類金融資產按照公允價值計量且其變動計入其他綜合收益，但減值損失或利得、匯兌損益和按照實際利率法計算的利息收入計入當期損益。此類金融資產列示為其他債權投資，自資產負債表日起一年內(含一年)到期的其他債權投資，列示為一年內到期的非流動資產；取得時期限在一年內(含一年)的其他債權投資列示為其他流動資產。

以公允價值計量且其變動計入當期損益：

本集團將持有的未劃分為以攤餘成本計量和以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具，以公允價值計量且其變動計入當期損益，列示為交易性金融資產。在初始確認時，本集團為了消除或顯著減少會計錯配，將部分金融資產指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。自資產負債表日起超過一年到期且預期持有超過一年的，列示為其他非流動金融資產。

權益工具

本集團將對其沒有控制、共同控制和重大影響的權益工具投資按照公允價值計量且其變動計入當期損益，列示為交易性金融資產；自資產負債表日起預期持有超過一年的，列示為其他非流動金融資產。

此外，本集團將部分非交易性權益工具投資指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產，列示為其他權益工具投資。該類金融資產的相關股利收入計入當期損益。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(9) 金融工具(續)

(a) 金融資產(續)

(ii) 減值

本集團對於以攤餘成本計量的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具投資、合同資產等，以預期信用損失為基礎確認損失準備。

本集團考慮有關過去事項、當前狀況以及對未來經濟狀況的預測等合理且有依據的信息，以發生違約的風險為權重，計算合同應收的現金流量與預期能收到的現金流量之間差額的現值的概率加權金額，確認預期信用損失。

於每個資產負債表日，本集團對於處於不同階段的金融工具的預期信用損失分別進行計量。金融工具自初始確認後信用風險未顯著增加的，處於第一階段，本集團按照未來12個月內的預期信用損失計量損失準備；金融工具自初始確認後信用風險已顯著增加但尚未發生信用減值的，處於第二階段，本集團按照該工具整個存續期的預期信用損失計量損失準備；金融工具自初始確認後已經發生信用減值的，處於第三階段，本集團按照該工具整個存續期的預期信用損失計量損失準備。

對於在資產負債表日具有較低信用風險的金融工具，本集團假設其信用風險自初始確認後並未顯著增加，按照未來12個月內的預期信用損失計量損失準備。

本集團對於處於第一階段和第二階段、以及較低信用風險的金融工具，按照其未扣除減值準備的賬面餘額和實際利率計算利息收入。對於處於第三階段的金融工具，按照其賬面餘額減已計提減值準備後的攤餘成本和實際利率計算利息收入。

對於因銷售商品、提供勞務等日常經營活動形成的應收票據、應收賬款和合同資產，無論是否存在重大融資成分，本集團均按照整個存續期的預期信用損失計量損失準備。

當單項金融資產無法以合理成本評估預期信用損失的信息時，本集團依據信用風險特徵將應收款項劃分為若干組合，在組合基礎上計算預期信用損失，確定組合的依據如下：

銀行承兌匯票	信用風險較低的銀行
應收賬款組合	經銷商
應收賬款組合	子公司
其他應收款組合	押金及保證金
其他應收款組合	子公司往來款
其他應收款組合	其他單位款項

對於劃分為組合的應收賬款和因銷售商品、提供勞務等日常經營活動形成的應收票據，本集團參考歷史信用損失經驗，結合當前狀況以及對未來經濟狀況的預測，通過違約風險敞口和整個存續期預期信用損失率，計算預期信用損失。對於劃分為組合的其他應收款，本集團參考歷史信用損失經驗，結合當前狀況以及對未來經濟狀況的預測，通過違約風險敞口和未來12個月內或整個存續期預期信用損失率，計算預期信用損失。

本集團將計提或轉回的損失準備計入當期損益。對於持有的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具，本集團在將減值損失或利得計入當期損益的同時調整其他綜合收益。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(9) 金融工具(續)

(a) 金融資產(續)

(iii) 終止確認

金融資產滿足下列條件之一的，予以終止確認：(1)收取該金融資產現金流量的合同權利終止；(2)該金融資產已轉移，且本集團將金融資產所有權上幾乎所有的風險和報酬轉移給轉入方；(3)該金融資產已轉移，雖然本集團既沒有轉移也沒有保留金融資產所有權上幾乎所有的風險和報酬，但是放棄了對該金融資產控制。

其他權益工具投資終止確認時，其賬面價值與收到的對價以及原直接計入其他綜合收益的公允價值變動累計額之和的差額，計入留存收益；其餘金融資產終止確認時，其賬面價值與收到的對價以及原直接計入其他綜合收益的公允價值變動累計額之和的差額，計入當期損益。

(b) 金融負債

金融負債於初始確認時分類為以攤餘成本計量的金融負債和以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債。

本集團的金融負債主要為以攤餘成本計量的金融負債，包括應付票據、應付賬款、其他應付款及借款等。該類金融負債按其公允價值扣除交易費用後的金額進行初始計量，並採用實際利率法進行後續計量。期限在一年以下(含一年)的，列示為流動負債；期限在一年以上但自資產負債表日起一年內(含一年)到期的，列示為一年內到期的非流動負債；其餘列示為非流動負債。

當金融負債的現時義務全部或部分已經解除時，本集團終止確認該金融負債或義務已解除的部分。終止確認部分的賬面價值與支付的對價之間的差額，計入當期損益。

(c) 金融工具的公允價值確定

存在活躍市場的金融工具，以活躍市場中的報價確定其公允價值。不存在活躍市場的金融工具，採用估值技術確定其公允價值。在估值時，本集團採用在當前情況下適用並且有足夠可利用數據和其他信息支持的估值技術，選擇與市場參與者在相關資產或負債的交易中所考慮的資產或負債特徵相一致的輸入值，並盡可能優先使用相關可觀察輸入值。在相關可觀察輸入值無法取得或取得不切實可行的情況下，使用不可觀察輸入值。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(10) 存貨

(a) 分類

存貨包括原材料、包裝物、在產品和產成品等，按成本與可變現淨值孰低計量。

(b) 發出存貨的計價方法

存貨發出時的成本按加權平均法核算，在產品和產成品成本包括原材料、直接人工以及在正常生產能力下按系統的方法分配的製造費用。

(c) 存貨可變現淨值的確定依據及存貨跌價準備的計提方法

存貨跌價準備按存貨成本高於其可變現淨值的差額計提。可變現淨值按日常活動中，以存貨的估計售價減去至完工時估計將要發生的成本、估計的銷售費用以及相關稅費後的金額確定。

(d) 本集團的存貨盤存制度採用永續盤存制。

(e) 低值易耗品和包裝物的攤銷方法

低值易耗品和包裝物分別採用一次轉銷法和分次攤銷法進行攤銷。

(11) 長期股權投資

長期股權投資包括：本公司對子公司的長期股權投資；本集團對合營企業和聯營企業的長期股權投資。

子公司為本公司能夠對其實施控制的被投資單位。合營企業為本集團通過單獨主體達成，能夠與其他方實施共同控制，且基於法律形式、合同條款及其他事實與情況僅對其淨資產享有權利的合營安排。聯營企業為本集團能夠對其財務和經營決策具有重大影響的被投資單位。

對子公司的投資，在公司財務報表中按照成本法確定的金額列示，在編制合併財務報表時按權益法調整後進行合併；對合營企業和聯營企業投資採用權益法核算。

(a) 投資成本確定

對於企業合併形成的長期股權投資：同一控制下企業合併取得的長期股權投資，在合併日按照被合併方所有者權益在最終控制方合併財務報表中的賬面價值的份額作為投資成本；非同一控制下企業合併取得的長期股權投資，按照合併成本作為長期股權投資的投資成本。

對於以企業合併以外的其他方式取得的長期股權投資：支付現金取得的長期股權投資，按照實際支付的購買價款作為初始投資成本；發行權益性證券取得的長期股權投資，以發行權益性證券的公允價值作為初始投資成本。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(11) 長期股權投資(續)

(b) 後續計量及損益確認方法

採用成本法核算的長期股權投資，按照初始投資成本計量，被投資單位宣告分派的現金股利或利潤，確認為投資收益計入當期損益。

採用權益法核算的長期股權投資，初始投資成本大於投資時應享有被投資單位可辨認淨資產公允價值份額的，以初始投資成本作為長期股權投資成本；初始投資成本小於投資時應享有被投資單位可辨認淨資產公允價值份額的，其差額計入當期損益，並相應調增長期股權投資成本。

採用權益法核算的長期股權投資，本集團按應享有或應分擔的被投資單位的淨損益份額確認當期投資損益。確認被投資單位發生的淨虧損，以長期股權投資的賬面價值以及其他實質上構成對被投資單位淨投資的長期權益減記至零為限，但本集團負有承擔額外損失義務且符合預計負債確認條件的，繼續確認預計將承擔的損失金額。被投資單位除淨損益、其他綜合收益和利潤分配以外所有者權益的其他變動，調整長期股權投資的賬面價值並計入資本公積。被投資單位分派的利潤或現金股利於宣告分派時按照本集團應分得的部分，相應減少長期股權投資的賬面價值。本集團與被投資單位之間未實現的內部交易損益按照持股比例計算歸屬於本集團的部分，予以抵銷，在此基礎上確認投資損益。本集團與被投資單位發生的內部交易損失，其中屬資產減值損失的部分，相應的未實現損失不予抵銷。

(c) 確定對被投資單位具有控制、共同控制、重大影響的依據

控制是指擁有對被投資單位的權力，通過參與被投資單位的相關活動而享有可變回報，並且有能力運用對被投資單位的權力影響其回報金額。

共同控制是指按照相關約定對某項安排所共有的控制，並且該安排的相關活動必須經過本集團及分享控制權的其他參與方一致同意後才能決策。

重大影響是指對被投資單位的財務和經營政策有參與決策的權力，但並不能夠控制或者與其他方一起共同控制這些政策的制定。

(d) 長期股權投資減值

對子公司、合營企業、聯營企業的長期股權投資，當其可收回金額低於其賬面價值時，賬面價值減記至可收回金額(附註二(18))。

(12) 投資性房地產

投資性房地產為已出租的土地使用權和以出租為目的的建築物，以成本進行初始計量。與投資性房地產有關的後續支出，在相關的經濟利益很可能流入本集團且其成本能夠可靠的計量時，計入投資性房地產成本；否則，於發生時計入當期損益。

本集團採用成本模式對投資性房地產進行後續計量，土地使用權按使用年限50年平均攤銷，房屋建築物按其預計使用壽命及淨殘值率計提折舊。投資性房地產的預計使用壽命、淨殘值率及年折舊率列示如下：

	預計使用壽命	預計淨殘值率	年折舊率
房屋及建築物	20 - 40年	3%至5%	2.4%至4.9%
土地使用權	50年	-	2.0%

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(12) 投資性房地產(續)

投資性房地產的用途改變為自用時，自改變之日起，將該投資性房地產轉換為固定資產或無形資產。自用房地產的用途改變為賺取租金或資本增值時，自改變之日起，將固定資產或無形資產轉換為投資性房地產。發生轉換時，以轉換前的賬面價值作為轉換後的入賬價值。

對投資性房地產的預計使用壽命、預計淨殘值和折舊方法於每年年度終了進行覆核並作適當調整。

當投資性房地產被處置、或者永久退出使用且預計不能從其處置中取得經濟利益時，終止確認該項投資性房地產。投資性房地產出售、轉讓、報廢或毀損的處置收入扣除其賬面價值和相關稅費後計入當期損益。

當投資性房地產的可收回金額低於其賬面價值時，賬面價值減記至可收回金額(附註二(18))。

(13) 固定資產

(a) 固定資產確認及初始計量

固定資產包括房屋及建築物、機器設備、運輸工具以及其他設備。

固定資產在與其有關的經濟利益很可能流入本集團、且其成本能夠可靠計量時予以確認。購置或新建的固定資產按取得時的成本進行初始計量。公司制改建時國有股股東投入的固定資產，按國有資產管理部門確認的評估值作為入賬價值。

與固定資產有關的後續支出，在與其有關的經濟利益很可能流入本集團且其成本能夠可靠計量時，計入固定資產成本；對於被替換的部分，終止確認其賬面價值；所有其他後續支出於發生時計入當期損益。

(b) 固定資產的折舊方法

固定資產折舊採用年限平均法並按其入賬價值減去預計淨殘值後在預計使用壽命內計提。對計提了減值準備的固定資產，則在未來期間按扣除減值準備後的賬面價值及依據尚可使用年限確定折舊額。

固定資產的預計使用壽命、淨殘值率及年折舊率列示如下：

	預計使用壽命	預計淨殘值率	年折舊率
房屋及建築物	20 - 40 年	3% 至 5%	2.4% 至 4.9%
機器設備	5 - 14 年	3% 至 5%	6.8% 至 19.4%
運輸工具	5 - 12 年	3% 至 5%	7.9% 至 19.4%
其他設備	5 - 10 年	3% 至 5%	9.5% 至 19.4%

對固定資產的預計使用壽命、預計淨殘值和折舊方法於每年年度終了進行覆核並作適當調整。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(13) 固定資產(續)

(c) 當固定資產的可收回金額低於其賬面價值時，賬面價值減記至可收回金額(附註二(18))。

(d) 固定資產的處置

當固定資產被處置、或者預期通過使用或處置不能產生經濟利益時，終止確認該固定資產。固定資產出售、轉讓、報廢或毀損的處置收入扣除其賬面價值和相關稅費後的金額計入當期損益。

(14) 在建工程

在建工程按實際發生的成本計量。實際成本包括建築成本、安裝成本、符合資本化條件的借款費用以及其他為使在建工程達到預定可使用狀態所發生的必要支出。在建工程在達到預定可使用狀態時，轉入固定資產並自次月起開始計提折舊。當在建工程的可收回金額低於其賬面價值時，賬面價值減記至可收回金額(附註二(18))。

(15) 借款費用

本集團發生的可直接歸屬於需要經過相當長時間的購建活動才能達到預定可使用狀態之資產的購建的借款費用，在資產支出及借款費用已經發生、為使資產達到預定可使用狀態所必要的購建活動已經開始時，開始資本化並計入該資產的成本。當購建的資產達到預定可使用狀態時停止資本化，其後發生的借款費用計入當期損益。如果資產的購建活動發生非正常中斷，並且中斷時間連續超過3個月，暫停借款費用的資本化，直至資產的購建活動重新開始。

對於為購建符合資本化條件的資產而借入的專門借款，以專門借款當期實際發生的利息費用減去尚未動用的借款資金存入銀行取得的利息收入或進行暫時性投資取得的投資收益後的金額確定專門借款借款費用的資本化金額。

對於為購建符合資本化條件的資產而佔用的一般借款，按照累計資產支出超過專門借款部分的資本支出加權平均數乘以所佔用一般借款的加權平均實際利率計算確定一般借款借款費用的資本化金額。實際利率為將借款在預期存續期間或適用的更短期間內的未來現金流量折現為該借款初始確認金額所使用的利率。

(16) 無形資產

無形資產包括土地使用權、商標使用權、營銷網絡、電腦軟件以及專有技術等，以成本計量。公司制改建時國有股股東投入的無形資產，按國有資產管理部門確認的評估值作為入賬價值。

(a) 土地使用權

土地使用權按使用年限30-50年平均攤銷。外購土地及建築物的價款難以在土地使用權與建築物之間合理分配的，全部作為固定資產。

(b) 商標使用權

商標使用權主要包括本公司於1993年6月16日重組時，由原股東作為資本投入的「青島啤酒」商標。該商標使用權以國有資產管理部門確認的評估值入賬。根據對啤酒行業未來發展的預期和公司行業地位的分析，管理層認為該商標使用權的使用壽命不確定，因此對其不進行攤銷，而對其每年進行減值測試。

其他商標使用權是於收購子公司時取得，按預計使用年限5-10年平均攤銷。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(16) 無形資產(續)

(c) 營銷網絡

營銷網絡為本公司在業務合併及企業合併過程中識別出的銷售渠道，按預計受益年限5-10年平均攤銷。

(d) 電腦軟件

電腦軟件按預計使用年限5-10年平均攤銷。

(e) 專有技術

專有技術按預計使用年限10年平均攤銷。

(f) 定期覆核使用壽命和攤銷方法

對使用壽命有限的無形資產的預計使用壽命及攤銷方法於每年年度終了進行覆核並作適當調整。

(g) 研究與開發

內部研究開發項目支出根據其性質以及研發活動最終形成無形資產是否具有較大不確定性，被分為研究階段支出和開發階段支出。

為研究產品工藝改進而進行的有計劃的調查、評價和選擇階段的支出為研究階段的支出，於發生時計入當期損益；大規模生產之前，針對產品工藝改進而最終應用的相關設計、測試階段的支出為開發階段的支出，同時滿足下列條件的，予以資本化：

- 產品工藝改進而的開發已經技術團隊進行充分論證；
- 管理層已批准產品工藝改進而的預算；
- 前期市場調研的研究分析說明產品工藝改進而所生產的產品具有市場推廣能力；
- 有足夠的技術和資金支持，以進行產品工藝改進而的開發活動及後續的大規模生產；以及
- 產品工藝改進而的開發的支出能夠可靠地歸集。

不滿足上述條件的開發階段的支出，於發生時計入當期損益。以前期間已計入損益的開發支出不在以後期間重新確認為資產。已資本化的開發階段的支出在資產負債表上列示為開發支出，自該項目達到預定用途之日起轉為無形資產。

(h) 無形資產減值

當無形資產的可收回金額低於其賬面價值時，賬面價值減記至可收回金額(附註二(18))。

(17) 長期待攤費用

長期待攤費用包括經營租入固定資產改良及其他已經發生但應由本年和以後各期負擔的、分攤期限在一年以上的各項費用，按預計受益期間分期平均攤銷，並以實際支出減去累計攤銷後的淨額列示。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(18) 長期資產減值

固定資產、在建工程、使用權資產、使用壽命有限的無形資產、以成本模式計量的投資性房地產及對子公司、合營企業、聯營企業的長期股權投資等，於資產負債表日存在減值跡象的，進行減值測試；尚未達到可使用狀態及使用壽命不確定的無形資產，無論是否存在減值跡象，至少每年進行減值測試。減值測試結果表明資產的可收回金額低於其賬面價值的，按其差額計提減值準備並計入減值損失。可收回金額為資產的公允價值減去處置費用後的淨額與資產預計未來現金流量的現值兩者之間的較高者。資產減值準備按單項資產為基礎計算並確認，如果難以對單項資產的可收回金額進行估計的，以該資產所屬的資產組確定資產組的可收回金額。資產組是能夠獨立產生現金流入的最小資產組合。

在財務報表中單獨列示的商譽，無論是否存在減值跡象，至少每年進行減值測試。減值測試時，商譽的賬面價值分攤至預期從企業合併的協同效應中受益的資產組或資產組組合。測試結果表明包含分攤的商譽的資產組或資產組組合的可收回金額低於其賬面價值的，確認相應的減值損失。減值損失金額先抵減分攤至該資產組或資產組組合的商譽的賬面價值，再根據資產組或資產組組合中除商譽以外的其他各項資產的賬面價值所佔比重，按比例抵減其他各項資產的賬面價值。

上述資產減值損失一經確認，以後期間不予轉回價值得以恢復的部分。

(19) 職工薪酬

職工薪酬是本集團為獲得職工提供的服務或解除勞動關係而給予的各種形式的報酬或補償，包括短期薪酬、離職後福利、辭退福利和其他長期職工福利等。

(a) 短期薪酬

短期薪酬包括工資、獎金、津貼和補貼、職工福利費、醫療保險費、工傷保險費、生育保險費、住房公積金、工會和教育經費等。本集團在職工提供服務的會計期間，將實際發生的短期薪酬確認為負債，並計入當期損益或相關資產成本。其中，非貨幣性福利按照公允價值計量。

(b) 離職後福利

本集團將離職後福利計劃分類為設定提存計劃和設定受益計劃。設定提存計劃是本集團向獨立的基金繳存固定費用後，不再承擔進一步支付義務的離職後福利計劃；設定受益計劃是除設定提存計劃以外的離職後福利計劃。於報告期內，本集團的離職後福利包括屬於設定提存計劃的為員工繳納的基本養老保險和失業保險以及屬於設定受益計劃的補充退休福利。

基本養老保險

本集團職工參加了由當地勞動和社會保障部門組織實施的社會基本養老保險。本集團以當地規定的社會基本養老保險繳納基數和比例，按月向當地社會基本養老保險經辦機構繳納養老保險費。職工退休後，當地勞動及社會保障部門有責任向已退休員工支付社會基本養老金。本集團在職工提供服務的會計期間，將根據上述社保規定計算應繳納的金額確認為負債，並計入當期損益或相關資產成本。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(19) 職工薪酬(續)

(b) 離職後福利(續)

補充退休福利

本集團向滿足一定條件並已經退休的職工提供國家規定的保險制度外的補充退休福利，該等補充退休福利屬於設定受益計劃，資產負債表上確認的設定受益負債為設定受益義務的現值減去計劃資產的公允價值。設定受益義務每年由獨立精算師採用與義務期限和幣種相似的國債利率、以預期累積福利單位法計算。與補充退休福利相關的服務費用和利息淨額計入當期損益或相關資產成本，重新計量設定受益計劃淨負債所產生的變動計入其他綜合收益。

(c) 辭退福利

本集團在職工勞動合同到期之前解除與職工的勞動關係、或者為鼓勵職工自願接受裁減而提出給予補償，在本集團不能單方面撤回解除勞動關係計劃或裁減建議時和確認與涉及支付辭退福利的重組相關的成本費用時兩者孰早日，確認因解除與職工的勞動關係給予補償而產生的負債，同時計入當期損益。

內退福利

本集團向接受內部退休安排的職工提供內退福利。內退福利是指，向未達到國家規定的退休年齡、經本集團管理層批准自願退出工作崗位的職工支付的工資及為其繳納的社會保險費等。本集團自內部退休安排開始之日起至職工達到正常退休年齡止，向內退職工支付內部退養福利。對於內退福利，本集團比照辭退福利進行會計處理，在符合辭退福利相關確認條件時，將自職工停止提供服務日至正常退休日期間擬支付的內退職工工資和繳納的社會保險費等，確認為負債，一次性計入當期損益。內退福利的精算假設變化及福利標準調整引起的差異於發生時計入當期損益。

預期在資產負債表日起一年內需支付的辭退福利，列示為流動負債。

(20) 股利分配

現金股利於股東大會批准的當期，確認為負債。

(21) 收入確認

本集團在客戶取得相關商品或服務的控制權時，按預期有權收取的對價金額確認收入。

(a) 銷售商品

本集團生產啤酒等產品並銷售予各地經銷商。本集團將產品按照合同約定交付經銷商，經其驗收並簽署貨物交接單後，按扣除應付客戶對價後的淨額確認收入。

本集團在與經銷商簽訂合同並收到訂單但未向經銷商交付產品之前，將已從經銷商收取的合同對價金額確認為合同負債。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(21) 收入確認(續)

(b) 提供勞務

本集團對外提供工程勞務，根據已完成勞務的進度在一段時間內確認收入，其中，已完成勞務的進度按照已發生的成本佔預計總成本的比例確定。於資產負債表日，本集團對已完成勞務的進度進行重新估計，以使其能夠反映履約情況的變化。

本集團按照已完成勞務的進度確認收入時，對於本集團已經取得無條件收款權的部分，確認為應收賬款，其餘部分確認為合同資產，並對應收賬款和合同資產以預期信用損失為基礎確認損失準備(附註二(9))；如果本集團已收或應收的合同價款超過已完成的勞務，則將超過部分確認為合同負債。本集團對於同一合同下的合同資產和合同負債以淨額列示。

合同成本包括合同履約成本和合同取得成本。本集團為提供勞務而發生的成本，確認為合同履約成本，並在確認收入時，按照已完成勞務的進度結轉計入主營業務成本。如果合同成本的賬面價值高於因提供該勞務預期能夠取得的剩餘對價減去估計將要發生的成本，本集團對超出的部分計提減值準備，並確認為資產減值損失。

(22) 政府補助

政府補助為本集團從政府無償取得的貨幣性資產或非貨幣性資產，包括搬遷補償、稅費返還及財政補貼等。

政府補助在本集團能夠滿足其所附的條件並且能夠收到時，予以確認。政府補助為貨幣性資產的，按照收到或應收的金額計量。政府補助為非貨幣性資產的，按照公允價值計量；公允價值不能可靠取得的，按照名義金額計量。

與資產相關的政府補助，是指本集團取得的、用於購建或以其他方式形成長期資產的政府補助。與收益相關的政府補助，是指除與資產相關的政府補助之外的政府補助。

本集團將與資產相關的政府補助確認為遞延收益並在相關資產使用壽命內按照合理、系統的方法分攤計入損益。

對於與收益相關的政府補助，若用於補償以後期間的相關成本費用或損失的，確認為遞延收益，並在確認相關成本費用或損失的期間，計入當期損益；若用於補償已發生的相關成本費用或損失的，直接計入當期損益。

本集團對同類政府補助採用相同的列報方式。

與日常活動相關的政府補助納入營業利潤，與日常活動無關的政府補助計入營業外收支。

因城鎮整體規劃、庫區建設、棚戶區改造、沉陷區治理等公共利益進行搬遷，收到政府從財政預算直接撥付的搬遷補償款，計入專項應付款。其中，屬於對本集團在搬遷和重建過程中發生的固定資產和無形資產損失、有關費用性支出、停工損失及搬遷後擬新建資產進行補償的，自專項應付款轉入遞延收益，並按照上述政府補助的規定進行會計處理。取得的搬遷補償款扣除轉入遞延收益的金額後如有結餘的，作為資本公積處理。

本集團收到的政策性優惠利率貸款，以實際收到的借款金額作為借款的入賬價值，按照借款本金和該政策性優惠利率計算相關借款費用。本集團直接收取的財政貼息，沖減相關借款費用。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(23) 遞延所得稅資產和遞延所得稅負債

遞延所得稅資產和遞延所得稅負債根據資產和負債的計稅基礎與其賬面價值的差額(暫時性差異)計算確認。對於按照稅法規定能夠於以後年度抵減應納稅所得額的可抵扣虧損，確認相應的遞延所得稅資產。對於商譽的初始確認產生的暫時性差異，不確認相應的遞延所得稅負債。對於既不影響會計利潤也不影響應納稅所得額(或可抵扣虧損)的非企業合併的交易中產生的資產或負債的初始確認形成的暫時性差異，不確認相應的遞延所得稅資產和遞延所得稅負債。於資產負債表日，遞延所得稅資產和遞延所得稅負債，按照預期收回該資產或清償該負債期間的適用稅率計量。

遞延所得稅資產的確認以很可能取得用來抵扣可抵扣暫時性差異、可抵扣虧損和稅款抵減的應納稅所得額為限。

對與子公司、聯營企業及合營企業投資相關的應納稅暫時性差異，確認遞延所得稅負債，除非本集團能夠控制該暫時性差異轉回的時間且該暫時性差異在可預見的未來很可能不會轉回。對與子公司、聯營企業及合營企業投資相關的可抵扣暫時性差異，當該暫時性差異在可預見的未來很可能轉回且未來很可能獲得用來抵扣可抵扣暫時性差異的應納稅所得額時，確認遞延所得稅資產。

同時滿足下列條件的遞延所得稅資產和遞延所得稅負債以抵銷後的淨額列示：

- 遞延所得稅資產和遞延所得稅負債與同一稅收徵管部門對本集團內同一納稅主體徵收的所得稅相關；
- 本集團內該納稅主體擁有以淨額結算當期所得稅資產及當期所得稅負債的法定權利。

(24) 租賃

租賃，是指在一定期間內，出租人將資產的使用權讓與承租人以獲取對價的合同。

本集團作為承租人

本集團於租賃期開始日確認使用權資產，並按尚未支付的租賃付款額的現值確認租賃負債。租賃付款額包括固定付款額，以及在合理確定將行使購買選擇權或終止租賃選擇權的情況下需支付的款項等。按銷售額的一定比例確定的可變租金不納入租賃付款額，在實際發生時計入當期損益。本集團將自資產負債表日起一年內(含一年)支付的租賃負債，列示為一年內到期的非流動負債。

本集團的使用權資產包括租入的房屋及建築物、土地使用權、機器設備及其他。使用權資產按照成本進行初始計量，該成本包括租賃負債的初始計量金額、租賃期開始日或之前已支付的租賃付款額、初始直接費用等，並扣除已收到的租賃激勵。本集團能夠合理確定租賃期屆滿時取得租賃資產所有權的，在租賃資產剩餘使用壽命內計提折舊；若無法合理確定租賃期屆滿時是否能夠取得租賃資產所有權，則在租賃期與租賃資產剩餘使用壽命兩者孰短的期間內計提折舊。當可收回金額低於使用權資產的賬面價值時，本集團將其賬面價值減記至可收回金額。

對於租賃期不超過12個月的短期租賃和單項資產全新時價值較低的低價值資產租賃，本集團選擇不確認使用權資產和租賃負債，將相關租金支出在租賃期內各個期間按照直線法計入當期損益或相關資產成本。

本集團作為出租人

實質上轉移了與租賃資產所有權有關的幾乎全部風險和報酬的租賃為融資租賃。其他的租賃為經營租賃。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(24) 租賃(續)

(a) 經營租賃

本集團經營租出自有的房屋建築物、機器設備及土地使用權時，經營租賃的租金收入在租賃期內按照直線法確認。

(b) 融資租賃

於租賃期開始日，本集團對融資租賃確認應收融資租賃款，並終止確認相關資產。

(25) 持有待售及終止經營

同時滿足下列條件的非流動資產或處置組劃分為持有待售：(一)根據類似交易中出售此類資產或處置組的慣例，在當前狀況下即可立即出售；(二)本集團已與其他方簽訂具有法律約束力的出售協議且已取得相關批准，預計出售將在一年內完成。

符合持有待售條件的非流動資產(不包括金融資產及遞延所得稅資產)，以賬面價值與公允價值減去出售費用後的淨額孰低計量，公允價值減去出售費用後的淨額低於原賬面價值的金額，確認為資產減值損失。

被劃分為持有待售的非流動資產和處置組中的資產和負債，分類為流動資產和流動負債，並在資產負債表中單獨列示。

終止經營為滿足下列條件之一的、能夠單獨區分的組成部分，且該組成部分已被處置或劃歸為持有待售類別：(一)該組成部分代表一項獨立的主要業務或一個單獨的主要經營地區；(二)該組成部分是擬對一項獨立的主要業務或一個單獨的主要經營地區進行處置的一項相關聯計劃的一部分；(三)該組成部分是專為轉售而取得的子公司。

利潤表中列示的終止經營淨利潤包括其經營損益和處置損益。

(26) 分部信息

本集團以內部組織結構、管理要求、內部報告制度為依據確定經營分部，以經營分部為基礎確定報告分部並披露分部信息。

經營分部是指本集團內同時滿足下列條件的組成部分：(1)該組成部分能夠在日常活動中產生收入、發生費用；(2)本集團管理層能夠定期評價該組成部分的經營成果，以決定向其配置資源、評價其業績；(3)本集團能夠取得該組成部分的財務狀況、經營成果和現金流量等有關會計信息。兩個或多個經營分部具有相似的經濟特徵，並且滿足一定條件的，則可合併為一個經營分部。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(27) 重要會計估計和判斷

本集團根據歷史經驗和其他因素，包括對未來事項的合理預期，對所採用的重要會計估計和關鍵判斷進行持續的評價。

(a) 重要會計估計及其關鍵假設

下列重要會計估計及關鍵假設存在會導致下一會計年度資產和負債的賬面價值出現重大調整的重要風險：

(i) 商譽減值準備的會計估計

本集團每年對商譽進行減值測試。包含商譽的資產組和資產組組合的可收回金額為其預計未來現金流量的現值，其計算需要採用會計估計(附註四(15))。

如果管理層對資產組和資產組組合未來現金流量計算中採用的毛利率或稅前折現率進行修訂，修訂後的毛利率低於目前採用的毛利率或修訂後的稅前折現率高於目前採用的折現率，本集團需對商譽增加計提減值準備。如果實際毛利率高於或稅前折現率低於管理層的估計，本集團不能轉回原已計提的商譽減值損失。

(ii) 固定資產減值準備的會計估計

根據附註二(18)所述的會計政策，本集團在資產負債表日對存在減值跡象的固定資產進行減值測試。固定資產的可收回金額為其預計未來現金流量的現值和資產的公允價值減去處置費用後的淨額中較高者，其計算需要採用會計估計。

2019年度，本集團經評估後確認的固定資產減值損失為121,339,530元(2018年度：143,968,023元)；於2019年12月31日，本集團固定資產減值準備的賬面金額為469,369,758元(2018年12月31日：434,501,719元)(附註四(11))。

如果管理層對資產組和資產組組合未來現金流量計算中採用的毛利率或稅前折現率進行修訂，修訂後的毛利率低於目前採用的毛利率或修訂後的稅前折現率高於目前採用的折現率，本集團需對固定資產增加計提減值準備。如果實際毛利率高於或稅前折現率低於管理層的估計，本集團不能轉回原已計提的固定資產減值損失。

(iii) 遞延所得稅資產確認的會計估計

遞延所得稅資產的估計需要對未來各個年度的應納稅所得額及適用稅率進行估計，遞延所得稅資產的實現取決於本集團未來是否很可能獲得足夠的應納稅所得額。未來稅率的變化和暫時性差異的轉回時間也可能影響所得稅費用(收益)以及遞延所得稅的餘額。上述估計的變化可能導致對遞延所得稅的重要調整。

於2019年12月31日，本集團共確認遞延所得稅資產1,455,035,532元。如附註四(17)所述，於2019年12月31日，本集團尚有金額約944,149,000元的遞延所得稅資產未予確認，主要產生於本集團部分子公司未來五年內按稅法規定可抵扣應納稅所得額的累計虧損及資產減值所形成的可抵扣暫時性差異。因這些子公司處於虧損狀態，是否在未來期間能夠獲得足夠的應納稅所得額用以抵扣具有較大的不確定性，或損失獲得稅務局批復的可能性較低，故這些子公司未對上述可抵扣虧損和可抵扣暫時性差異確認遞延所得稅資產。如果這些公司未來的應納稅所得額多於或少於目前預期，或損失獲得稅務局批准，本集團將需進一步確認或者轉回遞延所得稅資產。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(27) 重要會計估計和判斷(續)

(iv) 補充退休福利精算

如附註二(19)(b)所述，本集團對補充退休福利所承擔的責任以精算方式估計。該精算參考了中國國債收益率確定折現率，以及中國人身保險業經驗生命表(2010-2013)預計未來死亡率，是對資產負債表日本集團對符合條件的退休員工承諾支付的補充退休福利金額的最佳估計。若未來基本假設條件發生變化，精算估計將隨之改變，並在未來年度計入其他綜合收益。

(v) 預期信用損失的計量

本集團通過違約風險敞口和預期信用損失率計算預期信用損失，並基於違約概率和違約損失率確定預期信用損失率。在確定預期信用損失率時，本集團使用內部歷史信用損失經驗等數據，並結合當前狀況和前瞻性信息對歷史數據進行調整。在考慮前瞻性信息時，本集團使用的指標包括經濟下滑的風險、外部市場環境和客戶情況的變化等。本集團定期監控並覆核與預期信用損失計算相關的假設。上述估計技術和關鍵假設於2019年度未發生重大變化。

(28) 重要會計政策變更

財政部於2018年頒佈了修訂後的《企業會計準則第21號 — 租賃》(以下簡稱「新租賃準則」)，並於2019年頒佈了《關於修訂印發2019年度一般企業財務報表格式的通知》(財會[2019]6號)及修訂後的《企業會計準則第7號 — 非貨幣性資產交換》(以下簡稱「非貨幣性資產交換準則」)和《企業會計準則第12號 — 債務重組》(以下簡稱「債務重組準則」)，本集團已採用上述準則和通知編制2019年度財務報表。修訂後非貨幣性資產交換準則及債務重組準則對本集團及本公司無顯著影響，其他修訂對本集團及本公司報表的影響列示如下：

(a) 一般企業報表格式的修改

對合併及公司資產負債表影響列示如下：

會計政策變更的內容和原因	受影響的報表項目	影響金額			
		2018年12月31日		2018年1月1日	
		合併	公司	合併	公司
本集團及本公司將應收票據及應收賬款項目分拆為應收賬款和應收票據項目。	應收賬款	110,705,784	1,111,186,119	141,397,244	922,481,180
	應收票據	53,801,550	53,801,550	42,220,000	39,850,000
	應收票據及應收賬款	(164,507,334)	(1,164,987,669)	(183,617,244)	(962,331,180)
本集團及本公司將應付票據及應付賬款項目分拆為應付賬款和應付票據項目。	應付賬款	2,246,348,607	1,808,755,123	2,083,733,787	1,426,450,890
	應付票據	326,075,937	137,954,505	289,472,296	76,624,794
	應付票據及應付賬款	(2,572,424,544)	(1,946,709,628)	(2,373,206,083)	(1,503,075,684)
基於實際利率法計提的金融工具的利息調整至相應金融工具的賬面餘額中。	貨幣資金	183,703,320	30,940,753	86,365,872	21,365,083
	其他流動資產	184,672	-	208,061	-
	債權投資	-	191,900	-	134,578
	其他應收款	(183,887,992)	(31,132,653)	(86,573,933)	(21,499,661)
	短期借款	1,728,562	-	815,222	-
	其他應付款	(1,728,562)	-	(815,222)	-

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(28) 重要會計政策變更(續)

(b) 租賃

本集團及本公司於2019年1月1日首次執行新租賃準則，根據相關規定，本集團及本公司對於首次執行日前已存在的合同選擇不再重新評估。本集團及本公司對於該準則的累積影響數調整2019年年初財務報表相關項目金額，2018年度的比較財務報表未重列。

(i) 會計政策變更的內容和原因	受影響的報表項目	影響金額	
		2019年1月1日	
		合併	公司
對於首次執行新租賃準則前已存在的經營租賃合同，本集團及本公司按照剩餘租賃期區分不同的銜接方法：	使用權資產	59,074,100	25,343,677
	租賃負債	39,998,101	16,964,799
	一年內到期的非流動負債	18,309,553	7,847,999
	預付款項	(766,446)	(530,879)

剩餘租賃期超過12個月的，本集團及本公司根據2019年1月1日的剩餘租賃付款額和增量借款利率確認租賃負債，使用權資產以與租賃負債相等的金額計量，並根據預付租金進行必要調整。

剩餘租賃期不超過12個月的，本集團及本公司採用簡化方法，不確認使用權資產和租賃負債，對財務報表無顯著影響。

於2019年1月1日，本集團及本公司在計量租賃負債時，對於具有相似特徵的租賃合同採用同一折現率，所採用的增量借款利率的加權平均值為4.82%。

(ii) 於2019年1月1日，本集團及本公司將原租賃準則下披露的尚未支付的最低經營租賃付款額調整為新租賃準則下確認的租賃負債的調節表如下：

	合併	公司
於2018年12月31日披露未來最低經營租賃付款額	46,892,617	21,939,251
按增量借款利率折現計算的上述最低經營租賃付款額的現值	45,155,066	21,461,424
加：其他(註1)	29,724,419	15,645,493
減：不超過12個月的租賃合同付款額的現值	(16,571,831)	(12,294,119)
於2019年1月1日確認的租賃負債(含一年內到期的非流動負債) (附註二(28)(b)(i))	58,307,654	24,812,798

註1：本集團及本公司於2018年12月31日披露的尚未支付最低經營租賃付款額的口徑未包括預期將續約的因素。在首次執行日確定租賃負債時，對於合理預計將續約的租賃，本集團及本公司將續約期的租賃付款額納入租賃負債的計算。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

三 稅項

(1) 本集團適用的主要稅種及其稅率列示如下：

稅種	計稅依據	稅率
企業所得稅(a)	應納稅所得額	3%-12%、 16.5%及25%
增值稅(b)	應納稅增值額(應納稅額按應納稅銷售額乘以適用稅率扣除當期允許抵扣的進項稅後的餘額計算)	16%、13%、 10%、9% 及6%
消費稅(c)	啤酒產品售價 人民幣3,000元/噸及以上 人民幣3,000元/噸以下	單位消費稅 人民幣250元/噸 人民幣220元/噸
城市維護建設稅	繳納增值稅和消費稅稅額	5%及7%
教育費附加	繳納增值稅和消費稅稅額	5%

(a) 企業所得稅

(i) 香港利得稅及澳門所得補充稅

本公司之子公司青島啤酒香港貿易有限公司(「香港公司」)及亞洲啤酒(澳門)有限公司(「澳門公司」)分別成立於中國香港及中國澳門，並分別適用香港利得稅及澳門所得補充稅。

香港利得稅根據本年度估計的應納稅所得額按16.5%之稅率計算繳納。澳門所得補充稅根據本年度估計的應納稅收益按照累進稅率計算繳納，累進稅率為3%-12%。

(ii) 根據國家稅務總局頒佈的《關於設備、器具扣除有關企業所得稅政策的通知》(財稅[2018]54號)及相關規定，本集團在2018年1月1日至2020年12月31日的期間內，新購買的低於500萬元的設備可於資產投入使用的次月一次性計入當期成本費用，在計算應納稅所得額時扣除，不再分年度計算折舊。

(b) 增值稅

於2019年4月1日前，本集團按啤酒等產品銷售收入的16%的增值稅率計算銷項增值稅。本公司之子公司青島啤酒財務有限責任公司(「財務公司」)的金融業務收入和本公司之子公司青島啤酒工程有限公司(「工程公司」)的工程業務收入適用的增值稅稅率分別為6%和10%。購買貨物、生產用機器設備或者應稅勞務支付的進項增值稅可抵扣銷項增值稅。增值稅應納稅額為當期銷項稅額抵減可以抵扣的進項稅額後的餘額。

根據財政部、稅務總局及海關總署頒佈的《關於深化增值稅改革有關政策的公告》(財政部、稅務總局、海關總署公告[2019]39號)及相關規定，本集團原適用16%和10%稅率的業務，於2019年4月1日起稅率分別調整為13%和9%。於2018年11月1日起，本集團的外銷產品退稅率變更為16%，又於2019年4月1日起變更為13%。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

三 稅項(續)

(1) 本集團適用的主要稅種及其稅率列示如下：(續)

(c) 消費稅

本集團生產的啤酒須繳納消費稅，其中每噸啤酒出廠價格(含包裝物及包裝物押金)在3,000元及以上的，單位消費稅額為每噸250元，其他啤酒按每噸220元繳納消費稅。

本公司之子公司青島啤酒(揚州)有限公司(「揚州公司」)、青島啤酒(徐州)有限公司(「徐州公司」)、青島啤酒(廊坊)有限公司(「廊坊公司」)存在以前年度已計提尚未繳納的消費稅，金額約41,883,000元，該未繳消費稅系當地政府給予的稅費緩繳的優惠。

(d) 代扣代繳企業所得稅

根據2008年11月6日國家稅務總局頒發的國稅函[2008]897號《關於中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發股息代扣代繳企業所得稅有關問題的通知》，本公司在向境外H股非居民企業股東支付股息時，按10%的稅率代扣代繳企業所得稅。

四 合併財務報表項目附註

(1) 貨幣資金

	2019年12月31日	2018年12月31日
庫存現金	203,723	238,749
銀行存款	1,262,542,417	618,149,108
存放同業款項(i)	13,408,414,018	11,034,213,907
存放中央銀行款項(ii)	591,561,976	834,000,000
其他貨幣資金(iii)	39,261,274	49,135,254
	<u>15,301,983,408</u>	<u>12,535,737,018</u>
其中：存放在境外的款項(iv)	<u>94,112,833</u>	<u>111,474,640</u>

(i) 系本公司之子公司財務公司存放於境內銀行的銀行存款及其應收利息。

(ii) 系本公司之子公司財務公司存放於中央銀行的法定準備金及其應收利息，於2019年12月31日，繳存比例為吸收存款餘額的6%(2018年12月31日：7%)。

(iii) 於2019年12月31日，其他貨幣資金中包括存入銀行的住房維修基金31,852,379元(2018年12月31日：31,763,816元)；本集團質押給銀行用以開具銀行承兌匯票(附註四(21))的保證金存款6,630,000元(2018年12月31日：15,032,000元)；其他保證金778,895元(2018年12月31日：其他保證金2,339,438元)。

(iv) 於2019年12月31日，存放在境外的款項系本公司之子公司香港公司和澳門公司分別存放在香港和澳門的庫存現金和銀行存款及其應收利息。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(1) 貨幣資金(續)

列示於現金流量表的現金及現金等價物：

	2019年12月31日	2018年12月31日
貨幣資金	15,301,983,408	12,535,737,018
其他應收款 — 存放非金融機構款項	924,748	686,564
減：受到限制的存放中央銀行款項	(591,270,000)	(834,000,000)
受到限制的其他貨幣資金	(39,261,274)	(49,135,254)
存款應收利息	(114,983,527)	—
	<u>14,557,393,355</u>	<u>11,653,288,328</u>

(2) 交易性金融資產

	2019年12月31日	2018年12月31日
理財產品(i)	1,396,589,764	1,046,306,137
基金投資(ii)	127,203,255	156,238,354
	<u>1,523,793,019</u>	<u>1,202,544,491</u>

(i) 系本公司之子公司財務公司購買的理財產品，於2019年12月31日，其公允價值基於未來現金流量評估確定。

(ii) 系本公司之子公司財務公司購買的基金，於2019年12月31日，其公允價值根據相關基金管理公司發佈的2019年12月最後一個交易日的當日市值確定。

(3) 應收票據

	2019年12月31日	2018年12月31日
銀行承兌匯票	75,100,000	53,801,550

(a) 於2019年12月31日，本集團無已質押的應收票據(2018年12月31日：無)。

(b) 於2019年12月31日，本集團已背書但尚未到期的應收票據均為已終止確認的銀行承兌匯票，金額為196,015,000元(2018年12月31日：211,648,915元)，無已貼現但尚未到期的銀行承兌匯票(2018年12月31日：無)。

(c) 壞賬準備

本集團的應收票據均因銷售商品、提供勞務等日常經營活動產生，無論是否存在重大融資成分，均按照整個存續期的預期信用損失計量損失準備。

於2019年12月31日，本集團認為所持有的銀行承兌匯票不存在重大信用風險，不會因銀行違約而產生重大損失，故未計提壞賬準備。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(4) 應收賬款

	2019年12月31日	2018年12月31日
應收賬款	337,040,440	301,766,973
減：壞賬準備	(185,971,013)	(191,061,189)
	<u>151,069,427</u>	<u>110,705,784</u>

本集團大部分的國內銷售以預收款的方式進行，其餘銷售則以信用證或銀行承兌匯票的方式或者給予經銷商30-100天的信用期。

(a) 應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2019年12月31日	2018年12月31日
一年以內	151,053,718	110,831,624
一到二年	47,764	255,791
二到三年	239,525	41,542
三到四年	7,393	-
四到五年	-	655,737
五年以上	185,692,040	189,982,279
	<u>337,040,440</u>	<u>301,766,973</u>

應收賬款主要依據業務發生日期入賬，按入賬日期列示的賬齡與按發票日期列示的賬齡基本一致。

(b) 於2019年12月31日，按欠款方歸集的餘額前五名的應收賬款匯總分析如下：

	餘額	壞賬準備金額	佔應收賬款 餘額總額比例
餘額前五名的應收賬款總額	<u>82,275,685</u>	<u>(26,242,020)</u>	<u>24%</u>

(c) 於2019年12月31日，本集團無因金融資產轉移而終止確認的應收賬款(2018年12月31日：無)。

(d) 壞賬準備

本集團對於應收賬款，無論是否存在重大融資成分，均按照整個存續期的預期信用損失計量損失準備。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(4) 應收賬款(續)

(d) 壞賬準備(續)

(i) 於2019年12月31日，單項計提壞賬準備的應收賬款分析如下：

	賬面餘額	整個存續期 預期信用損失率	壞賬準備
甘肅農墾啤酒股份有限公司	14,996,236	100%	(14,996,236)
北京青島啤酒銷售有限責任公司 (「青啤北京銷售」)	11,245,784	100%	(11,245,784)
青島啤酒(廣州)總經銷有限公司 (「青啤廣州總經銷」)	9,690	100%	(9,690)
	<u>26,251,710</u>		<u>(26,251,710)</u>

本集團與上述公司已無業務往來，本集團預計款項難以收回，因此全額計提壞賬準備。於2019年12月31日的賬面餘額為剩餘未收回部分。

(ii) 於2019年12月31日，組合計提壞賬準備的應收賬款分析如下：

組合 — 經銷商：

	2019年12月31日			2018年12月31日		
	賬面餘額	壞賬準備		賬面餘額	壞賬準備	
	金額	整個存續期 預期信用 損失率	金額	金額	整個存續期 預期信用 損失率	金額
未逾期	150,520,204	-	-	109,639,392	-	-
逾期1年以內	567,465	5%	(28,373)	1,053,300	5%	(52,665)
逾期1-2年	20,263	50%	(10,132)	131,514	50%	(65,757)
逾期超過2年	<u>159,680,798</u>	100%	<u>(159,680,798)</u>	<u>164,191,057</u>	100%	<u>(164,191,057)</u>
	<u>310,788,730</u>		<u>(159,719,303)</u>	<u>275,015,263</u>		<u>(164,309,479)</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(4) 應收賬款(續)

(d) 壞賬準備(續)

(iii) 本年度計提的壞賬準備金額為41,756元，收回或轉回的壞賬準備金額為5,116,804元，相應的賬面餘額為6,173,031元，由於外幣財務報表折算匯率變動導致壞賬準備增加1,136元，確認無法收回的酒款而核銷的應收賬款壞賬準備金額為16,264元。其中重要的收回或轉回金額列示如下：

	收回或 轉回原因	確定原壞賬準備的 依據及合理性	收回或 轉回金額	收回方式
青啤廣州總經銷	部分收回	管理層認為收回 可能性很低	500,000	貨幣資金支付
某經銷商	全部收回	管理層認為收回 可能性很低	4,270,865	貨幣資金支付
			<u>4,770,865</u>	

(5) 預付款項

(a) 預付款項賬齡分析如下：

	2019年12月31日		2018年12月31日	
	金額	佔總額比例	金額	佔總額比例
一年以內	111,338,319	95.0%	163,426,092	94.2%
一到二年	3,355,283	2.9%	9,558,373	5.5%
二到三年	1,885,206	1.6%	264,156	0.1%
三年以上	577,283	0.5%	316,312	0.2%
	<u>117,156,091</u>	<u>100%</u>	<u>173,564,933</u>	<u>100%</u>

於2019年12月31日，賬齡超過一年的預付款項為5,817,772元(2018年12月31日：10,138,841元)，因為生產計劃安排原因，尚未要求對方供貨。

(b) 於2019年12月31日，按欠款方歸集的餘額前五名的預付款項匯總分析如下：

	金額	佔預付款項 總額比例
餘額前五名的預付款項總額	<u>105,751,288</u>	<u>90%</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(6) 其他應收款

	2019年12月31日	2018年12月31日
押金及保證金	21,877,494	26,370,094
應收材料及廢料款	19,060,595	17,455,477
應收土地及房屋退還款	17,441,647	17,441,647
備用金	14,544,689	14,280,248
代墊回收瓶款	8,988,995	39,305,857
應收工程及設備款(i)	1,997,404	3,036,687
出口退稅	963,020	5,936,000
應收利息	-	183,887,992
其他	74,760,438	67,213,211
	<u>159,634,282</u>	<u>374,927,213</u>
減：壞賬準備	<u>(73,364,846)</u>	<u>(77,142,452)</u>
	<u>86,269,436</u>	<u>297,784,761</u>

(i) 系本公司之子公司青島啤酒設備製造有限公司(「設備製造公司」)及青島啤酒機械設備有限公司(「機械設備公司」)應收外部單位的工程及設備款。

(a) 其他應收款賬齡分析如下：

	2019年12月31日	2018年12月31日
未逾期	83,701,082	295,013,273
逾期一年以內	2,319,520	2,514,379
逾期一到二年	729,620	765,656
逾期二年以上	72,884,060	76,633,905
	<u>159,634,282</u>	<u>374,927,213</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(6) 其他應收款(續)

(b) 損失準備及其賬面餘額變動表

	第一階段		第三階段		合計 壞賬準備
	未來12個月內預期信用損失 (組合)		整個存續期預期信用損失 (已發生信用減值)		
	賬面餘額	壞賬準備	賬面餘額	壞賬準備	
2018年12月31日	3,280,035	(508,547)	76,633,905	(76,633,905)	(77,142,452)
本年新增的款項	1,939,985	(257,313)	-	(120,670)	(377,983)
本年轉回的款項	(1,929,540)	164,404	(2,302,501)	2,302,501	2,466,905
本年核銷的款項	-	-	(1,688,684)	1,688,684	1,688,684
轉入第三階段	(241,340)	120,670	241,340	(120,670)	-
2019年12月31日	3,049,140	(480,786)	72,884,060	(72,884,060)	(73,364,846)

於2019年12月31日，本集團不存在處於第二階段的其他應收款。處於第一階段和第三階段的其他應收款分析如下：

(i) 於2019年12月31日，單項計提壞賬準備的其他應收款分析如下：

第三階段	賬面餘額	未來12個月內 預期信用損失率	壞賬準備	理由
應收土地及房屋退還款	17,441,647	100%	(17,441,647)	i)
其他單位款項	55,442,413	100%	(55,442,413)	ii)
	72,884,060		(72,884,060)	

i) 公司多年前一塊土地被政府回收，政府承諾給予本公司其他土地，管理層認為獲得新的土地使用權的可能性較低，因此將被政府收回的原土地使用權成本8,584,437元及地上建築物成本8,857,210元轉入其他應收款並全額計提壞賬準備。

ii) 因逾期超過兩年，本集團判斷已發生信用減值，全額計提壞賬準備。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(6) 其他應收款(續)

(b) 損失準備及其賬面餘額變動表(續)

(ii) 於2019年12月31日及2018年12月31日，組合計提壞賬準備的其他應收款處於第一階段，分析如下：

	2019年12月31日			2018年12月31日		
	賬面餘額	損失準備		賬面餘額	損失準備	
	金額	金額	計提比例	金額	金額	計提比例
押金及保證金	1,783,418	(295,918)	5% - 50%	1,496,306	(239,131)	5% - 50%
其他單位款項	1,265,722	(184,868)	5% - 50%	1,783,729	(269,416)	5% - 50%
	<u>3,049,140</u>	<u>(480,786)</u>		<u>3,280,035</u>	<u>(508,547)</u>	

本集團參考歷史信用損失經驗，結合當前狀況以及對未來經濟狀況的預測計提壞賬準備。

- (c) 本年度計提的壞賬準備金額為377,983元；其中收回或轉回的壞賬準備金額為2,466,905元，其相應的賬面餘額為4,232,041元。
- (d) 本年度實際核銷的其他應收款賬面餘額及壞賬準備金額均為1,688,684元。
- (e) 於2019年12月31日，按欠款方歸集的餘額前五名的其他應收款分析如下：

性質	餘額	賬齡	佔其他應收款餘額總額比例	壞賬準備
第一名 應收土地退還款	8,584,437	五年以上	5%	(8,584,437)
第二名 代墊回瓶款	6,206,670	六個月以內	4%	-
第三名 應收材料款	5,000,000	五年以上	3%	(5,000,000)
第四名 應收材料款	4,616,730	五年以上	3%	(4,616,730)
第五名 代墊款項	4,022,410	五年以上	3%	(4,022,410)
	<u>28,430,247</u>		<u>18%</u>	<u>(22,223,577)</u>

- (f) 於2019年12月31日，本集團無按照應收金額確認的政府補助。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(7) 存貨

(a) 存貨分類如下：

	2019年12月31日			2018年12月31日		
	賬面餘額	存貨跌價準備	賬面價值	賬面餘額	存貨跌價準備	賬面價值
原材料	557,229,799	(1,021,240)	556,208,559	464,687,748	(2,503,854)	462,183,894
包裝物	878,527,021	(2,517,462)	876,009,559	806,153,659	(4,800,201)	801,353,458
低值易耗品	61,236,850	-	61,236,850	62,685,451	-	62,685,451
在產品	407,440,587	-	407,440,587	396,253,676	-	396,253,676
產成品	1,280,873,778	-	1,280,873,778	928,748,247	-	928,748,247
	<u>3,185,308,035</u>	<u>(3,538,702)</u>	<u>3,181,769,333</u>	<u>2,658,528,781</u>	<u>(7,304,055)</u>	<u>2,651,224,726</u>

(b) 存貨賬面餘額變動分析如下：

2019年

	2018年 12月31日	本年增加	本年減少	2019年 12月31日
原材料	464,687,748	4,405,646,292	(4,313,104,241)	557,229,799
包裝物	806,153,659	8,693,678,209	(8,621,304,847)	878,527,021
低值易耗品	62,685,451	445,023,058	(446,471,659)	61,236,850
在產品	396,253,676	5,077,236,331	(5,066,049,420)	407,440,587
產成品	928,748,247	17,353,695,993	(17,001,570,462)	1,280,873,778
	<u>2,658,528,781</u>			<u>3,185,308,035</u>

2018年

	2017年 12月31日	本年增加	本年減少	2018年 12月31日
原材料	453,076,729	3,978,016,301	(3,966,405,282)	464,687,748
包裝物	786,537,984	8,237,072,595	(8,217,456,920)	806,153,659
低值易耗品	48,978,297	400,392,670	(386,685,516)	62,685,451
委託加工物資	7,845,750	87,383,173	(95,228,923)	-
在產品	390,788,388	4,824,806,024	(4,819,340,736)	396,253,676
產成品	710,944,401	16,794,520,719	(16,576,716,873)	928,748,247
	<u>2,398,171,549</u>			<u>2,658,528,781</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(7) 存貨(續)

(c) 存貨跌價準備分析如下：

2019年

	2018年 12月31日	本年增加	本年減少		2019年 12月31日
			轉回	轉銷	
原材料	(2,503,854)	-	-	1,482,614	(1,021,240)
包裝物	(4,800,201)	-	288,110	1,994,629	(2,517,462)
	<u>(7,304,055)</u>	<u>-</u>	<u>288,110</u>	<u>3,477,243</u>	<u>(3,538,702)</u>

2018年

	2017年 12月31日	本年增加	本年減少		2018年 12月31日
			轉回	轉銷	
原材料	(1,605,275)	(976,264)	-	77,685	(2,503,854)
包裝物	(3,656,133)	(2,088,467)	-	944,399	(4,800,201)
	<u>(5,261,408)</u>	<u>(3,064,731)</u>	<u>-</u>	<u>1,022,084</u>	<u>(7,304,055)</u>

(d) 存貨跌價準備情況如下：

	確定可變現淨值的具體依據	本年轉回或轉銷存貨跌價準備的原因
原材料及包裝物	估計售價減去至完工時估計將要發生的成本、估計的銷售費用以及相關稅費後的金額	轉回：減值因素消失，可變現淨值回升 轉銷：本年已使用或處置

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(8) 其他流動資產

	2019年12月31日	2018年12月31日
待抵扣增值稅額	272,740,541	186,252,522
預繳企業所得稅	187,655,849	348,612,732
待認證進項稅額	89,535,948	64,528,920
信貸及保理業務款項	13,426,255	8,900,000
國債逆回購投資	-	124,900,000
其他	1,547,000	1,903,258
	<u>564,905,593</u>	<u>735,097,432</u>
減：其他流動資產壞賬準備	<u>(228,257)</u>	<u>(155,498)</u>
	<u>564,677,336</u>	<u>734,941,934</u>

(9) 長期股權投資

	2019年12月31日	2018年12月31日
合營企業(a)	230,912,855	228,842,662
聯營企業(b)	146,948,947	142,863,538
	<u>377,861,802</u>	<u>371,706,200</u>
減：長期股權投資減值準備	<u>(1,220,000)</u>	<u>(1,220,000)</u>
	<u>376,641,802</u>	<u>370,486,200</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(9) 長期股權投資(續)

(a) 合營企業

2019年

	2018年 12月31日	本年增減變動			2019年 12月31日	減值準備 年末餘額	
		按權益法調整 的淨損益	其他綜合 收益調整	其他權益變動			宣告發放現金 股利或利潤
河北嘉禾啤酒有限公司 (「河北嘉禾公司」)	228,842,662	8,070,193	-	-	(6,000,000)	230,912,855	-

2018年

	2017年 12月31日	本年增減變動			2018年 12月31日	減值準備 年末餘額	
		按權益法調整 的淨損益	其他綜合 收益調整	其他權益變動			宣告發放現金 股利或利潤
河北嘉禾公司	233,097,635	3,015,027	-	-	(7,270,000)	228,842,662	-

本公司對河北嘉禾公司的持股比例及表決權比例均為50%，能夠對其實施共同控制，將其作為合營企業核算。

在合營企業中的權益相關信息見附註六(2)(b)。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(9) 長期股權投資(續)

(b) 聯營企業

2019年

	2018年 12月31日	本年增減變動			2019年 12月31日	減值準備 年末餘額	
		按權益法調整 的淨損益	其他綜合 收益調整	其他權益變動			宣告發放現金 股利或利潤
煙臺啤酒青島朝日有限公司 (「煙啤朝日公司」)	128,559,087	8,462,433	-	-	(9,044,897)	127,976,623	-
青島啤酒招商物流有限公司 (「招商物流公司」)	11,672,943	3,499,875	-	8,183	-	15,181,001	-
青島啤酒歐洲貿易有限公司 (「歐洲公司」)	1,321,393	1,186,015	9,413	-	-	2,516,821	-
遼寧沈青青島啤酒營銷有限 公司(「遼寧沈青公司」)	90,115	(35,613)	-	-	-	54,502	-
其他	1,220,000	-	-	-	-	1,220,000	(1,220,000)
	<u>142,863,538</u>	<u>13,112,710</u>	<u>9,413</u>	<u>8,183</u>	<u>(9,044,897)</u>	<u>146,948,947</u>	<u>(1,220,000)</u>

2018年

	2017年 12月31日	本年增減變動			2018年 12月31日	減值準備 年末餘額	
		按權益法調整 的淨損益	其他綜合 收益調整	其他權益變動			宣告發放現金 股利或利潤
煙啤朝日公司	128,899,610	10,192,647	-	-	(10,533,170)	128,559,087	-
招商物流公司	10,773,958	3,883,549	-	4,800	(2,989,364)	11,672,943	-
歐洲公司	2,270,441	291,944	(12,848)	-	(1,228,144)	1,321,393	-
遼寧沈青公司	857,795	(767,680)	-	-	-	90,115	-
其他	1,220,000	-	-	-	-	1,220,000	(1,220,000)
	<u>144,021,804</u>	<u>13,600,460</u>	<u>(12,848)</u>	<u>4,800</u>	<u>(14,750,678)</u>	<u>142,863,538</u>	<u>(1,220,000)</u>

在聯營企業中的權益相關信息見附註六(2)(c)。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(10) 投資性房地產

2019年

	房屋建築物	土地使用權	合計
原價			
2018年12月31日	75,682,956	-	75,682,956
本年增加 — 固定資產及無形資產轉入(i)	10,454,815	8,734,452	19,189,267
本年減少 — 轉入固定資產	(1,913,341)	-	(1,913,341)
2019年12月31日	84,224,430	8,734,452	92,958,882
累計折舊			
2018年12月31日	(46,171,652)	-	(46,171,652)
本年增加			
計提	(2,106,715)	(110,127)	(2,216,842)
固定資產及無形資產轉入(i)	(4,242,939)	(2,502,230)	(6,745,169)
本年減少 — 轉入固定資產	1,028,812	-	1,028,812
2019年12月31日	(51,492,494)	(2,612,357)	(54,104,851)
減值準備			
2018年12月31日	(1,578,536)	-	(1,578,536)
本年增加 — 固定資產轉入(i)	(770,813)	-	(770,813)
2019年12月31日	(2,349,349)	-	(2,349,349)
賬面價值			
2019年12月31日	30,382,587	6,122,095	36,504,682
2018年12月31日	27,932,768	-	27,932,768

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(10) 投資性房地產(續)

2018年

房屋建築物

原價

2017年12月31日	68,353,205
本年增加 — 固定資產轉入	7,547,916
本年減少 — 轉入固定資產	(218,165)
2018年12月31日	75,682,956

累計折舊

2017年12月31日	(40,442,610)
本年增加	
計提	(1,866,570)
固定資產轉入	(3,964,555)
本年減少 — 轉入固定資產	102,083
2018年12月31日	(46,171,652)

減值準備

2017年12月31日	(648,668)
本年增加 — 固定資產轉入	(929,868)
2018年12月31日	(1,578,536)

賬面價值

2018年12月31日	27,932,768
2017年12月31日	27,261,927

(i) 2019年度，本集團賬面價值5,441,063元(原價為10,454,815元)的自用房地產及賬面價值6,232,222元(原價為8,734,452元)的自用土地的用途改變為出租，相應轉入投資性房地產核算。

於2019年12月31日，本集團無未辦妥產權證的投資性房地產(2018年12月31日：無)。

(11) 固定資產

	2019年12月31日	2018年12月31日
固定資產(a)	10,221,482,397	10,296,332,066
固定資產清理(b)	552,068	30,362,081
	<u>10,222,034,465</u>	<u>10,326,694,147</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(11) 固定資產(續)

(a) 固定資產

2019年

	房屋及建築物	機器設備	運輸工具	其他設備	合計
原價					
2018年12月31日	7,087,231,168	10,807,663,003	328,835,951	885,060,869	19,108,790,991
本年增加					
購置	-	29,420,740	7,746,068	87,608,467	124,775,275
在建工程轉入	386,833,039	686,566,613	-	-	1,073,399,652
投資性房地產轉入	1,913,341	-	-	-	1,913,341
本年減少					
處置	(31,278,767)	(346,336,544)	(20,987,319)	(64,797,727)	(463,400,357)
轉入在建工程	(121,614,531)	(232,627,776)	-	(1,995,652)	(356,237,959)
轉入投資性房地產	(10,454,815)	-	-	-	(10,454,815)
2019年12月31日	7,312,629,435	10,944,686,036	315,594,700	905,875,957	19,478,786,128
累計折舊					
2018年12月31日	(1,745,190,417)	(5,776,662,856)	(206,536,703)	(649,567,230)	(8,377,957,206)
本年增加					
計提	(198,036,044)	(591,536,075)	(23,109,432)	(80,315,974)	(892,997,525)
投資性房地產轉入	(1,028,812)	-	-	-	(1,028,812)
本年減少					
處置	13,306,827	244,459,317	18,652,023	57,729,482	334,147,649
轉入在建工程	21,320,056	122,524,470	-	1,814,456	145,658,982
轉入投資性房地產	4,242,939	-	-	-	4,242,939
2019年12月31日	(1,905,385,451)	(6,001,215,144)	(210,994,112)	(670,339,266)	(8,787,933,973)
減值準備					
2018年12月31日	(117,194,676)	(312,955,604)	(1,806,132)	(2,545,307)	(434,501,719)
本年增加 — 計提	(34,510,559)	(86,056,556)	(284,985)	(487,430)	(121,339,530)
本年減少					
處置	9,108,061	70,161,277	388,090	2,606,554	82,263,982
轉入在建工程	-	3,436,696	-	-	3,436,696
轉入投資性房地產	770,813	-	-	-	770,813
2019年12月31日	(141,826,361)	(325,414,187)	(1,703,027)	(426,183)	(469,369,758)
賬面價值					
2019年12月31日	5,265,417,623	4,618,056,705	102,897,561	235,110,508	10,221,482,397
2018年12月31日	5,224,846,075	4,718,044,543	120,493,116	232,948,332	10,296,332,066

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(11) 固定資產(續)

(a) 固定資產(續)

2018年

	房屋及建築物	機器設備	運輸工具	其他設備	合計
原價					
2017年12月31日	7,112,409,232	10,917,325,757	345,784,265	855,452,388	19,230,971,642
本年增加					
購置	-	48,724,565	11,779,381	53,216,493	113,720,439
在建工程轉入	155,470,369	261,810,756	-	-	417,281,125
投資性房地產轉入	218,165	-	-	-	218,165
本年減少					
處置	(104,213,487)	(258,697,748)	(28,727,695)	(23,442,791)	(415,081,721)
轉入在建工程	(69,105,195)	(161,500,327)	-	(165,221)	(230,770,743)
轉入投資性房地產	(7,547,916)	-	-	-	(7,547,916)
2018年12月31日	7,087,231,168	10,807,663,003	328,835,951	885,060,869	19,108,790,991
累計折舊					
2017年12月31日	(1,631,766,590)	(5,455,371,000)	(207,648,975)	(585,261,141)	(7,880,047,706)
本年增加					
計提	(190,198,959)	(603,400,622)	(24,187,212)	(86,969,116)	(904,755,909)
投資性房地產轉入	(102,083)	-	-	-	(102,083)
本年減少					
處置	52,088,204	172,727,611	25,299,484	22,506,068	272,621,367
轉入在建工程	20,824,456	109,381,155	-	156,959	130,362,570
轉入投資性房地產	3,964,555	-	-	-	3,964,555
2018年12月31日	(1,745,190,417)	(5,776,662,856)	(206,536,703)	(649,567,230)	(8,377,957,206)
減值準備					
2017年12月31日	(61,370,214)	(296,814,480)	(1,160,702)	(116,368)	(359,461,764)
本年增加 — 計提	(66,681,678)	(73,493,844)	(1,194,290)	(2,598,211)	(143,968,023)
本年減少					
處置	9,927,348	57,352,720	548,860	169,272	67,998,200
轉入投資性房地產	929,868	-	-	-	929,868
2018年12月31日	(117,194,676)	(312,955,604)	(1,806,132)	(2,545,307)	(434,501,719)
賬面價值					
2018年12月31日	5,224,846,075	4,718,044,543	120,493,116	232,948,332	10,296,332,066
2017年12月31日	5,419,272,428	5,165,140,277	136,974,588	270,074,879	10,991,462,172

2019年度，本集團賬面價值為207,142,281元(原價356,237,959元，累計折舊145,658,982元，減值準備3,436,696元)的固定資產由於技術更新等原因需要升級改造，因此轉入在建工程。

於2019年12月31日，本集團無作為銀行借款抵押物的固定資產(2018年12月31日：無)。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(11) 固定資產(續)

(a) 固定資產(續)

2019年度固定資產計提的折舊金額為892,997,525元(2018年度：904,755,909元)，其中計入營業成本、銷售費用、管理費用及研發費用的折舊費用分別為809,051,082元、7,324,240元、74,241,408元及2,380,795元(2018年度：817,418,848元、7,804,461元、76,885,417元及2,647,183元)。

由在建工程轉入固定資產的原價為1,073,399,652元(2018年度：417,281,125元)。

(i) 暫時閒置的固定資產

於2019年12月31日，賬面價值為73,945,969元(原價為229,171,949元)的房屋建築物及機器設備(2018年12月31日：賬面價值為80,048,500元，原價為192,641,414元)由於產品更新等原因暫時閒置，本集團管理層計劃對這些資產進行內部調撥使用或升級改造。具體分析如下：

2019年

	原價	累計折舊	減值準備	賬面價值
機器設備	202,425,243	(125,632,434)	(7,207,498)	69,585,311
房屋及建築物	26,746,706	(12,485,423)	(9,900,625)	4,360,658
	<u>229,171,949</u>	<u>(138,117,857)</u>	<u>(17,108,123)</u>	<u>73,945,969</u>

2018年

	原價	累計折舊	減值準備	賬面價值
機器設備	183,515,686	(101,095,877)	(5,785,808)	76,634,001
房屋及建築物	9,125,728	(5,694,143)	(17,086)	3,414,499
	<u>192,641,414</u>	<u>(106,790,020)</u>	<u>(5,802,894)</u>	<u>80,048,500</u>

(ii) 融資租入的固定資產

於2019年12月31日，本集團無融資租入的固定資產(2018年12月31日：無)。

(iii) 減值準備

根據附註二(18)所述的會計政策，本集團在資產負債表日對存在減值跡象的固定資產進行了減值測試，並於2019年度計提了固定資產減值準備121,339,530元。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(11) 固定資產(續)

(a) 固定資產(續)

(iv) 未辦妥產權證書的固定資產

本集團部分固定資產(房屋建築物)尚未辦妥產權證書，金額如下：

未辦妥產權證書的原因	2019年12月31日 賬面價值	2018年12月31日 賬面價值
辦理過程中	536,747,000	394,309,000
無法辦理	89,578,000	42,618,000
	626,325,000	436,927,000

經參考法律顧問意見後，本公司董事認為，辦理這些所有權證應不存在實質性法律障礙或並不影響本公司對這些房屋建築物的正常使用，對本集團的正常營運並不構成重大影響，亦無需計提固定資產減值準備。此外，本集團部分房屋建築物仍坐落於地方政府劃撥土地上，詳情請參閱附註四(14)。

未辦妥產權證書原因

深朝日部分房屋建築物	辦理過程中
揚州公司部分房屋建築物	辦理過程中
榆林公司部分房屋建築物	辦理過程中
新銀麥公司部分房屋建築物	辦理過程中
廈門公司部分房屋建築物	辦理過程中
武威公司部分房屋建築物	辦理過程中
瀘州公司部分房屋建築物	辦理過程中
三水公司部分房屋建築物	辦理過程中
隨州公司部分房屋建築物	辦理過程中
張家口公司部分房屋建築物	辦理過程中
廊坊公司部分房屋建築物	辦理過程中
郴州公司部分房屋建築物	辦理過程中
韶關公司部分房屋建築物	臨時性建築，無法辦理
五星公司部分房屋建築物	臨時性建築，無法辦理
蕪湖公司部分房屋建築物	臨時性建築，無法辦理
三環公司部分房屋建築物	臨時性建築，無法辦理
薛城公司部分房屋建築物	臨時性建築，無法辦理
張家口公司部分房屋建築物	臨時性建築，無法辦理
郴州公司部分房屋建築物	臨時性建築，無法辦理
一廠部分房屋建築物	文件缺失，無法辦理
揚州公司部分房屋建築物	文件缺失，無法辦理

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(11) 固定資產(續)

(b) 固定資產清理

	2019年12月31日	2018年12月31日
房屋及機器設備	<u>552,068</u>	<u>30,362,081</u>

(12) 在建工程

	2019年12月31日			2018年12月31日		
	賬面餘額	減值準備	賬面價值	賬面餘額	減值準備	賬面價值
德州公司搬遷項目	87,230,868	-	87,230,868	2,062,286	-	2,062,286
陝西銷售辦公樓項目	32,388,057	-	32,388,057	29,465,111	-	29,465,111
一廠生產線改造	15,310,982	-	15,310,982	17,771,040	-	17,771,040
廊坊公司搬遷項目	7,798,583	-	7,798,583	137,069,038	-	137,069,038
二廠生產線改造	5,654,908	-	5,654,908	4,479,371	-	4,479,371
五廠生產線改造	4,589,025	-	4,589,025	5,610,537	-	5,610,537
西安漢斯搬遷項目	3,155,194	-	3,155,194	-	-	-
杭州公司生產線改造	2,914,644	-	2,914,644	-	-	-
揭陽公司生產線改造	2,669,455	-	2,669,455	338,462	-	338,462
三廠生產線改造	2,593,102	-	2,593,102	1,749,999	-	1,749,999
新松江製造生產線改造	1,385,841	-	1,385,841	-	-	-
珠海公司生產線改造	1,323,949	-	1,323,949	-	-	-
武威公司生產線改造	1,197,361	-	1,197,361	2,350,068	-	2,350,068
張家口公司新建廠項目	84,467	-	84,467	151,363,810	-	151,363,810
其他	10,697,406	-	10,697,406	27,631,572	-	27,631,572
	<u>178,993,842</u>	-	<u>178,993,842</u>	<u>379,891,294</u>	-	<u>379,891,294</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(12) 在建工程(續)

(a) 重大在建工程項目變動

2019年

工程名稱	預算數	2018年 12月31日	本年增加— 購建	本年增加— 固定資產轉入	本年轉入 固定資產	2019年 12月31日	工程投入 佔預算的比例	工程進度	資金來源
德州公司搬遷項目	212,110,000	2,062,286	85,168,582	-	-	87,230,868	47%	41%	自有資金
陝西銷售辦公樓項目	36,367,720	29,465,111	2,922,946	-	-	32,388,057	89%	89%	自有資金
一廠生產線改造	230,143,534	17,771,040	44,968,867	13,573,396	(61,002,321)	15,310,982	60%	52%	自有資金
廊坊公司搬遷項目	250,850,000	137,069,038	47,582,183	609,325	(177,461,963)	7,798,583	82%	78%	自有資金
二廠生產線改造	106,601,344	4,479,371	21,661,901	12,185,077	(32,671,441)	5,654,908	88%	88%	自有資金
五廠生產線改造	36,147,856	5,610,537	27,093,049	1,693,127	(29,807,688)	4,589,025	99%	99%	自有資金
西安漢斯搬遷項目	500,606,250	-	3,406,964	-	(251,770)	3,155,194	1%	1%	自有資金
杭州公司生產線改造	9,538,504	-	5,490,778	2,367,432	(4,943,566)	2,914,644	82%	82%	自有資金
揭陽公司生產線改造	8,416,750	338,462	2,831,604	-	(500,611)	2,669,455	53%	38%	自有資金
三廠生產線改造	68,194,747	1,749,999	57,820,586	6,314,666	(63,292,149)	2,593,102	97%	97%	自有資金
新松江製造生產線改造	15,667,898	-	3,310,871	2,669,425	(4,594,455)	1,385,841	38%	38%	自有資金
珠海公司生產線改造	16,197,810	-	4,954,981	-	(3,631,032)	1,323,949	31%	31%	自有資金
武威公司生產線改造	33,163,105	2,350,068	24,289,042	3,096,682	(28,538,431)	1,197,361	90%	90%	自有資金
張家口公司新建廠項目	235,610,000	151,363,810	67,185,114	-	(218,464,457)	84,467	93%	93%	自有資金
其他		27,631,572	266,672,451	164,633,151	(448,239,768)	10,697,406			
		379,891,294	665,359,919	207,142,281	(1,073,399,652)	178,993,842			

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(12) 在建工程(續)

(a) 重大在建工程項目變動(續)

2018年

工程名稱	預算數	2017年 12月31日	本年增加— 購建	本年增加— 固定資產轉入	本年轉入 固定資產	2018年 12月31日	工程投入 佔預算的比例	工程進度	資金來源
張家口新建廠項目	283,625,400	48,536,978	102,826,832	-	-	151,363,810	57%	53%	自有資金
廊坊公司搬遷項目	250,850,000	41,722,196	98,509,206	-	(3,162,364)	137,069,038	63%	59%	自有資金
陝西銷售辦公樓項目	36,367,720	28,192,183	1,272,928	-	-	29,465,111	81%	81%	自有資金
一廠生產線改造	107,048,362	12,119,930	26,135,480	19,235,485	(39,719,855)	17,771,040	58%	58%	自有資金
五廠生產線改造	30,279,377	7,076,524	10,436,453	-	(11,902,440)	5,610,537	58%	58%	自有資金
二廠生產線改造	133,260,201	10,703,954	9,058,452	12,861,280	(28,144,315)	4,479,371	83%	83%	自有資金
薛城公司生產線改造	12,820,000	2,742,187	6,713,655	87,661	(6,506,895)	3,036,608	74%	74%	自有資金
渭南公司搬遷項目	282,430,000	4,400,975	2,216,516	-	(3,889,038)	2,728,453	86%	83%	自有資金
武威公司生產線改造	28,940,000	942,632	5,158,924	220,334	(3,971,822)	2,350,068	27%	22%	自有資金
深朝日生產線改造	17,449,636	1,174,814	10,240,091	2,065,477	(11,362,107)	2,118,275	77%	77%	自有資金
德州公司搬遷項目	212,110,000	-	2,062,286	-	-	2,062,286	1%	1%	自有資金
三廠生產線改造	6,633,119	4,740,337	1,389,671	212,190	(4,592,199)	1,749,999	96%	96%	自有資金
石家莊公司生產線改造	8,695,389	-	3,134,419	4,587,187	(6,260,930)	1,460,676	89%	89%	自有資金
四廠生產線改造	9,129,373	240,470	8,775,710	52,912	(7,839,005)	1,230,087	99%	99%	自有資金
洛陽公司生產線改造	11,242,231	-	3,093,972	6,562,025	(8,443,394)	1,212,603	86%	86%	自有資金
其他		37,545,998	205,600,473	54,523,622	(281,486,761)	16,183,332			
		<u>200,139,178</u>	<u>496,625,068</u>	<u>100,408,173</u>	<u>(417,281,125)</u>	<u>379,891,294</u>			

2019年度，本集團在建工程中無新增的借款費用資本化金額(2018年度：無)，管理層經評估認為在建工程不存在減值風險，未計提在建工程減值準備(2018年度：無)。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(13) 使用權資產

	房屋及建築物	土地使用權	機器設備	其他	合計
原價					
2018年12月31日	—	—	—	—	—
會計政策變更	48,312,421	7,042,220	3,677,046	42,413	59,074,100
2019年1月1日	48,312,421	7,042,220	3,677,046	42,413	59,074,100
新增及續租	27,479,846	2,055,534	-	1,216,757	30,752,137
2019年12月31日	75,792,267	9,097,754	3,677,046	1,259,170	89,826,237
累計折舊					
2018年12月31日	—	—	—	—	—
2019年1月1日	-	-	-	-	-
計提	(20,913,741)	(1,115,220)	(720,447)	(106,394)	(22,855,802)
2019年12月31日	(20,913,741)	(1,115,220)	(720,447)	(106,394)	(22,855,802)
賬面價值					
2019年12月31日	54,878,526	7,982,534	2,956,599	1,152,776	66,970,435
2018年12月31日	—	—	—	—	—

(14) 無形資產

2019年

	土地使用權	商標使用權	專有技術	營銷網絡	軟件及其他	合計
原價						
2018年12月31日	2,528,519,735	449,743,612	18,629,100	974,935,670	432,612,387	4,404,440,504
本年增加—購置	138,413,458	-	-	-	54,253,068	192,666,526
本年減少						
處置	(33,535,077)	-	-	-	(32,725)	(33,567,802)
轉入投資性房地產	(8,734,452)	-	-	-	-	(8,734,452)
2019年12月31日	2,624,663,664	449,743,612	18,629,100	974,935,670	486,832,730	4,554,804,776
累計攤銷						
2018年12月31日	(500,053,820)	(317,931,829)	(18,629,100)	(739,090,157)	(229,050,083)	(1,804,754,989)
本年增加—計提	(56,658,427)	(24,426,383)	-	(83,411,625)	(42,308,657)	(206,805,092)
本年減少						
處置	12,792,805	-	-	-	32,725	12,825,530
轉入投資性房地產	2,502,230	-	-	-	-	2,502,230
2019年12月31日	(541,417,212)	(342,358,212)	(18,629,100)	(822,501,782)	(271,326,015)	(1,996,232,321)
賬面價值						
2019年12月31日	2,083,246,452	107,385,400	-	152,433,888	215,506,715	2,558,572,455
2018年12月31日	2,028,465,915	131,811,783	-	235,845,513	203,562,304	2,599,685,515

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(14) 無形資產(續)

2018年

	土地使用權	商標使用權	專有技術	營銷網絡	軟件及其他	合計
原價						
2017年12月31日	2,515,008,135	449,743,612	18,629,100	974,935,670	402,040,205	4,360,356,722
本年增加—購置	40,972,197	-	-	-	30,572,182	71,544,379
本年減少—處置	(27,460,597)	-	-	-	-	(27,460,597)
2018年12月31日	2,528,519,735	449,743,612	18,629,100	974,935,670	432,612,387	4,404,440,504

累計攤銷

2017年12月31日	(451,724,126)	(280,449,951)	(18,629,100)	(640,945,353)	(192,391,897)	(1,584,140,427)
本年增加—計提	(59,511,951)	(37,481,878)	-	(98,144,804)	(36,658,186)	(231,796,819)
本年減少—處置	11,182,257	-	-	-	-	11,182,257
2018年12月31日	(500,053,820)	(317,931,829)	(18,629,100)	(739,090,157)	(229,050,083)	(1,804,754,989)

賬面價值

2018年12月31日	2,028,465,915	131,811,783	-	235,845,513	203,562,304	2,599,685,515
2017年12月31日	2,063,284,009	169,293,661	-	333,990,317	209,648,308	2,776,216,295

2019年度無形資產的攤銷金額為206,805,092元(2018年度：231,796,819元)。

於2019年12月31日，本集團無作為銀行借款抵押物的無形資產(2018年12月31日：無)。

於2019年12月31日，本集團賬面價值約2,011,000元(2018年12月31日：10,043,000元)土地的相關土地使用權證尚待辦理。此外，本集團有部分經營設施所處的土地為若干地方政府劃撥予前經營方的劃撥土地，大部分有關地方政府已承諾辦理這些土地出讓手續。在這些土地上的房屋建築物賬面價值合計約31,976,000元(2018年12月31日：31,038,000元)。本公司董事認為，上述安排對本集團的正常營運並不構成重大影響。

本集團開發支出列示如下：

	2018年 12月31日	本年增加	本年減少		2019年 12月31日
			計入損益	確認為無形資產	
啤酒工藝改進項目	-	21,088,710	21,088,710	-	-

2019年度，本集團研究開發支出共計21,088,710元(2018年度：19,755,502元)，均計入當期損益。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(15) 商譽

2019年

	2018年 12月31日	本年增加	本年減少	2019年 12月31日
商譽 —				
山東地區 — 新銀麥公司	958,868,617	-	-	958,868,617
山東地區 — 綠蘭莎公司	227,026,482	-	-	227,026,482
華南地區 — 南寧公司	130,895,740	-	-	130,895,740
東南地區 — 福州公司／廈門公司／ 漳州公司／東南營銷	114,031,330	-	-	114,031,330
華北地區 — 三環公司／北方銷售	24,642,782	-	-	24,642,782
其他地區	49,049,770	-	-	49,049,770
	<u>1,504,514,721</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,504,514,721</u>
減：減值準備 —				
山東地區 — 新銀麥公司	-	-	-	-
山東地區 — 綠蘭莎公司	-	-	-	-
華南地區 — 南寧公司	(130,895,740)	-	-	(130,895,740)
東南地區 — 福州公司／廈門公司／ 漳州公司／東南營銷	-	-	-	-
華北地區 — 三環公司／北方銷售	(24,642,782)	-	-	(24,642,782)
其他地區	(41,872,217)	-	-	(41,872,217)
	<u>(197,410,739)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(197,410,739)</u>
	<u>1,307,103,982</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,307,103,982</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(15) 商譽(續)

2018年

	2017年12月31日	本年增加	本年減少	2018年12月31日
商譽 —				
山東地區 — 新銀麥公司	958,868,617	-	-	958,868,617
山東地區 — 綠蘭莎公司	227,026,482	-	-	227,026,482
華南地區 — 南寧公司	130,895,740	-	-	130,895,740
東南地區 — 福州公司/廈門公司/ 漳州公司/東南營銷	114,031,330	-	-	114,031,330
華北地區 — 三環公司/北方銷售	24,642,782	-	-	24,642,782
其他地區	49,049,770	-	-	49,049,770
	<u>1,504,514,721</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,504,514,721</u>
減：減值準備 —				
山東地區 — 新銀麥公司	-	-	-	-
山東地區 — 綠蘭莎公司	-	-	-	-
華南地區 — 南寧公司	(130,895,740)	-	-	(130,895,740)
東南地區 — 福州公司/廈門公司/ 漳州公司/東南營銷	-	-	-	-
華北地區 — 三環公司/北方銷售	(24,642,782)	-	-	(24,642,782)
其他地區	(41,872,217)	-	-	(41,872,217)
	<u>(197,410,739)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(197,410,739)</u>
	<u>1,307,103,982</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,307,103,982</u>

本集團的所有商譽已於購買日分攤至相關的資產組或資產組組合，分攤情況根據經營分部匯總如下：

	2019年12月31日	2018年12月31日
山東地區	1,185,895,099	1,185,895,099
華南地區	130,895,740	130,895,740
東南地區	114,031,330	114,031,330
華北地區	24,642,782	24,642,782
其他地區	49,049,770	49,049,770
	<u>1,504,514,721</u>	<u>1,504,514,721</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(15) 商譽(續)

在進行商譽減值測試時，本集團將相關資產或資產組組合(含商譽)的賬面價值與其可收回金額進行比較，如果可收回金額低於賬面價值，相關差額計入當期損益。本集團的商譽分攤於2019年度未發生變化。

資產組和資產組組合的可收回金額是基於管理層批准的五年期預算，之後採用固定的增長率(如下表所述)為基礎進行估計，採用現金流量預測方法計算。

採用未來現金流量折現方法的主要假設：

	山東地區		東南地區	其他地區
	新銀麥公司	綠蘭莎公司		
穩定期增長率	3%	3%	3%	3%
毛利率	31%	31%	22%	24%
折現率	14%	14%	14%	14%

本集團根據歷史經驗及對市場發展的預測確定增長率和毛利率，並採用能夠反映相關資產組和資產組組合的特定風險的稅前利率為折現率。預測期增長率採用相關資產組和資產組組合經批准的銷售收入的五年期預算平均增長率2%-4%確定，穩定期增長率為本集團預測五年期預算後的現金流量所採用的加權平均增長率，不超過本集團過去若干年的銷售收入平均增長率。

(16) 長期待攤費用

2019年

	2018年 12月31日	本年增加	本年攤銷	2019年 12月31日
裝修裝飾費	21,871,399	11,583,181	(8,501,431)	24,953,149
廠區硬化費	4,721,877	1,312,686	(2,516,874)	3,517,689
綠化費用	1,496,032	1,364,525	(1,082,570)	1,777,987
其他	5,018,111	645,267	(656,815)	5,006,563
	<u>33,107,419</u>	<u>14,905,659</u>	<u>(12,757,690)</u>	<u>35,255,388</u>

2018年

	2017年 12月31日	本年增加	本年攤銷	2018年 12月31日
裝修裝飾費	18,584,841	11,017,881	(7,731,323)	21,871,399
廠區硬化費	6,893,150	847,372	(3,018,645)	4,721,877
綠化費用	3,497,643	85,399	(2,087,010)	1,496,032
其他	7,067,008	122,389	(2,171,286)	5,018,111
	<u>36,042,642</u>	<u>12,073,041</u>	<u>(15,008,264)</u>	<u>33,107,419</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(17) 遞延所得稅資產和遞延所得稅負債

(a) 未經抵銷的遞延所得稅資產

	2019年12月31日		2018年12月31日	
	可抵扣暫時性 差異及可抵扣 虧損	遞延所得稅 資產	可抵扣暫時性 差異及可抵扣 虧損	遞延所得稅 資產
可抵扣虧損	13,396,668	3,349,167	122,069,184	30,517,296
資產減值準備	56,044,968	14,011,242	55,873,680	13,968,420
遞延收益	1,072,795,800	268,198,950	649,551,258	162,387,815
抵銷內部未實現利潤	249,124,220	62,281,055	153,105,416	38,276,354
待付費用	4,820,532,160	1,205,133,040	3,989,325,084	997,331,271
	<u>6,211,893,816</u>	<u>1,552,973,454</u>	<u>4,969,924,622</u>	<u>1,242,481,156</u>
其中：				
預計於1年內(含1年)轉回的金額		1,171,074,254		1,009,878,853
預計於1年後轉回的金額		<u>381,899,200</u>		<u>232,602,303</u>
		<u>1,552,973,454</u>		<u>1,242,481,156</u>

(b) 未經抵銷的遞延所得稅負債

	2019年12月31日		2018年12月31日	
	應納稅暫時性 差異	遞延所得稅 負債	應納稅暫時性 差異	遞延所得稅 負債
非同一控制下企業合併	600,029,908	150,007,477	719,461,076	179,865,269
固定資產折舊	495,297,448	123,824,362	171,223,584	42,805,896
理財產品未實現的公允價值變動	24,589,764	6,147,441	26,306,137	6,576,534
政府補助計入當期損益導致的賬面價值 與計稅基礎之差異	<u>7,976,488</u>	<u>1,994,122</u>	<u>45,577,003</u>	<u>11,394,251</u>
	<u>1,127,893,608</u>	<u>281,973,402</u>	<u>962,567,800</u>	<u>240,641,950</u>
其中：				
預計於1年內(含1年)轉回的金額		39,386,009		50,519,395
預計於1年後轉回的金額		<u>242,587,393</u>		<u>190,122,555</u>
		<u>281,973,402</u>		<u>240,641,950</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(17) 遞延所得稅資產和遞延所得稅負債(續)

(c) 本集團未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異及可抵扣虧損分析如下：

	2019年12月31日	2018年12月31日
可抵扣暫時性差異	1,226,124,839	896,906,934
可抵扣虧損	2,550,471,144	2,808,322,326
	<u>3,776,595,983</u>	<u>3,705,229,260</u>

考慮到部分子公司處於虧損狀態，是否在未來期間很可能獲得足夠的應納稅所得額用以抵扣該可抵扣虧損具有較大的不確定性，本集團未對於2020年至2024年的五年內按稅法規定可抵扣應納稅所得額的可抵扣虧損而產生的遞延所得稅資產約637,618,000元(2018年12月31日：702,081,000元)予以確認。此外，部分可抵扣暫時性差異因子公司仍處於虧損狀態，是否在未來期間很可能獲得足夠的應納稅所得額用以抵扣該差異具有較大的不確定性，或損失獲得稅務局批復的可能性較低，本集團亦未對該等可抵扣暫時性差異而產生的遞延所得稅資產約306,531,000元(2018年12月31日：224,227,000元)予以確認。

(d) 未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損將於以下年度到期：

	2019年12月31日	2018年12月31日
2019年	—	315,641,910
2020年	574,266,958	628,518,650
2021年	529,147,107	615,459,818
2022年	544,822,721	597,897,636
2023年	609,128,474	650,804,312
2024年	293,105,884	—
	<u>2,550,471,144</u>	<u>2,808,322,326</u>

(e) 抵銷後的遞延所得稅資產和遞延所得稅負債淨額列示如下：

	2019年12月31日		2018年12月31日	
	互抵金額	抵銷後餘額	互抵金額	抵銷後餘額
遞延所得稅資產	97,937,922	1,455,035,532	35,460,769	1,207,020,387
遞延所得稅負債	97,937,922	184,035,480	35,460,769	205,181,181

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(18) 資產減值及損失準備

2019年

	2018年 12月31日	本年增加	本年減少		其他	2019年 12月31日
			轉回	轉銷		
應收賬款壞賬準備	191,061,189	41,756	(5,116,804)	(16,264)	1,136	185,971,013
其中：單項計提壞賬準備	26,751,710	-	(500,000)	-	-	26,251,710
組合計提壞賬準備	164,309,479	41,756	(4,616,804)	(16,264)	1,136	159,719,303
其他應收款壞賬準備	77,142,452	377,983	(2,466,905)	(1,688,684)	-	73,364,846
其他流動資產減值準備	155,498	228,257	(155,498)	-	-	228,257
小計	268,359,139	647,996	(7,739,207)	(1,704,948)	1,136	259,564,116
存貨跌價準備	7,304,055	-	(288,110)	(3,477,243)	-	3,538,702
長期股權投資減值準備	1,220,000	-	-	-	-	1,220,000
投資性房地產減值準備	1,578,536	-	-	-	770,813	2,349,349
固定資產減值準備	434,501,719	121,339,530	-	(82,263,982)	(4,207,509)	469,369,758
商譽減值準備	197,410,739	-	-	-	-	197,410,739
小計	642,015,049	121,339,530	(288,110)	(85,741,225)	(3,436,696)	673,888,548
	910,374,188	121,987,526	(8,027,317)	(87,446,173)	(3,435,560)	933,452,664

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(18) 資產減值及損失準備(續)

2018年

	2017年		2018年		本年減少		其他	2018年 12月31日
	12月31日	會計政策變更	1月1日	本年增加	轉回	轉銷		
應收票據及應收賬款壞賬準備	193,033,704	-	193,033,704	186,412	(2,296,104)	(66,023)	203,200	191,061,189
其中：單項計提壞賬準備	28,751,710	-	28,751,710	-	(2,000,000)	-	-	26,751,710
組合計提壞賬準備	164,281,994	-	164,281,994	186,412	(296,104)	(66,023)	203,200	164,309,479
其他應收款壞賬準備	76,650,477	(81,000)	76,569,477	2,011,531	(1,287,945)	(150,611)	-	77,142,452
其他流動資產減值準備	-	81,000	81,000	195,498	(121,000)	-	-	155,498
可供出售金融資產減值準備	8,653,179	(8,653,179)	-	-	-	-	-	-
小計	278,337,360	(8,653,179)	269,684,181	2,393,441	(3,705,049)	(216,634)	203,200	268,359,139
存貨跌價準備	5,261,408	-	5,261,408	3,064,731	-	(1,022,084)	-	7,304,055
長期股權投資減值準備	1,220,000	-	1,220,000	-	-	-	-	1,220,000
投資性房地產減值準備	648,668	-	648,668	-	-	-	929,868	1,578,536
固定資產減值準備	359,461,764	-	359,461,764	143,968,023	-	(67,998,200)	(929,868)	434,501,719
商譽減值準備	197,410,739	-	197,410,739	-	-	-	-	197,410,739
小計	564,002,579	-	564,002,579	147,032,754	-	(69,020,284)	-	642,015,049
	842,339,939	(8,653,179)	833,686,760	149,426,195	(3,705,049)	(69,236,918)	203,200	910,374,188

(19) 其他非流動資產

	2019年12月31日	2018年12月31日
預付的工程及設備採購款	72,852,914	62,438,096

(20) 短期借款

	幣種	2019年12月31日	2018年12月31日
信用借款	港幣	268,740,000	296,155,600
應付利息	港幣	2,166,631	-
		270,906,631	296,155,600

於2019年12月31日，短期借款系銀行發放給本公司之子公司香港公司的借款，本金為人民幣268,740,000元(港幣原幣300,000,000元)(2018年12月31日：人民幣本金為296,155,600元(港幣原幣338,000,000元))。

於2019年12月31日，短期借款的年利率為3.50%(2018年12月31日：3.00%)。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(21) 應付票據

	2019年12月31日	2018年12月31日
商業承兌匯票	100,758,461	93,811,951
銀行承兌匯票	120,066,862	232,263,986
	<u>220,825,323</u>	<u>326,075,937</u>

本集團的其他貨幣資金中6,630,000元(2018年12月31日：15,032,000元)作為本集團開具銀行承兌匯票之質押(附註四(1)(iii))。

(22) 應付賬款

	2019年12月31日	2018年12月31日
應付材料款	2,013,364,203	2,118,754,944
應付關聯方酒款(附註八(5))	102,848,774	82,999,958
應付促銷品款	42,206,864	35,184,352
應付其他款項	8,758,340	9,409,353
	<u>2,167,178,181</u>	<u>2,246,348,607</u>

(i) 於2019年12月31日，賬齡超過一年的應付賬款為14,011,253元(2018年12月31日：28,513,063元)，主要為應付材料款，款項尚未結算。

(ii) 應付賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2019年12月31日	2018年12月31日
一年以內	2,153,166,928	2,217,835,544
一到二年	4,998,759	10,637,317
二到三年	2,245,977	3,481,831
三年以上	6,766,517	14,393,915
	<u>2,167,178,181</u>	<u>2,246,348,607</u>

(23) 合同負債

	2019年12月31日	2018年12月31日
經銷商合同負債	6,275,719,703	5,237,538,511

於2019年度，包含在期初賬面價值中的大部分合同負債已轉入營業收入。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(24) 應付職工薪酬

	2019年12月31日	2018年12月31日
應付短期薪酬(a)	1,160,930,670	1,033,681,265
應付設定提存計劃(b)	23,671,162	25,490,427
應付辭退福利(c)	250,713,615	94,282,557
補充退休福利(附註四(32))	22,959,425	22,007,043
其他退休福利(附註四(32))	390,914	-
	<u>1,458,665,786</u>	<u>1,175,461,292</u>

(a) 短期薪酬

2019年

	2018年 12月31日	本年增加	本年減少	2019年 12月31日
工資、獎金、津貼和補貼	703,999,357	3,447,969,313	(3,344,526,301)	807,442,369
職工福利費	871,037	280,558,162	(280,392,306)	1,036,893
社會保險費	12,725,361	255,081,357	(257,133,969)	10,672,749
其中：醫療保險費	9,160,085	218,244,711	(220,140,222)	7,264,574
工傷保險費	1,765,883	11,491,750	(11,557,232)	1,700,401
生育保險費	1,799,393	25,344,896	(25,436,515)	1,707,774
住房公積金	16,948,486	266,156,357	(266,254,186)	16,850,657
工會經費和職工教育經費	299,137,024	121,150,090	(95,359,112)	324,928,002
	<u>1,033,681,265</u>	<u>4,370,915,279</u>	<u>(4,243,665,874)</u>	<u>1,160,930,670</u>

2018年

	2017年 12月31日	本年增加	本年減少	2018年 12月31日
工資、獎金、津貼和補貼	584,725,547	3,264,355,919	(3,145,082,109)	703,999,357
職工福利費	1,138,013	253,445,446	(253,712,422)	871,037
社會保險費	14,285,124	248,648,684	(250,208,447)	12,725,361
其中：醫療保險費	10,709,288	210,883,564	(212,432,767)	9,160,085
工傷保險費	1,777,923	13,974,107	(13,986,147)	1,765,883
生育保險費	1,797,913	23,791,013	(23,789,533)	1,799,393
住房公積金	16,861,285	249,634,703	(249,547,502)	16,948,486
工會經費和職工教育經費	278,369,821	115,498,248	(94,731,045)	299,137,024
	<u>895,379,790</u>	<u>4,131,583,000</u>	<u>(3,993,281,525)</u>	<u>1,033,681,265</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(24) 應付職工薪酬(續)

(b) 設定提存計劃

2019年

	2018年 12月31日	本年增加	本年減少	2019年 12月31日
基本養老保險	21,020,996	448,615,915	(450,375,014)	19,261,897
失業保險費	4,469,431	16,747,851	(16,808,017)	4,409,265
	<u>25,490,427</u>	<u>465,363,766</u>	<u>(467,183,031)</u>	<u>23,671,162</u>

2018年

	2017年 12月31日	本年增加	本年減少	2018年 12月31日
基本養老保險	21,511,954	478,975,392	(479,466,350)	21,020,996
失業保險費	4,379,479	16,375,147	(16,285,195)	4,469,431
	<u>25,891,433</u>	<u>495,350,539</u>	<u>(495,751,545)</u>	<u>25,490,427</u>

(c) 應付辭退福利

	2019年12月31日	2018年12月31日
應付內退福利(附註四(32))	123,371,385	94,282,557
其他辭退福利(i)	<u>127,342,230</u>	<u>-</u>
	<u>250,713,615</u>	<u>94,282,557</u>

(i) 2019年度，本集團因解除勞動關係所支付的其他辭退福利為59,682,140元(2018年度：54,874,155元)。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(25) 應交稅費

	2019年12月31日	2018年12月31日
應交企業所得稅	211,357,396	263,094,463
應交消費稅	148,495,951	258,665,295
未交增值稅	87,811,500	104,309,735
應交城市維護建設稅	10,016,179	8,870,492
應交教育費附加	8,377,748	7,647,840
其他	46,999,386	48,546,174
	<u>513,058,160</u>	<u>691,133,999</u>

(26) 其他應付款

	2019年12月31日	2018年12月31日
應付押金及保證金	752,125,817	710,726,775
應付設備工程款	379,395,052	435,719,135
待付運輸費用	319,194,913	260,063,006
待付廣告費用	285,777,281	187,372,331
預收征地補償款	106,216,173	-
待付勞務費	73,671,439	74,872,344
待付水電蒸汽費	52,268,924	45,326,286
應付行政支出	43,722,276	42,679,007
財務公司吸收關聯方存款(i)	19,566,363	18,625,074
代扣職工社會統籌費	12,241,556	10,921,473
其他	380,677,707	327,201,927
	<u>2,424,857,501</u>	<u>2,113,507,358</u>

(i) 系本公司之子公司財務公司吸收本公司之聯營企業的存款本金及利息。

於2019年12月31日，賬齡超過一年的其他應付款為433,135,935元(2018年12月31日：554,538,905元)，主要系收購子公司時承擔的負債以及應付設備及工程款。

(27) 一年內到期的非流動負債

	2019年12月31日	2018年12月31日
一年內到期的長期借款(附註四(28))	418,360	420,320
一年內到期的租賃負債(附註四(29))	21,789,665	—
	<u>22,208,025</u>	<u>420,320</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(28) 長期借款

	幣種	2019年12月31日	2018年12月31日
保證借款	丹麥克朗	627,540	1,050,800
減：一年內到期的長期借款(附註四(27))		(418,360)	(420,320)
		209,180	630,480

於2019年12月31日，銀行保證借款本金為人民幣627,540元(外幣原幣丹麥克朗600,000元)(2018年12月31日：人民幣1,050,800元(外幣原幣丹麥克朗1,000,000元))，系由北京市發展和改革委員會提供保證，本金按照等額本金法每年分兩次償還，最後一期還款日為2021年4月1日，其中一年內到期部分金額為人民幣418,360元(2018年12月31日：人民幣420,320元)。

於2019年12月31日及2018年12月31日，長期借款為無息借款。

(29) 租賃負債

	2019年12月31日	2018年12月31日
租賃負債	59,261,550	—
減：一年內到期的租賃負債(附註四(27))	(21,789,665)	—
	37,471,885	—

於2019年12月31日，本集團無將導致未來潛在現金流出的未納入負債。

(30) 長期應付款

	2019年12月31日	2018年12月31日
專項應付款	372,579,660	222,324,164

專項應付款主要系本集團收到政府撥付的搬遷補償款，因搬遷尚未完成，根據財政部《企業會計準則解釋第3號》的規定，暫列「專項應付款」核算。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(31) 遞延收益

2019年

	2018年12月31日	本年增加	本年減少	2019年12月31日	形成原因
政府補助	2,343,747,145	542,738,567	(366,558,777)	2,519,926,935	搬遷及技改項目等補助

政府補助項目	2018年12月31日	本年新增補助金額	本年計入 其他收益金額	本年計入 資產處置收益金額	2019年12月31日	與資產相關/ 與收益相關
搬遷項目						
麥芽廠搬遷項目	414,242,128	10,228,702	(25,431,120)	-	399,039,710	與資產相關
西安漢斯搬遷項目	-	178,577,533	(1,890,631)	-	176,686,902	與資產相關
滕州公司搬遷項目	161,122,724	-	(10,656,013)	(25,500)	150,441,211	與資產相關
隨州公司搬遷項目	150,824,841	10,044,878	(11,769,727)	-	149,099,992	與資產相關
武威公司搬遷項目	145,327,766	-	(10,899,795)	-	134,427,971	與資產相關
渭南公司搬遷項目	80,843,472	73,300,721	(21,258,649)	-	132,885,544	與資產相關
荷澤公司搬遷項目	96,418,152	43,440,000	(10,087,953)	-	129,770,199	與資產相關
日照公司搬遷項目	137,399,968	-	(10,696,705)	-	126,703,263	與資產相關
宿遷公司搬遷項目	126,117,012	-	(9,936,638)	-	116,180,374	與資產相關
甘肅農墾搬遷項目	121,126,737	-	(11,929,303)	-	109,197,434	與資產相關
珠海公司搬遷項目	126,494,059	-	(12,145,399)	(8,750,541)	105,598,119	與資產相關
興凱湖公司搬遷項目	108,147,567	92,333	(6,518,124)	-	101,721,776	與資產/收益相關
德州公司搬遷項目	17,609,154	83,954,612	(2,864,166)	-	98,699,600	與資產/收益相關
揚州公司搬遷項目	107,379,254	-	(10,207,092)	-	97,172,162	與資產相關
福州公司搬遷項目	99,814,183	-	(12,792,086)	(981,553)	86,040,544	與資產相關
寶雞公司搬遷項目	56,374,777	-	(7,181,102)	-	49,193,675	與資產相關
哈爾濱公司搬遷項目	54,089,410	-	(6,451,760)	-	47,637,650	與資產相關
廊坊公司搬遷項目	42,621,044	29,470,430	(30,461,221)	-	41,630,253	與資產/收益相關
三廠搬遷項目	11,372,112	-	(3,411,633)	-	7,960,479	與資產相關
彭城公司搬遷項目	10,059,872	-	(3,436,774)	-	6,623,098	與資產相關
技改項目						
新銀麥公司技術改造項目	31,303,367	9,590,000	(250,079)	-	40,643,288	與資產相關
壽光公司技術改造項目	6,171,429	1,573,200	(498,005)	-	7,246,624	與資產相關
五星公司技術改造項目	10,720,000	-	(1,024,286)	(3,436,440)	6,259,274	與資產相關
瀘州公司技術改造項目	8,404,719	-	(1,172,432)	(397,642)	6,834,645	與資產相關
三環公司技術改造項目	6,160,000	-	(560,000)	-	5,600,000	與資產相關
其他	213,603,398	102,466,158	(128,985,461)	(450,947)	186,633,148	
	2,343,747,145	542,738,567	(352,516,154)	(14,042,623)	2,519,926,935	

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(31) 遞延收益(續)

2018年

	2017年12月31日	本年增加	本年減少	2018年12月31日	形成原因	
政府補助	1,904,109,828	708,288,659	(268,651,342)	2,343,747,145	搬遷及技改項目等補助	
政府補助項目	2017年12月31日	本年新增補助金額	本年計入 其他收益金額	本年計入 資產處置收益金額	2018年12月31日	與資產相關/ 與收益相關
搬遷項目						
麥芽廠搬遷項目	19,051,435	419,821,360	(24,630,667)	-	414,242,128	與資產/收益相關
滕州公司搬遷項目	171,785,920	-	(10,663,196)	-	161,122,724	與資產相關
隨州公司搬遷項目	162,595,842	13,048,123	(24,819,124)	-	150,824,841	與資產/收益相關
武威公司搬遷項目	156,767,283	-	(11,439,517)	-	145,327,766	與資產相關
日照公司搬遷項目	147,988,358	-	(10,588,390)	-	137,399,968	與資產相關
珠海公司搬遷項目	138,642,199	-	(12,148,140)	-	126,494,059	與資產相關
宿遷公司搬遷項目	135,934,998	-	(9,817,986)	-	126,117,012	與資產相關
甘肅農墾搬遷項目	135,438,058	-	(12,724,029)	(1,587,292)	121,126,737	與資產相關
興凱湖公司搬遷項目	114,967,628	986,526	(7,806,587)	-	108,147,567	與資產/收益相關
揚州公司搬遷項目	118,391,341	-	(11,012,087)	-	107,379,254	與資產相關
福州公司搬遷項目	112,220,095	-	(11,786,835)	(619,077)	99,814,183	與資產相關
荷澤公司搬遷項目	59,513,612	50,000,000	(13,095,460)	-	96,418,152	與資產/收益相關
渭南公司搬遷項目	87,763,182	-	(6,919,710)	-	80,843,472	與資產相關
寶雞公司搬遷項目	14,732,065	45,900,000	(4,257,288)	-	56,374,777	與資產相關
哈爾濱公司搬遷項目	61,175,910	-	(7,086,500)	-	54,089,410	與資產相關
廊坊公司搬遷項目	43,644,804	17,975,368	(18,999,128)	-	42,621,044	與資產/收益相關
德州公司搬遷項目	-	18,404,230	(795,076)	-	17,609,154	與資產/收益相關
三廠搬遷項目	16,185,784	-	(3,437,958)	(1,375,714)	11,372,112	與資產相關
彭城公司搬遷項目	13,728,065	-	(3,505,504)	(162,689)	10,059,872	與資產相關
技改項目						
新銀麥公司技術改造項目	1,553,446	30,000,000	(250,079)	-	31,303,367	與資產相關
五星公司技術改造項目	11,744,286	-	(1,024,286)	-	10,720,000	與資產相關
瀘州公司技術改造項目	9,593,056	-	(1,188,337)	-	8,404,719	與資產相關
壽光公司技術改造項目	6,400,000	-	(228,571)	-	6,171,429	與資產相關
三環公司技術改造項目	6,720,000	-	(560,000)	-	6,160,000	與資產相關
其他	157,572,461	112,153,052	(56,024,093)	(98,022)	213,603,398	
	1,904,109,828	708,288,659	(264,808,548)	(3,842,794)	2,343,747,145	

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(32) 長期應付職工薪酬

	2019年12月31日	2018年12月31日
應付內退福利(a)	646,095,319	317,583,216
補充退休福利(b)	340,479,962	325,266,898
其他退休福利(c)	91,155,000	-
	<u>1,077,730,281</u>	<u>642,850,114</u>
減：一年內支付的內退福利	(123,371,385)	(94,282,557)
一年內支付的補充退休福利	(22,959,425)	(22,007,043)
一年內支付的其他退休福利	(390,914)	-
	<u>(146,721,724)</u>	<u>(116,289,600)</u>
	<u>931,008,557</u>	<u>526,560,514</u>

將於一年內支付的以上福利在應付職工薪酬列示。

(a) 應付內退福利

內退福利針對滿足一定條件並經公司批准的職工。於資產負債表日，本集團應付內退福利所採用的主要精算假設為：

	2019年12月31日	2018年12月31日
折現率(同期限中債國債到期收益率)	2.36%-3.11%	2.60%-3.22%

計入當期損益的內退福利為：

	2019年度	2018年度
管理費用	416,684,296	80,612,338
財務費用	8,581,797	11,107,931

(b) 補充退休福利

補充退休福利針對滿足一定條件並經公司批准的已退休的職工，其領取的福利取決於退休時的職位以及工齡等。本集團於資產負債表日的補充退休福利義務由外部獨立精算師根據預期累積福利單位法計算。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(32) 長期應付職工薪酬(續)

(b) 補充退休福利(續)

(i) 本集團補充退休福利負債：

	2019年12月31日	2018年12月31日
設定受益義務	340,479,962	325,266,898
減：計劃資產公允價值	-	-
設定受益負債	<u>340,479,962</u>	<u>325,266,898</u>

(ii) 本集團補充退休福利變動情況如下：

	設定受益義務現值
2019年1月1日	325,266,898
確認在當期損益中的金額	
— 服務成本	25,694,999
— 淨負債的利息淨額	10,255,000
重新計量的金額	
— 精算利得(附註四(35))	(907,000)
福利的支付	<u>(19,829,935)</u>
2019年12月31日	<u>340,479,962</u>
	設定受益義務現值
2018年1月1日	279,555,205
確認在當期損益中的金額	
— 服務成本	30,840,000
— 淨負債的利息淨額	10,826,000
重新計量的金額	
— 精算損失(附註四(35))	22,516,000
福利的支付	<u>(18,470,307)</u>
2018年12月31日	<u>325,266,898</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(32) 長期應付職工薪酬(續)

(b) 補充退休福利(續)

(iii) 本集團設定受益義務現值所採用的主要精算假設

	2019年12月31日	2018年12月31日
折現率	3.25%	3.25%
死亡率參考中國人身保險業經驗生命表(2010-2013)		

(iv) 本集團設定受益義務現值所採用的主要精算假設的敏感性分析如下：

	假設的變動幅度	對設定受益義務現值的影響	
		假設增加	假設減小
折現率	0.25%	下降2.76%	上升2.89%

上述敏感性分析是基於一個假設發生變動而其他假設均保持不變，但實際上各種假設通常是相互關聯的。上述敏感性分析在計算設定受益義務現值時也同樣採用預期累積福利單位法。

(v) 本集團無計劃資產投資，也未設立獨立託管資產用於退休福利支付(2018年12月31日：無)。

(vi) 本集團補充退休福利義務現值加權平均久期為11.3年(2018年12月31日：11.3年)。

(vii) 補充退休福利使本集團面臨各種風險，主要風險系國債利率的變動風險，國債利率的下降將導致設定受益負債的增加。

(viii) 於2019年12月31日，未折現的設定受益義務預期到期日分析：

	1年以內	1-5年	超過5年	總計
補充退休福利	22,959,425	79,021,575	413,470,000	515,451,000

(c) 其他退休福利

其他退休福利系本集團根據相關指導意見，本年度計提的針對滿足一定條件的以後年度退休職工的福利。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(33) 股本

	2018年12月31日	本年增減變動	2019年12月31日
人民幣普通股	695,913,617	-	695,913,617
境外上市的外資股	655,069,178	-	655,069,178
	<u>1,350,982,795</u>	<u>-</u>	<u>1,350,982,795</u>
	2017年12月31日	本年增減變動	2018年12月31日
人民幣普通股	695,913,617	-	695,913,617
境外上市的外資股	655,069,178	-	655,069,178
	<u>1,350,982,795</u>	<u>-</u>	<u>1,350,982,795</u>

(34) 資本公積

	2018年 12月31日	本年增加	本年減少	2019年 12月31日
股本溢價	3,356,662,970	-	-	3,356,662,970
其他資本公積 —	87,523,342	131,143	-	87,654,485
權益法核算的被投資單位除綜合收益和 利潤分配以外的其他權益變動	(10,204,646)	8,183	-	(10,196,463)
原制度資本公積轉入	93,338,214	-	-	93,338,214
其他	4,389,774	122,960	-	4,512,734
	<u>3,444,186,312</u>	<u>131,143</u>	<u>-</u>	<u>3,444,317,455</u>
	2017年 12月31日	本年增加	本年減少	2018年 12月31日
股本溢價	3,356,662,970	-	-	3,356,662,970
其他資本公積 —	87,518,542	4,800	-	87,523,342
權益法核算的被投資單位除綜合收益和 利潤分配以外的其他權益變動	(10,209,446)	4,800	-	(10,204,646)
原制度資本公積轉入	93,338,214	-	-	93,338,214
其他	4,389,774	-	-	4,389,774
	<u>3,444,181,512</u>	<u>4,800</u>	<u>-</u>	<u>3,444,186,312</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(35) 其他綜合收益

	資產負債表中其他綜合收益			2019年度利潤表中其他綜合收益				
	2018年 12月31日	稅後歸屬於 母公司	2019年 12月31日	所得稅前 發生額	減：其他 綜合收益 本年轉出	減： 所得稅 費用	稅後歸屬於 母公司	稅後歸屬於 少數股東
不能重分類進損益的其他綜合收益								
重新計量設定受益計劃淨負債的變動 (附註四(32)(b)(ii))	(50,268,000)	907,000	(49,361,000)	907,000	-	-	907,000	-
將重分類進損益的其他綜合收益								
權益法下可轉損益的其他綜合收益	(667,191)	9,413	(657,778)	9,413	-	-	9,413	-
外幣財務報表折算差額	6,238,387	(3,567,242)	2,671,145	(3,567,242)	-	-	(3,567,242)	-
	(44,696,804)	(2,650,829)	(47,347,633)	(2,650,829)	-	-	(2,650,829)	-

	資產負債表中其他綜合收益				2018年度利潤表中其他綜合收益					
	2017年 12月31日	會計政策 變更	2018年 1月1日	稅後歸屬於 母公司	2018年 12月31日	所得稅前 發生額	減：其他 綜合收益 本年轉出	減： 所得稅 費用	稅後歸屬於 母公司	稅後歸屬於 少數股東
不能重分類進損益的其他綜合收益										
重新計量設定受益計劃淨負債的變動 (附註四(32)(b)(ii))	(27,752,000)	-	(27,752,000)	(22,516,000)	(50,268,000)	(22,516,000)	-	-	(22,516,000)	-
將重分類進損益的其他綜合收益										
權益法下可轉損益的其他綜合收益	(654,343)	-	(654,343)	(12,848)	(667,191)	(12,848)	-	-	(12,848)	-
理財產品公允價值變動損益	6,108,986	(6,108,986)	-	-	-	-	-	-	-	-
外幣財務報表折算差額	13,258,607	-	13,258,607	(7,020,220)	6,238,387	(7,020,220)	-	-	(7,020,220)	-
	(9,038,750)	(6,108,986)	(15,147,736)	(29,549,068)	(44,696,804)	(29,549,068)	-	-	(29,549,068)	-

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(36) 盈餘公積

	2018年 12月31日	本年提取	本年減少	2019年 12月31日
法定盈餘公積金	1,400,704,380	-	-	1,400,704,380

	2017年 12月31日	本年提取	本年減少	2018年 12月31日
法定盈餘公積金	1,400,704,380	-	-	1,400,704,380

根據《中華人民共和國公司法》及本公司章程，本公司按年度淨利潤的10%提取法定盈餘公積金，當法定盈餘公積金累計額達到註冊資本的50%以上時，可不再提取。法定盈餘公積金經批准後可用於彌補虧損，或者增加股本。經董事會決議，本公司2019年度不再提取法定盈餘公積金(2018年度：無)。

(37) 一般風險準備

	2018年 12月31日	本年提取	本年減少	2019年 12月31日
一般風險準備	199,512,331	35,203,349	-	234,715,680

	2017年 12月31日	本年提取	本年減少	2018年 12月31日
一般風險準備	155,497,737	44,014,594	-	199,512,331

根據財政部頒發的財金[2012]20號《金融企業準備金計提管理辦法》的通知，本公司之子公司財務公司綜合考慮面臨的風險狀況，按2019年12月31日風險資產餘額的1.5%提取一般風險準備，2019年度提取一般風險準備35,203,349元(2018年度：44,014,594元)。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(38) 未分配利潤

	2019年度	2018年度
年初未分配利潤(調整前)	11,619,782,072	10,802,900,749
調整(a)	-	6,108,986
年初未分配利潤(調整後)	11,619,782,072	10,809,009,735
加：本年歸屬於母公司股東的淨利潤	1,852,103,376	1,422,199,705
減：提取一般風險準備	(35,203,349)	(44,014,594)
應付普通股股利(b)	(648,471,742)	(567,412,774)
年末未分配利潤	12,788,210,357	11,619,782,072

(a) 2018年1月1日，由於首次執行新金融工具準則調整2018年初未分配利潤6,108,986元。

(b) 根據2019年6月28日股東大會決議，本公司向全體股東派發2018年現金股利，每股人民幣0.48元(含稅)，按照已發行股份1,350,982,795股計算，共派發現金股利人民幣648,471,742元(2018年派發2017年股利，每股人民幣0.42元(含稅)，按照已發行股份1,350,982,795股計算，共派發現金股利人民幣567,412,774元)。

根據2020年3月27日董事會決議，董事會提議本公司向全體股東派發現金股利，每股人民幣0.55元(含稅)，按已發行股份1,350,982,795股計算，擬派發現金股利共計人民幣743,040,537元。上述提議尚待股東大會批准(附註十(1))。

(39) 營業收入和營業成本

	2019年度	2018年度
主營業務收入(a)	27,618,479,426	26,234,148,017
其他業務收入(b)	365,280,937	341,107,188
	27,983,760,363	26,575,255,205
	2019年度	2018年度
主營業務成本(a)	(16,862,865,858)	(16,343,422,417)
其他業務成本(b)	(217,577,424)	(212,352,562)
	(17,080,443,282)	(16,555,774,979)

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(39) 營業收入和營業成本(續)

(a) 主營業務收入和主營業務成本

	2019年度		2018年度	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
銷售啤酒等	27,618,479,426	(16,862,865,858)	26,234,148,017	(16,343,422,417)

本集團將啤酒等產品交付經銷商，經其驗收並簽署貨物交接單後確認收入。

(b) 其他業務收入和其他業務成本

	2019年度		2018年度	
	其他業務收入	其他業務成本	其他業務收入	其他業務成本
包裝物銷售	92,545,784	(69,325,655)	88,695,499	(65,970,709)
運輸服務	35,375,733	(43,167,191)	43,594,999	(49,261,368)
材料銷售	24,825,563	(23,336,283)	23,784,953	(21,204,724)
工程及設備安裝	2,320,124	(1,900,902)	4,906,426	(3,966,129)
其他	210,213,733	(79,847,393)	180,125,311	(71,949,632)
	365,280,937	(217,577,424)	341,107,188	(212,352,562)

(40) 稅金及附加

	2019年度	2018年度	計繳標準
消費稅	1,741,751,782	1,734,393,300	見附註三
城市維護建設稅	234,094,099	245,735,035	見附註三
教育費附加	176,064,841	185,736,833	見附註三
房產稅	61,093,344	60,517,007	
土地使用稅	59,972,034	58,971,088	
印花稅	25,222,029	25,606,915	
其他	15,124,664	15,583,188	
	2,313,322,793	2,326,543,366	

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(41) 銷售費用

	2019年度	2018年度
職工薪酬	2,150,363,056	1,988,569,927
裝卸及運輸費用	1,452,646,607	1,429,192,503
廣告及業務宣傳費用	957,914,513	864,375,674
行政費用	146,423,688	159,048,494
折舊及攤銷費用	109,298,505	118,926,533
租賃費	81,204,578	99,984,300
勞務費	76,468,523	74,915,505
物料消耗	62,966,690	69,333,272
其他	66,219,574	64,488,294
	<u>5,103,505,734</u>	<u>4,868,834,502</u>

(42) 管理費用

	2019年度	2018年度
職工薪酬	1,315,762,340	822,896,979
折舊及攤銷費用	198,778,033	197,894,926
行政費用	106,250,628	105,729,400
中介機構費	50,024,212	59,342,434
修理費用	39,513,959	33,779,759
警衛消防費	33,155,907	33,081,699
保險費	23,009,286	21,403,352
殘疾人保障金	13,834,412	14,221,911
物料消耗	11,662,706	11,087,842
勞務費	9,635,574	7,216,491
裝卸及運輸費用	8,277,059	10,320,540
其他	71,149,370	69,404,709
	<u>1,881,053,486</u>	<u>1,386,380,042</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(43) 研發費用

	2019年度	2018年度
職工薪酬	13,573,205	12,224,544
折舊費用	2,380,795	2,647,183
物料消耗	1,868,632	1,814,670
行政費用	535,305	637,683
其他	2,730,773	2,431,422
	<u>21,088,710</u>	<u>19,755,502</u>

(44) 費用按性質分類

利潤表中的營業成本、銷售費用、管理費用和研發費用按照性質分類，列示如下：

	2019年度	2018年度
耗用的原材料、包裝物及消耗品等	12,453,322,948	11,868,137,841
職工薪酬	5,556,837,710	4,793,260,032
裝卸及運輸費用	1,625,262,209	1,609,949,334
外購產成品	1,178,041,212	1,196,435,415
折舊及攤銷費用	1,129,093,862	1,144,720,527
廣告及業務宣傳費用	957,914,513	864,375,674
修理費用	381,461,691	370,516,542
行政費用	262,220,198	275,358,284
勞務費	238,905,806	165,699,428
包裝物攤銷	199,448,135	191,998,379
租賃費	98,380,929	118,836,523
審計師費用 — 審計服務	8,094,340	8,094,340
產成品及在產品存貨變動	(363,312,442)	(223,269,134)
其他	360,420,101	446,631,840
	<u>24,086,091,212</u>	<u>22,830,745,025</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(45) 財務費用

	2019年度	2018年度
利息支出	13,621,266	13,707,476
減：利息收入	(514,830,422)	(536,675,628)
匯兌(收益)/損失	(7,651,241)	122,609
長期應付職工薪酬折現息	18,836,797	21,933,931
租賃負債利息支出	2,377,391	—
其他	3,473,993	3,795,790
	<u>(484,172,216)</u>	<u>(497,115,822)</u>

(46) 信用減值損失

	2019年度	2018年度
應收賬款壞賬(轉回)/損失	(5,075,048)	(2,109,692)
其他應收款壞賬(轉回)/損失	(2,088,922)	723,586
其他流動資產壞賬損失	72,759	74,498
	<u>(7,091,211)</u>	<u>(1,311,608)</u>

(47) 資產減值損失

	2019年度	2018年度
存貨跌價(轉回)/損失	(288,110)	3,064,731
固定資產減值損失	121,339,530	143,968,023
	<u>121,051,420</u>	<u>147,032,754</u>

(48) 其他收益

	2019年度	2018年度	與資產相關/ 與收益相關
搬遷項目補助	220,025,891	205,533,182	與資產/收益相關
企業發展補助	162,390,828	196,025,474	與收益相關
技改項目補助	3,504,802	3,251,273	與資產相關
其他生產經營補助	216,976,175	118,364,640	與資產/收益相關
	<u>602,897,696</u>	<u>523,174,569</u>	

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(49) 投資收益

	2019年度	2018年度
權益法核算的長期股權投資收益	21,182,903	16,615,487
理財產品處置時取得的投資收益	2,659,221	2,517,091
其他	666,642	1,386,025
	<u>24,508,766</u>	<u>20,518,603</u>

本集團不存在投資收益匯回的重大限制。

(50) 公允價值變動收益

	2019年度	2018年度
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 —		
理財產品	56,338,061	48,047,836
基金投資	416,390	6,123,100
	<u>56,754,451</u>	<u>54,170,936</u>

(51) 資產處置收益

	2019年度	2018年度
固定資產處置收益	4,322,131	6,121,979
無形資產處置收益	54,848,420	4,217,089
	<u>59,170,551</u>	<u>10,339,068</u>

2019年度資產處置損益均計入當年非經常性損益。

(52) 營業外收入

	2019年度	2018年度
無法支付的債務收入	27,017,252	4,741,707
罰款收入	2,835,648	3,783,073
其他	4,811,691	7,396,611
	<u>34,664,591</u>	<u>15,921,391</u>

2019年度營業外收入均計入當年非經常性損益。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(53) 營業外支出

	2019年度	2018年度
捐贈支出	3,116,338	6,022,269
賠償金、違約金及滯納金	668,606	5,810,898
罰款支出	659,527	347,100
其他	1,199,120	1,538,924
	<u>5,643,591</u>	<u>13,719,191</u>

2019年度營業外支出均計入當年非經常性損益。

(54) 所得稅費用

	2019年度	2018年度
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 中國企業所得稅	1,064,649,714	900,036,176
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 香港利得稅	1,589,540	3,439,870
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 澳門所得補充稅	716,028	1,891,706
遞延所得稅	<u>(269,160,846)</u>	<u>(86,612,340)</u>
	<u>797,794,436</u>	<u>818,755,412</u>

將基於合併利潤表的利潤總額採用適用稅率計算的所得稅調節為所得稅費用：

	2019年度	2018年度
利潤總額	<u>2,726,910,829</u>	<u>2,379,766,866</u>
按適用稅率計算的所得稅	680,439,443	592,508,178
視同銷售調整及不得扣除的成本、費用和損失的影響	51,299,027	26,588,262
遞延所得稅資產的減值	-	62,331,772
免稅影響	(20,264,893)	(18,913,592)
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損及暫時性差異影響	(78,522,279)	(71,390,743)
當期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異	91,566,667	64,930,457
當期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損	<u>73,276,471</u>	<u>162,701,078</u>
所得稅費用	<u>797,794,436</u>	<u>818,755,412</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(55) 每股收益

(a) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算：

	2019年度	2018年度
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	1,852,103,376	1,422,199,705
本公司發行在外普通股的加權平均數	1,350,982,795	1,350,982,795
基本每股收益	1.371	1.053
其中：		
— 持續經營基本每股收益：	1.371	1.053

(b) 稀釋每股收益

稀釋每股收益以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。於2019年度，本公司不存在具有稀釋性的潛在普通股(2018年度：無)，因此，稀釋每股收益等於基本每股收益。

(56) 現金流量表項目註釋

(a) 收到其他與經營活動有關的現金

	2019年度	2018年度
政府補助	930,330,968	1,065,306,516
押金及保證金	578,691,077	446,523,209
其他	298,939,558	153,192,310
	1,807,961,603	1,665,022,035

(b) 支付其他與經營活動有關的現金

	2019年度	2018年度
裝卸及運輸費	1,729,099,433	1,702,923,618
營銷推廣費用	881,200,305	888,294,414
廣告及業務宣傳費	864,209,880	823,643,011
行政費用	330,837,510	314,252,495
押金及保證金	270,119,230	210,858,711
其他	290,734,488	240,961,355
	4,366,200,846	4,180,933,604

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(56) 現金流量表項目註釋(續)

(c) 收到其他與投資活動有關的現金

	2019年度	2018年度
財務公司存款利息收入	434,734,109	432,569,354
財務公司存款準備金的收回	242,730,000	-
收到招標保證金及其他	24,003,265	12,342,652
	<u>701,467,374</u>	<u>444,912,006</u>

(d) 支付其他與投資活動有關的現金

	2019年度	2018年度
支付招標保證金及其他	21,103,503	15,032,081
財務公司支付存款準備金	-	173,200,000
	<u>21,103,503</u>	<u>188,232,081</u>

(e) 支付其他與籌資活動有關的現金

	2019年度	2018年度
償還租賃負債支付的金額	24,909,652	—
其他	-	1,134,743
	<u>24,909,652</u>	<u>1,134,743</u>

2019年度，本集團支付的與租賃相關的總現金流出為111,377,871元，除上述計入籌資活動的償付租賃負債支付的金額以外，其餘現金流出均計入經營活動。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(57) 現金流量表補充資料

(a) 現金流量表補充資料

將淨利潤調節為經營活動現金流量

	2019年度	2018年度
淨利潤	1,929,116,393	1,561,011,454
加：資產減值準備	121,051,420	147,032,754
信用減值準備轉回	(7,091,211)	(1,311,608)
固定資產及投資性房地產折舊	895,214,367	906,622,479
使用權資產折舊	22,855,802	—
無形資產攤銷	206,805,092	231,796,819
長期待攤費用攤銷	12,757,690	15,008,264
處置固定資產及無形資產的淨收益	(59,170,551)	(10,339,068)
公允價值變動收益	(56,754,451)	(54,170,936)
財務費用	(355,960,329)	(512,572,078)
投資收益	(24,508,766)	(20,518,603)
遞延所得稅資產增加	(248,015,145)	(71,126,252)
遞延收益攤銷	(352,516,154)	(264,808,548)
遞延所得稅負債減少	(21,145,701)	(15,486,088)
存貨的增加	(527,207,115)	(256,989,110)
經營性應收項目的減少／(增加)	73,952,901	(152,672,443)
經營性應付項目的增加	2,407,168,337	2,490,531,365
經營活動產生的現金流量淨額	4,016,552,579	3,992,008,401

現金及現金等價物淨變動情況

	2019年度	2018年度
現金及現金等價物的年末餘額	14,557,393,355	11,653,288,328
減：現金及現金等價物的年初餘額	(11,653,288,328)	(9,101,908,887)
現金及現金等價物淨增加額	2,904,105,027	2,551,379,441

(b) 現金及現金等價物

	2019年12月31日	2018年12月31日
現金及現金等價物(附註四(1))	14,557,393,355	11,653,288,328
其中：庫存現金	203,723	238,749
可隨時用於支付的銀行存款	14,556,264,884	11,652,363,015
可隨時用於支付的存放非金融機構款項	924,748	686,564
年末現金及現金等價物餘額	14,557,393,355	11,653,288,328

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(58) 外幣貨幣性項目

	2019年12月31日		
	外幣餘額	折算匯率	人民幣餘額
貨幣資金 —			
美元	25,468,056	6.9762	177,670,252
港幣	61,464,084	0.8958	55,059,526
歐元	4,788,209	7.8155	37,422,247
澳門元	43,348,547	0.8703	37,726,240
			<u>307,878,265</u>
應收賬款 —			
美元	8,624,495	6.9762	60,166,202
港幣	30,924,013	0.8958	27,701,731
歐元	1,297,707	7.8155	10,142,229
英鎊	897,149	9.1501	8,209,003
澳門元	6,394,869	0.8703	5,565,454
加拿大元	259,210	5.3421	1,384,726
			<u>113,169,345</u>
其他應收款 —			
港幣	1,229,737	0.8958	1,101,598
澳門元	341,053	0.8703	296,818
			<u>1,398,416</u>
短期借款 —			
港幣	300,000,000	0.8958	268,740,000
其他應付款 —			
美元	698,307	6.9762	4,871,529
港幣	3,288,040	0.8958	2,945,426
澳門元	2,019,265	0.8703	1,757,366
			<u>9,574,321</u>
一年內到期的非流動負債 —			
丹麥克朗	400,000	1.0459	418,360
長期借款 —			
丹麥克朗	200,000	1.0459	209,180

上述外幣貨幣性項目指除人民幣之外的所有貨幣(其範圍與附註十二(1)(a)中的外幣項目不同)。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

五 合併範圍的變更

(1) 其他原因的合併範圍變動

本集團於2019年度完成了對子公司青島啤酒開發有限公司(「開發公司」)和青島啤酒哈爾濱經銷有限公司(「哈爾濱經銷」)的注銷處理。

六 在其他主體中的權益

(1) 在子公司中的權益

(a) 企業集團的構成

子公司名稱	主要經營地	註冊地	業務性質	註冊資本	持股比例		取得方式
					直接	間接	
深圳市青島啤酒華南投資有限公司 (「華南投資」)	中國深圳	中國深圳	實業投資	200,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(珠海)有限公司	中國珠海	中國珠海	製造業	60,000,000	-	100%	設立或投資
青島啤酒(黃石)有限公司(「黃石公司」)	中國黃石	中國黃石	製造業	168,630,000	97.18%	2.82%	設立或投資
青島啤酒(應城)有限公司(「應城公司」)	中國應城	中國應城	製造業	47,070,000	89.91%	10.09%	設立或投資
深圳市青島啤酒華南營銷有限公司 (「華南營銷」)	中國廣東	中國深圳	批發和零售業	20,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(長沙)有限公司(「長沙公司」)	中國長沙	中國長沙	製造業	68,000,000	70%	30%	設立或投資
上海青島啤酒華東(控股)有限公司 (「華東控股」)	中國上海	中國上海	批發和零售業	100,000,000	100%	-	設立或投資
上海青島啤酒華東銷售有限公司 (「上海銷售」)	中國上海	中國上海	批發和零售業	100,300,000	97.01%	2.99%	設立或投資
南京青島啤酒華東銷售有限公司	中國江蘇	中國南京	批發和零售業	1,000,000	-	100%	設立或投資
青島啤酒(蕪湖)有限公司(「蕪湖公司」)	中國蕪湖	中國蕪湖	製造業	314,290,000	94.27%	5.73%	設立或投資
青島啤酒(馬鞍山)有限公司 (「馬鞍山公司」)	中國馬鞍山	中國馬鞍山	製造業	85,000,000	94.12%	5.58%	設立或投資
青島啤酒(壽光)有限公司(「壽光公司」)	中國壽光	中國壽光	製造業	60,606,060	99%	-	設立或投資
青島啤酒(濰坊)有限公司(「濰坊公司」)	中國濰坊	中國濰坊	製造業	75,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(徐州)淮海營銷有限公司	中國江蘇	中國徐州	批發和零售業	131,000,000	-	100%	設立或投資
青島啤酒(薛城)有限公司	中國薛城	中國薛城	製造業	45,000,000	-	85%	設立或投資
青島啤酒(滕州)有限公司(「滕州公司」)	中國滕州	中國滕州	製造業	61,020,000	76.65%	23.35%	設立或投資
青島啤酒(濰澤)有限公司(「濰澤公司」)	中國濰澤	中國濰澤	製造業	130,000,000	93.08%	6.92%	設立或投資
廊坊公司	中國廊坊	中國廊坊	製造業	99,000,000	80.80%	19.20%	設立或投資
青島啤酒西安漢斯集團有限公司 (「西安公司」)	中國陝西	中國西安	製造、批發 和零售業	287,903,022	100%	-	設立或投資
青島啤酒寶雞有限公司	中國寶雞	中國寶雞	製造業	130,000,000	-	100%	設立或投資
青島啤酒(鞍山)有限公司(「鞍山公司」)	中國鞍山	中國鞍山	製造業	50,000,000	60%	-	設立或投資
青島啤酒(興凱湖)有限公司 (「興凱湖公司」)	中國雞西	中國雞西	製造業	200,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(密山)有限公司(「密山公司」)	中國密山	中國密山	製造業	118,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(哈爾濱)有限公司 (「哈爾濱公司」)	中國哈爾濱	中國哈爾濱	製造業	155,600,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒進出口有限責任公司 (「進出口公司」)	中國青島	中國青島	批發和零售業	11,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(德州)有限公司(「德州公司」)	中國德州	中國德州	製造業	25,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(日照)有限公司(「日照公司」)	中國日照	中國日照	製造業	290,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(瀘州)有限公司(「瀘州公司」)	中國瀘州	中國瀘州	製造業	111,110,000	95%	-	設立或投資
青島啤酒(台州)有限公司(「台州公司」)	中國台州	中國台州	製造業	70,000,000	86.43%	13.57%	設立或投資
香港公司	中國香港	中國香港	批發和零售業	40,500,000港幣	100%	-	設立或投資
青島啤酒漢中有限責任公司(「漢中公司」)	中國漢中	中國漢中	製造業	29,410,000	34%	66%	設立或投資

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益(續)

(1) 在子公司中的權益(續)

(a) 企業集團的構成(續)

子公司名稱	主要經營地	註冊地	業務性質	註冊資本	持股比例		取得方式
					直接	間接	
北京青島啤酒北方銷售有限公司 (「北方銷售」)	中國北京	中國北京	批發和零售業	89,980,000	95%	5%	設立或投資
青島廣潤隆物流有限公司 (「廣潤隆物流」)	中國山東	中國青島	物流業	6,184,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(廈門)有限公司	中國廈門	中國廈門	製造業	90,000,000	-	100%	設立或投資
廈門青島啤酒東南營銷有限公司 (「東南營銷」)	中國福建	中國廈門	批發和零售業	215,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(濟南)有限公司(「濟南公司」)	中國濟南	中國濟南	製造業	560,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(成都)有限公司(「成都公司」)	中國成都	中國成都	製造業	280,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒榆林有限責任公司	中國榆林	中國榆林	製造業	55,000,000	-	100%	設立或投資
青島啤酒(城陽)銷售有限公司 (「城陽銷售」)	中國青島	中國青島	批發和零售業	8,000,000	100%	-	設立或投資
郴州市青島啤酒銷售有限公司	中國郴州	中國郴州	批發和零售業	1,000,000	-	100%	設立或投資
機械設備公司	中國青島	中國青島	工業	2,000,000	-	100%	設立或投資
青島啤酒(石家莊)有限公司 (「石家莊公司」)	中國石家莊	中國石家莊	製造業	321,010,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(太原)有限公司(「太原公司」)	中國太原	中國太原	製造業	200,000,000	100%	-	設立或投資
財務公司	中國青島	中國青島	金融業	1,000,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(揭陽)有限公司(「揭陽公司」)	中國揭陽	中國揭陽	製造業	200,000,000	75%	-	設立或投資
青島啤酒(韶關)有限公司(「韶關公司」)	中國韶關	中國韶關	製造業	200,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒電子商務有限公司(「電子商務」)	中國青島	中國青島	批發和零售業	8,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(九江)有限公司(「九江公司」)	中國九江	中國九江	製造業	200,000,000	90%	-	設立或投資
青島啤酒(平度)銷售有限公司 (「平度銷售」)	中國青島	中國青島	批發和零售業	5,000,000	100%	-	設立或投資
上海青島啤酒銷售有限公司	中國上海	中國上海	批發和零售業	96,300,000	-	100%	設立或投資
青島啤酒(徐州)企業管理服務有限公司 (「徐州企業管理」)	中國徐州	中國徐州	批發和零售業	10,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(洛陽)有限公司(「洛陽公司」)	中國洛陽	中國洛陽	製造業	200,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(上海)實業有限公司 (「上海實業公司」)	中國上海	中國上海	批發和零售業	416,800,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(張家口)有限公司 (「張家口公司」)	中國張家口	中國張家口	製造業	200,000,000	100%	-	設立或投資
上海庭酒餐飲管理有限公司	中國上海	中國上海	服務業	12,000,000	-	80%	設立或投資
青島啤酒(三水)有限公司	中國三水	中國三水	製造業	5,000,000美元	-	75%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(郴州)有限公司(「郴州公司」)	中國郴州	中國郴州	製造業	70,000,000	88.80%	11.20%	非同一控制下企業合併
深圳青島啤酒朝日有限公司(「深朝日」)	中國深圳	中國深圳	製造業	30,000,000美元	51%	-	非同一控制下企業合併
南寧青島啤酒有限公司	中國南寧	中國南寧	製造業	730,000,000	-	75%	非同一控制下企業合併
北京青島啤酒三環有限公司(「三環公司」)	中國北京	中國北京	製造業	29,800,000美元	29%	25%	非同一控制下企業合併
北京五星青島啤酒有限公司(「五星公司」)	中國北京	中國北京	製造業	862,000,000	37.64%	25%	非同一控制下企業合併
青島啤酒渭南有限責任公司(「渭南公司」)	中國渭南	中國渭南	製造業	50,000,000	28%	72%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(甘肅)農墾股份有限公司 (「甘肅農墾」)	中國蘭州	中國蘭州	製造業	174,420,800	-	55.06%	非同一控制下企業合併
青島啤酒武威有限責任公司	中國武威	中國武威	製造業	36,100,000	-	99.72%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(榮成)有限公司(「榮成公司」)	中國榮成	中國榮成	製造業	20,000,000	70%	-	非同一控制下企業合併
青島啤酒(隨州)有限公司	中國隨州	中國隨州	製造業	24,000,000	-	90%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(福州)有限公司	中國福州	中國福州	製造業	26,828,100美元	-	100%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(漳州)有限公司	中國漳州	中國漳州	製造業	100,000,000	-	90%	非同一控制下企業合併
工程公司	中國青島	中國青島	建築業	13,142,176	100%	-	非同一控制下企業合併
青島啤酒(蓬萊)有限公司(「蓬萊公司」)	中國蓬萊	中國蓬萊	製造業	37,500,000	80%	-	非同一控制下企業合併
青島啤酒文化傳播有限公司 (「文化傳播公司」)	中國青島	中國青島	製造業	3,500,000	100%	-	非同一控制下企業合併

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益(續)

(1) 在子公司中的權益(續)

(a) 企業集團的構成(續)

子公司名稱	主要經營地	註冊地	業務性質	註冊資本	持股比例		取得方式
					直接	間接	
青島啤酒飲料有限公司(「飲料公司」)	中國青島	中國青島	製造業	130,000,000	100%	-	非同一控制下企業合併
新銀麥公司	中國山東	中國蒙陰	製造、批發和零售業	18,760,000美元	75%	25%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(杭州)有限公司(「杭州公司」)	中國建德	中國建德	製造業	230,000,000	80%	-	非同一控制下企業合併
澳門公司	中國澳門	中國澳門	批發和零售業	200,000澳門元	-	60%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(上海)市場服務有限公司	中國上海	中國上海	批發和零售業	334,578,898	-	100%	非同一控制下企業合併
山東綠蘭莎啤酒有限公司(「綠蘭莎公司」)	中國淄博	中國淄博	製造業	100,000,000	55%	-	非同一控制下企業合併
設備製造公司	中國青島	中國青島	製造業	2,897,600	-	100%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(上海)投資有限公司 (「上海投資公司」)	中國上海	中國上海	實業投資	907,320,000	100%	-	非同一控制下企業合併
青島啤酒上海松江製造有限公司	中國上海	中國上海	製造業	50,000,000	-	100%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(宿遷)有限公司(「宿遷公司」)	中國宿遷	中國宿遷	製造業	100,000,000	75%	25%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(徐州)彭城有限公司	中國徐州	中國徐州	製造業	155,000,000	-	100%	非同一控制下企業合併
徐州公司	中國徐州	中國徐州	製造業	39,336,899	-	100%	非同一控制下企業合併
揚州公司	中國揚州	中國揚州	製造業	200,000,000	50%	50%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(昆山)有限公司	中國昆山	中國昆山	製造業	731,535,952	-	100%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(連雲港)有限公司	中國連雲港	中國連雲港	製造業	166,093,523	-	100%	非同一控制下企業合併
青島啤酒上海閩行有限公司	中國上海	中國上海	製造業	377,251,025	-	96.50%	非同一控制下企業合併

以上子公司中除甘肅農墾的法人類別為股份有限公司外，其他均為有限責任公司。

本集團不存在使用集團資產或清償集團負債方面的限制。

(b) 存在重要少數股東權益的子公司

子公司名稱	少數股東 的持股比例	2019年度 歸屬於少數 股東的損益	2019年度 向少數股東 分配股利	2019年 12月31日 少數股東權益
深朝日	49%	40,748,180	(37,235,100)	223,309,000

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益(續)

(1) 在子公司中的權益(續)

(b) 存在重要少數股東權益的子公司(續)

上述重要非全資子公司的主要財務信息列示如下：

	2019年12月31日					
	流動資產	非流動資產	資產合計	流動負債	非流動負債	負債合計
深朝日	240,519,444	438,155,341	678,674,785	(215,850,329)	(6,603,887)	(222,454,216)
	2018年12月31日					
	流動資產	非流動資產	資產合計	流動負債	非流動負債	負債合計
深朝日	178,710,312	468,463,751	647,174,063	(193,868,094)	(4,527,121)	(198,395,215)
	2019年度					
	營業收入	淨利潤	綜合收益總額	經營活動現金流量		
深朝日	841,302,720	83,431,721	83,431,721	135,884,332		
	2018年度					
	營業收入	淨利潤	綜合收益總額	經營活動現金流量		
深朝日	774,430,900	75,990,112	75,990,112	153,017,195		

上述信息為集團內各企業之間相互抵銷前的金額。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益(續)

(2) 在合營企業和聯營企業中的權益

(a) 重要合營企業和聯營企業的基礎信息

	主要經營地	註冊地	業務性質	對集團活動是否具有戰略性	持股比例	
					直接	間接
合營企業—						
河北嘉禾公司	中國石家莊	中國石家莊	製造業	是	50%	-
聯營企業—						
煙啤朝日公司	中國煙臺	中國煙臺	製造業	是	39%	-
招商物流公司	中國青島	中國青島	物流業	是	30%	-
遼寧沈青公司	中國瀋陽	中國瀋陽	批發和零售業	是	30%	-
歐洲公司	法國	法國	批發和零售業	是	-	40%

本集團對上述股權投資均採用權益法核算。

(b) 合營企業的主要財務信息

	河北嘉禾公司	
	2019年 12月31日	2018年 12月31日
流動資產	82,331,606	77,703,478
其中：現金和現金等價物	40,726,999	33,568,846
非流動資產	93,746,322	97,554,244
資產合計	176,077,928	175,257,722
流動負債	(22,829,436)	(34,005,614)
負債合計	(22,829,436)	(34,005,614)
歸屬於母公司股東權益	153,248,492	141,252,108
按照取得投資時合營企業可辨認淨資產公允價值進行調整	80,719,792	88,611,733
調整後歸屬於母公司的股東權益	233,968,284	229,863,841
按持股比例計算的淨資產份額 (i)	116,984,142	114,931,920
調整事項 — 商譽	113,928,609	113,928,609
— 內部交易未實現利潤	104	(17,867)
對合營企業投資的賬面價值	230,912,855	228,842,662

本集團的合營企業投資不存在公開報價。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益(續)

(2) 在合營企業和聯營企業中的權益(續)

(b) 合營企業的主要財務信息(續)

	河北嘉禾公司	
	2019年度	2018年度
營業收入	354,183,616	325,048,321
財務費用	(515,153)	(520,346)
所得稅費用	(7,244,161)	(4,643,834)
淨利潤	23,996,384	15,210,218
綜合收益總額	23,996,384	15,210,218
按照取得投資時合營企業可辨認淨資產公允價值進行調整	(7,891,941)	(9,144,305)
調整後歸屬於母公司的綜合收益總額	16,104,443	6,065,913
本集團本年度收到的來自合營企業的股利	6,000,000	7,270,000

- (i) 本集團以合營企業財務報表中歸屬於母公司的金額為基礎，按持股比例計算資產份額。合營企業財務報表中的金額考慮了取得投資時合營企業可辨認資產和負債的公允價值以及統一會計政策的影響。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益(續)

(2) 在合營企業和聯營企業中的權益(續)

(c) 重要聯營企業的主要財務信息

	2019年12月31日				2018年12月31日			
	煙啤朝日公司	招商物流公司	遼寧沈青公司	歐洲公司	煙啤朝日公司	招商物流公司	遼寧沈青公司	歐洲公司
流動資產	273,636,770	140,439,495	36,004,404	26,062,398	240,326,764	119,289,748	35,060,115	25,420,063
其中：現金和現金等價物	63,087,129	1,182,619	2,893,942	12,920,569	43,913,837	1,051,871	212,085	3,496,239
非流動資產	252,208,610	1,312,921	3,278,509	144,001	268,607,815	1,957,802	3,629,320	123,320
資產合計	525,845,380	141,752,416	39,282,913	26,206,399	508,934,579	121,247,550	38,689,435	25,543,383
流動負債	(230,020,875)	(91,149,079)	(39,101,240)	(19,914,347)	(220,329,830)	(82,337,741)	(38,389,052)	(22,239,900)
非流動負債	(8,364,072)	-	-	-	(7,835,176)	-	-	-
負債合計	(238,384,947)	(91,149,079)	(39,101,240)	(19,914,347)	(228,165,006)	(82,337,741)	(38,389,052)	(22,239,900)
歸屬於母公司的股東權益	287,460,433	50,603,337	181,673	6,292,052	280,769,573	38,909,809	300,383	3,303,483
按照取得投資時聯營企業可辨 認淨資產公允價值進行調整	26,168,506	-	-	-	30,028,505	-	-	-
調整後歸屬於母公司的股東權益	313,628,939	50,603,337	181,673	6,292,052	310,798,078	38,909,809	300,383	3,303,483
按持股比例計算的淨資產份額(i)	122,315,286	15,181,001	54,502	2,516,821	121,211,250	11,672,943	90,115	1,321,393
調整事項								
— 商譽	9,640,679	-	-	-	9,640,679	-	-	-
— 內部交易未實現利潤	(3,979,342)	-	-	-	(2,292,842)	-	-	-
對聯營企業投資的賬面價值	127,976,623	15,181,001	54,502	2,516,821	128,559,087	11,672,943	90,115	1,321,393

本集團的聯營企業投資均不存在公開報價。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益(續)

(2) 在合營企業和聯營企業中的權益(續)

(c) 重要聯營企業的主要財務信息(續)

	2019年度				2018年度			
	煙啤朝日公司	招商物流公司	遼寧沈青公司	歐洲公司	煙啤朝日公司	招商物流公司	遼寧沈青公司	歐洲公司
營業收入	812,468,714	243,815,586	65,115,270	84,534,887	721,276,164	259,385,673	64,255,985	72,498,809
淨利潤/(虧損)	29,882,904	11,666,251	(118,710)	2,965,037	25,768,937	12,945,164	(2,558,933)	729,859
其他綜合收益	-	-	-	23,532	-	-	-	(32,120)
綜合收益總額	29,882,904	11,666,251	(118,710)	2,988,569	25,768,937	12,945,164	(2,558,933)	697,739
歸屬於母公司的綜合收益總額	29,882,904	11,666,251	(118,710)	2,988,569	25,768,937	12,945,164	(2,558,933)	697,739
按照取得投資時聯營企業可辨認淨 資產公允價值進行調整	(3,859,999)	-	-	-	(3,859,993)	-	-	-
調整後歸屬於母公司的綜合 收益總額	26,022,905	11,666,251	(118,710)	2,988,569	21,908,944	12,945,164	(2,558,933)	697,739
本集團本年度收到的來自聯營 企業的股利	9,044,897	-	-	-	10,533,170	2,989,364	-	1,228,144

(i) 本集團以聯營企業合併財務報表中歸屬於母公司的金額為基礎，按持股比例計算資產份額。聯營企業合併財務報表中的金額考慮了取得投資時聯營企業可辨認資產和負債的公允價值以及統一會計政策的影響。

(d) 於2019年12月31日，本集團的合營企業和聯營企業均不存在超額虧損情況。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

七 分部信息

因本集團的主要業務為生產和銷售啤酒，本集團的報告分部是在不同地區經營的業務單元。由於各地區需要不同的市場戰略，本集團分別獨立管理各個報告分部的生產經營活動，分別評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團之子公司財務公司主要業務為對成員單位辦理理財和代理收付等金融業務。由於業務特徵不相似，本集團獨立管理財務公司的經營活動，單獨評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團有以下七個報告分部：

- 山東地區分部，負責在山東及周邊地區生產並銷售啤酒
- 華南地區分部，負責在華南地區生產並銷售啤酒
- 華北地區分部，負責在華北地區生產並銷售啤酒
- 華東地區分部，負責在華東地區生產並銷售啤酒
- 東南地區分部，負責在東南地區生產並銷售啤酒
- 港澳及其他海外地區分部，負責在港澳及其他海外地區銷售啤酒
- 財務公司分部，負責為成員單位辦理理財和代理收付等金融業務

分部間轉移價格按雙方協議價作為定價基礎。

資產根據分部的經營以及資產的所在位置進行分配，負債根據分部的經營進行分配，間接歸屬於各分部的費用按照收入比例在分部之間進行分配。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

七 分部信息(續)

(a) 2019年度及2019年12月31日分部信息列示如下：

	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	港澳及 其他海外地區	財務公司	未分配金額	分攤開抵銷	合計
對外交易收入	16,631,700,990	2,534,711,735	4,665,814,854	2,654,448,617	816,708,244	671,917,097	6,472,783	1,986,043	-	27,983,760,363
分部間交易收入	2,763,421,494	943,070,055	1,653,239,139	174,139,013	12,474,726	237,172,284	26,991,899	600,767	(5,811,109,377)	-
營業成本	(12,893,169,337)	(2,314,657,613)	(4,214,174,358)	(2,118,337,014)	(627,327,035)	(656,256,119)	(58,800)	(981,607)	5,744,518,601	(17,080,443,282)
銷售費用	(3,043,366,720)	(524,125,972)	(746,733,745)	(526,392,926)	(143,435,769)	(119,450,602)	-	-	-	(5,103,505,734)
利息收入	51,627,885	14,101,490	44,072,780	6,515,846	1,015,665	4,817,818	366,027,699	162,558,066	(135,906,827)	514,830,422
利息費用	(4,067,263)	(5,078,081)	(13,810,375)	(11,211,095)	-	(8,929,720)	(137,806,625)	-	167,281,893	(13,621,266)
對聯營和合營企業的投資收益	-	-	-	-	-	-	-	21,182,903	-	21,182,903
信用減值轉回/(損失)	7,023,981	35,951	637,569	(5,324)	-	12,137	2,474,780	(3,087,883)	-	7,091,211
資產減值損失	(12,791,370)	(27,830,810)	(1,914,854)	(32,869,574)	(45,644,812)	-	-	(255,000,000)	255,000,000	(121,051,420)
折舊費和攤銷費	(498,305,855)	(172,014,866)	(203,289,572)	(161,878,920)	(40,024,936)	(3,791,509)	(1,065,410)	(57,261,883)	-	(1,137,632,951)
利潤/(虧損)總額	1,926,778,218	212,160,718	670,943,257	(315,920,386)	(85,899,383)	130,340,702	311,541,764	(341,721,990)	218,687,929	2,726,910,829
所得稅費用	(486,580,928)	(46,531,614)	(145,039,856)	(18,565,383)	(2,063,217)	(32,475,388)	(76,437,769)	-	9,899,719	(797,794,436)
淨利潤/(虧損)	1,440,197,290	165,629,104	525,903,401	(334,485,769)	(87,962,600)	97,865,314	235,103,995	(341,721,990)	228,587,648	1,929,116,393
資產總額	14,625,692,028	4,115,782,097	7,532,937,080	2,992,229,576	811,942,844	636,114,822	16,233,804,952	6,935,449,805	(16,571,569,657)	37,312,383,547
負債總額	9,183,653,284	1,915,298,061	4,995,947,761	2,624,277,944	584,174,944	649,424,720	13,591,139,975	341,089,744	(16,485,993,742)	17,399,012,691
折舊費和攤銷費以外的其他非現金費用	13,587,052	550,944	5,842,619	799,128	132,765	148,370	-	153,310	-	21,214,188
對聯營企業和合營企業的長期股權投資	-	-	-	-	-	-	-	376,641,802	-	376,641,802
非流動資產增加額(i)	460,860,352	60,176,702	405,304,010	58,662,118	11,805,020	4,345,478	2,617,570	69,548,095	(34,445,011)	1,038,874,334

(i) 非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

七 分部信息(續)

(b) 2018年度及2018年12月31日分部信息列示如下：

	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	港澳及 其他海外地區	財務公司	未分配金額	分部間抵銷	合計
對外交易收入	15,392,675,579	2,336,052,494	4,543,411,184	2,855,585,969	777,568,838	662,385,219	5,222,751	2,353,171	-	26,575,255,205
分部間交易收入	2,592,813,166	868,176,052	1,403,271,206	131,367,782	6,521,749	140,923,147	35,662,834	600,767	(5,179,336,703)	-
營業成本	(12,010,293,924)	(2,196,695,789)	(3,929,801,262)	(2,315,079,748)	(656,984,581)	(552,247,921)	(47,178)	(884,204)	5,106,259,628	(16,555,774,979)
銷售費用	(2,840,201,184)	(489,854,239)	(697,956,495)	(575,848,356)	(146,570,735)	(118,403,493)	-	-	-	(4,868,834,502)
利息收入	45,849,724	12,373,953	39,018,141	6,265,791	1,511,571	4,635,120	529,875,446	71,651,640	(174,505,758)	536,675,628
利息費用	(8,484,139)	(5,485,241)	(13,263,541)	(14,372,342)	-	(7,007,431)	(177,927,522)	-	212,832,740	(13,707,476)
對聯營和合營企業的投資收益	-	-	-	-	-	-	-	16,615,487	-	16,615,487
信用減值轉回/(損失)	599,920	(11,751)	83,992	(35,309)	41,689	(121,635)	(1,314,203)	31,329,200	(29,260,295)	1,311,608
資產減值損失	(20,037,878)	(36,624,812)	(17,235,063)	(71,720,811)	(1,414,190)	-	-	(265,895,228)	265,895,228	(147,032,754)
折舊費和攤銷費	(501,197,452)	(175,975,595)	(203,899,533)	(176,651,183)	(38,375,206)	(2,167,699)	(789,594)	(54,371,300)	-	(1,153,427,562)
利潤/(虧損)總額	1,710,475,167	107,792,928	704,434,989	(411,273,768)	(93,378,218)	137,468,140	436,289,364	(415,139,857)	203,098,121	2,379,766,866
所得稅費用	(401,796,078)	(31,774,318)	(179,442,288)	(7,206,103)	(65,280,582)	(33,887,537)	(108,722,066)	-	9,353,560	(818,755,412)
淨利潤/(虧損)	1,308,679,089	76,018,610	524,992,701	(418,479,871)	(158,658,800)	103,580,603	327,567,298	(415,139,857)	212,451,681	1,561,011,454
資產總額	13,138,710,670	3,861,847,288	6,419,278,995	3,135,373,614	823,900,170	664,201,416	14,250,644,362	7,184,406,255	(15,403,097,765)	34,075,265,005
負債總額	8,203,497,988	1,844,903,684	4,246,256,703	2,507,581,724	510,101,122	767,959,169	12,343,083,381	283,948,367	(15,322,018,520)	15,385,313,618
折舊費和攤銷費以外的其他非現金費用	14,246,903	388,238	7,151,885	129,248	17,657	-	-	-	-	21,933,931
對聯營企業和合營企業的長期股權投資	-	-	-	-	-	-	-	370,486,200	-	370,486,200
非流動資產增加額 ⁽ⁱ⁾	200,000,596	70,198,196	294,318,614	68,736,251	24,466,859	2,041,653	1,963,349	49,521,471	(3,644,021)	707,602,968

(i) 非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

七 分部信息(續)

- (c) 本集團在國內及其他國家和地區的對外交易收入總額，以及本集團位於國內及其他國家和地區的除金融資產及遞延所得稅資產之外的非流動資產總額列示如下：

對外交易收入	2019年度	2018年度
中國大陸地區	27,265,576,602	25,905,104,057
中國香港及澳門	207,720,222	217,980,681
其他海外地區	510,463,539	452,170,467
	<u>27,983,760,363</u>	<u>26,575,255,205</u>
非流動資產總額	2019年12月31日	2018年12月31日
中國大陸地區	14,840,360,043	15,096,502,165
中國香港及澳門	14,569,922	10,837,256
	<u>14,854,929,965</u>	<u>15,107,339,421</u>

八 關聯方關係及其交易

(1) 子公司情況

子公司的基本情況及相關信息見附註六(1)。

(2) 合營企業和聯營企業情況

除附註六(2)中已披露的重要合營和聯營企業的情況外，與本集團發生關聯交易的其他聯營企業的情況如下：

公司名稱	與本集團的關係
青啤北京銷售	聯營企業
青啤廣州總經銷	聯營企業

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(3) 其他關聯方情況

	與本集團的關係
青島啤酒集團有限公司(「青啤集團」)	主要股東
復星集團(i)	主要股東
朝日集團控股株式會社(「朝日集團」)(i)	原主要股東
朝日啤酒株式會社(「朝日啤酒」)(i)	朝日集團之子公司
朝日啤酒(中國)投資有限公司(「朝日投資公司」)(i)	朝日集團之子公司

- (i) 2017年12月20日，朝日集團與復星國際有限公司之五家子公司(合稱「復星集團」)簽署股權轉讓協議，將其所持本公司243,108,236股H股(約佔本公司總股本17.99%)轉讓予復星集團。同日，朝日集團與青啤集團及其子公司香港鑫海盛投資發展有限公司(「鑫海盛」)簽署股權轉讓協議，將其所持本公司27,019,600股H股(約佔本公司總股本1.99%)轉讓予鑫海盛。2018年3月19日，上述股權轉讓交易已完成，復星集團成為本公司主要股東，朝日集團不再持有本公司股份。附註八(4)列示的2018年朝日啤酒及朝日投資公司與本集團的關聯交易金額系2018年1月1日至2018年3月19日止期間的發生額。朝日啤酒、朝日投資公司及煙啤朝日公司與本集團於2018年1月1日至2018年3月19日止期間發生的交易為已符合香港聯合交易所證券上市規則第14A章的規定所披露的持續關連交易。

(4) 關聯交易

(a) 採購商品及接受勞務

關聯方	關聯交易內容	關聯交易定價政策	2019年度	2018年度
煙啤朝日公司	採購啤酒	雙方協議定價及董事會批准	807,111,315	717,560,149
河北嘉禾公司	採購啤酒	雙方協議定價	353,616,218	324,637,095
招商物流公司	接受物流勞務(包括代墊款項)	雙方協議定價	233,887,370	237,263,366
			<u>1,394,614,903</u>	<u>1,279,460,610</u>

(b) 銷售商品及提供勞務

關聯方	關聯交易內容	關聯交易定價政策	2019年度	2018年度
歐洲公司	銷售啤酒及材料	雙方協議定價	61,230,276	59,150,974
遼寧沈青公司	銷售啤酒及材料	雙方協議定價	50,152,598	48,931,229
朝日啤酒	銷售及受託生產啤酒	雙方協議定價及董事會批准	—	6,337,902
朝日投資公司	銷售及受託生產啤酒	雙方協議定價及董事會批准	—	1,428,027
			<u>111,382,874</u>	<u>115,848,132</u>

(c) 吸收存款

	2019年度	2018年度
煙啤朝日公司	<u>896,360,183</u>	<u>828,770,259</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(d) 利息費用

	2019年度	2018年度
煙啤朝日公司	58,792	47,171

(e) 收取手續費

	2019年度	2018年度
煙啤朝日公司	14,893	15,193

(f) 關鍵管理人員薪酬

	2019年度	2018年度
支付的關鍵管理人員薪酬	9,841,929	7,531,337

(g) 於2019年度和2018年度，本集團無提供給關鍵管理人員的貸款。

(5) 關聯方應收、應付款項餘額

應收關聯方款項：

	2019年12月31日		2018年12月31日	
	賬面餘額	壞賬準備	賬面餘額	壞賬準備
應收賬款				
青啤北京銷售	11,245,784	(11,245,784)	11,245,784	(11,245,784)
歐洲公司	10,142,225	-	9,201,895	-
青啤廣州總經銷	9,690	(9,690)	509,690	(509,690)
	<u>21,397,699</u>	<u>(11,255,474)</u>	<u>20,957,369</u>	<u>(11,755,474)</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(5) 關聯方應收、應付款項餘額

應付關聯方款項：

		2019年12月31日	2018年12月31日
應付賬款	煙啤朝日公司	100,272,419	78,478,233
	河北嘉禾公司	2,576,355	4,521,725
		<u>102,848,774</u>	<u>82,999,958</u>
其他應付款	招商物流公司	47,745,380	47,400,051
	煙啤朝日公司	19,566,363	18,625,074
		<u>67,311,743</u>	<u>66,025,125</u>
合同負債	遼寧沈青公司	26,666,144	28,071,401
	歐洲公司	-	103,538
		<u>26,666,144</u>	<u>28,174,939</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(6) 董事利益及權益

(a) 董事及執行總裁薪酬

2019年度每位董事、監事及執行總裁的薪酬支付情況如下：

姓名	作為董事或監事提供服務的薪酬				就管理本公司 或子公司 而提供的其他 服務的薪酬	合計
	酬金	工資、 獎金及補貼	社會保險費	住房公積金		
執行董事：						
黃克興	-	699,568	54,715	27,816	-	782,099
樊偉	-	610,002	54,715	27,816	-	692,533
于竹明	-	543,940	54,715	27,816	-	626,471
王瑞永	-	511,672	54,715	27,816	-	594,203
非執行董事：						
唐斌(i)	-	-	-	-	-	-
獨立董事：						
于增彪	120,000	-	-	-	-	120,000
賁聖林	120,000	-	-	-	-	120,000
蔣敏	120,000	-	-	-	-	120,000
姜省路	120,000	-	-	-	-	120,000
監事：						
李綱	120,000	-	-	-	-	120,000
王亞平	80,000	-	-	-	-	80,000
李燕	80,000	-	-	-	-	80,000
于嘉平	-	555,305	54,715	27,816	-	637,836
孫麗紅	-	426,700	54,715	27,816	-	509,231
邢軍(ii)	-	256,533	36,944	16,916	-	310,393
姚宇	-	-	-	-	-	-
	<u>760,000</u>	<u>3,603,720</u>	<u>365,234</u>	<u>183,812</u>	-	<u>4,912,766</u>

(i) 於2019年7月16日辭去非執行董事職位。

(ii) 於2019年8月28日辭去職工監事職位。

2019年度，執行董事黃克興、樊偉、于竹明、王瑞永以及職工監事于嘉平、孫麗紅、邢軍為本公司或子公司提供了管理服務，本集團未就上述人員作為董事、監事或作為管理人員的薪酬進行明確的區分，因此合併列示在作為董事、監事提供服務的薪酬中。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(6) 董事利益及權益(續)

(a) 董事及執行總裁薪酬(續)

2018年度每位董事、監事及執行總裁的薪酬支付情況如下：

姓名	作為董事或監事提供服務的薪酬				就管理本公司 或子公司而 提供的其他 服務的薪酬	合計
	酬金	工資、獎金 及補貼	社會保險費	住房公積金		
執行董事：						
黃克興(i)	-	565,700	55,961	22,074	-	643,735
樊偉(ii)	-	509,057	55,961	22,074	-	587,092
于竹明	-	461,140	55,961	22,074	-	539,175
王瑞永(iii)	-	450,642	55,961	22,074	-	528,677
孫明波(iv)	-	403,435	27,981	10,608	-	442,024
非執行董事：						
杉浦康譽(xi)	-	-	-	-	-	-
唐斌(v)	-	-	-	-	-	-
獨立董事：						
于增彪	120,000	-	-	-	-	120,000
賁聖林	120,000	-	-	-	-	120,000
蔣敏	120,000	-	-	-	-	120,000
王學政(vi)	60,000	-	-	-	-	60,000
姜省路(vii)	60,000	-	-	-	-	60,000
監事：						
李綱	120,000	-	-	-	-	120,000
王亞平	80,000	-	-	-	-	80,000
李燕	80,000	-	-	-	-	80,000
于嘉平(viii)	-	450,642	55,961	22,074	-	528,677
孫麗紅	-	393,839	55,961	22,074	-	471,874
邢軍	-	352,214	55,961	22,074	-	430,249
薛超山(ix)	-	255,100	27,981	10,608	-	293,689
姚宇(x)	-	-	-	-	-	-
北川亮一(xi)	-	-	-	-	-	-
	<u>760,000</u>	<u>3,841,769</u>	<u>447,689</u>	<u>175,734</u>	-	<u>5,225,192</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(6) 董事利益及權益(續)

(a) 董事及執行總裁薪酬(續)

- (i) 於2018年5月17日任命董事長職位，辭去總裁職位。
- (ii) 於2018年5月17日任命總裁職位。
- (iii) 於2018年6月28日任命執行董事職位。
- (iv) 於2018年5月17日辭去董事長職位。
- (v) 於2018年6月28日任命非執行董事職位，不在本公司領取薪酬。
- (vi) 於2018年6月28日辭去獨立董事職位。
- (vii) 於2018年6月28日任命獨立董事職位。
- (viii) 於2018年6月28日任命職工監事職位。
- (ix) 於2018年6月28日辭去職工監事職位。
- (x) 於2018年6月28日任命股東監事職位，不在本公司領取薪酬。
- (xi) 2018年度，非執行董事杉浦康譽及股東監事北川亮一不在本公司領取薪酬，如附註八(3)(i)所述，朝日集團自2018年3月19日起已不再持有本公司股份，杉浦康譽和北川亮一已於同日辭任。

2018年度，執行董事黃克興、樊偉、于竹明、王瑞永、孫明波以及監事于嘉平、孫麗紅、邢軍、薛超山為本公司或子公司提供了管理服務，本集團未就上述人員作為董事、監事或作為管理人員的薪酬進行明確的區分，因此合併列示在作為董事、監事提供服務的薪酬中。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(6) 董事利益及權益(續)

- (b) 於2019年度，本集團不存在董事的終止福利(2018年度：無)。
- (c) 於2019年度，本公司沒有就獲得董事服務而向第三方支付的对價(2018年度：無)。
- (d) 於2019年度，本公司未向董事、受董事控制的法人及董事的關連人士提供貸款、准貸款，或就董事、受董事控制的法人及董事的關連人士的貸款提供擔保(2018年度：無)。
- (e) 於2019年度，本公司沒有簽訂任何與本集團之業務相關而本公司的董事直接或間接在其中擁有重大權益的重要交易、安排或合同(2018年度：無)。

(7) 薪酬最高的前五位

2019年度本集團薪酬最高的前五位中包括3位董事和1位監事(2018年度：3位董事)，其薪酬已反映在上表中；其他1位(2018年度：2位)的薪酬支付合計金額列示如下：

	2019年度	2018年度
工資、獎金及補貼	3,313,800	2,910,073
社會保險費	54,715	111,923
住房公積金	27,816	44,148
	<u>3,396,331</u>	<u>3,066,144</u>
	人數	
	2019年度	2018年度

薪酬範圍：

港幣500,000元—1,000,000元 (折合人民幣約440,000元—890,000元)	-	1
港幣2,500,000元—3,000,000元 (折合人民幣約2,240,000元—2,680,000元)	-	1
港幣3,000,000元—4,000,000元 (折合人民幣約2,680,000元—3,580,000元)	1	-

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

九 承諾事項

(1) 資本性支出承諾事項

已簽約而尚不必在資產負債表上列示的資本性支出承諾

	2019年12月31日	2018年12月31日
房屋建築物及機器設備	<u>200,519,703</u>	<u>208,567,730</u>

(2) 對外投資承諾事項

本公司於2019年11月22日與山東華獅啤酒有限公司(「華獅啤酒」)簽訂股權轉讓協議，本公司擬以241,818,181元的價格受讓華獅啤酒所持綠蘭莎公司35%的少數股權。交易完成後，本公司對綠蘭莎公司的持股比例將自55%提高至90%。於2019年12月31日，上述轉讓交易尚未完成，本公司尚未支付股權轉讓款項。

十 資產負債表日後事項

(1) 利潤分配情況說明

如附註四(38)所述，根據2020年3月27日董事會決議，董事會提議本公司向全體股東分配股利，該尚未派發的股利未在本財務報表中確認為負債。

(2) 綠蘭莎公司股權交易完成

於2020年1月10日，附註九(2)中所述股權交易的工商變更手續已辦理完成。

(3) 新型冠狀病毒肺炎疫情的影響

新型冠狀病毒肺炎疫情於2020年1月下旬爆發。截至本財務報表批准報出日，本集團的復工復產情況總體良好，但相關防控工作持續進行對本集團的產品銷售造成了一定負面影響。本集團將密切關注此次疫情的發展情況，持續評估其影響程度並採取積極應對措施。

(4) A股限制性股票激勵計劃(草案)

2020年3月23日，本公司董事會審議通過了《青島啤酒股份有限公司A股限制性股票激勵計劃(草案)》，該草案已獲青島市人民政府國有資產監督管理委員會審批同意，尚待提交本公司股東年會、A股類別股東會議和H股類別股東會議審議批准。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十一 資產負債表日後經營租賃收款額

本集團作為出租人，資產負債表日後應收的租賃收款額的未折現金額匯總如下：

	2019年12月31日
一年以內	3,193,636
一到二年	3,341,040
二到三年	3,091,040
三到四年	3,134,040
四到五年	1,800,000
五年以上	9,000,000
	23,559,756

十二 金融工具及其風險

本集團的經營活動會面臨各種金融風險，主要包括市場風險(主要為外匯風險、利率風險和其他價格風險)、信用風險和流動性風險。上述金融風險以及本集團為降低這些風險所採取的風險管理政策如下所述：

董事會負責規劃並建立本集團的風險管理架構，制定本集團的風險管理政策和相關指引並監督風險管理措施的執行情況。本集團已制定風險管理政策以識別和分析本集團所面臨的風險，這些風險管理政策對特定風險進行了明確規定，涵蓋了市場風險、信用風險和流動性風險管理等諸多方面。本集團定期評估市場環境及本集團經營活動的變化以決定是否對風險管理政策及系統進行更新。本集團的風險管理由相關部門按照董事會批准的政策開展，這些部門通過與本集團其他業務部門的緊密合作來識別、評價和規避相關風險。本集團內部審計部門就風險管理控制及程序進行定期的審核，並將審核結果上報本集團的審計委員會。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十二 金融工具及其風險(續)

(1) 市場風險

(a) 外匯風險

本集團的主要經營位於中國境內，主要業務以人民幣結算。本集團已確認的外幣資產和負債及未來的外幣交易(外幣資產和負債及外幣交易的計價貨幣主要為美元)存在外匯風險。本集團持續監控集團外幣交易和外幣資產及負債的規模，以最大程度降低面臨的外匯風險；為此，本集團可能會以簽署遠期外匯合約或貨幣互換合約的方式來達到規避外匯風險的目的。於2019年度及2018年度，本集團未簽署任何遠期外匯合約或貨幣互換合約。

於2019年12月31日及2018年12月31日，本集團內記賬本位幣為人民幣的公司持有的外幣金融資產和外幣金融負債折算成人民幣的金額列示如下：

	2019年12月31日		
	美元項目	其他外幣項目	合計
外幣金融資產 —			
貨幣資金	176,341,385	37,422,818	213,764,203
應收款項	60,166,202	18,840,024	79,006,226
	<u>236,507,587</u>	<u>56,262,842</u>	<u>292,770,429</u>
外幣金融負債 —			
其他應付款	4,871,529	-	4,871,529
一年內到期的非流動負債	-	418,360	418,360
長期借款	-	209,180	209,180
	<u>4,871,529</u>	<u>627,540</u>	<u>5,499,069</u>
	2018年12月31日		
	美元項目	其他外幣項目	合計
外幣金融資產 —			
貨幣資金	251,420,625	72,732,157	324,152,782
應收款項	34,522,562	10,785,101	45,307,663
	<u>285,943,187</u>	<u>83,517,258</u>	<u>369,460,445</u>
外幣金融負債 —			
其他應付款	5,088,418	-	5,088,418
一年內到期的非流動負債	-	420,320	420,320
長期借款	-	630,480	630,480
	<u>5,088,418</u>	<u>1,050,800</u>	<u>6,139,218</u>

於2019年12月31日，對於記賬本位幣為人民幣的公司各類美元金融資產和美元金融負債，如果美元對人民幣升值或貶值4%，其他因素保持不變，則本集團將增加或減少淨利潤約6,949,000元(2018年12月31日：約8,426,000元)。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十二 金融工具及其風險(續)

(1) 市場風險(續)

(b) 利率風險

利率風險主要產生於長期借款等帶息債務。浮動利率的金融負債使本集團面臨現金流量利率風險，固定利率的金融負債使本集團面臨公允價值利率風險。本集團根據當時的市場環境來決定固定利率及浮動利率合同的相對比例。於2019年12月31日及2018年12月31日，本集團的長期借款均為無息債務且金額不重大(附註四(28))，本公司董事認為無重大利率風險。

本集團總部持續監控集團利率水平。利率上升會增加新增帶息債務的成本以及本集團尚未付清的以浮動利率計息的帶息債務的利息支出，並對本集團的財務業績產生不利影響，管理層會依據最新的市場狀況及時做出調整。這些調整可能是進行利率互換的安排來降低利率風險。本公司董事認為未來利率變化不會對本集團的經營業績造成重大不利影響。

於2019年12月31日，如果以浮動利率計算的借款利率上升或下降50個基點，其他因素保持不變，則本集團的淨利潤會減少或增加約832,000元(2018年12月31日：約927,000元)。

(c) 其他價格風險

本集團其他價格風險主要產生於權益工具投資，存在權益工具價格變動的風險。於2019年12月31日及2018年12月31日，本集團的權益工具投資金額不重大，本公司董事認為無重大價格風險。

(2) 信用風險

本集團信用風險主要產生於貨幣資金、應收票據、應收賬款、其他應收款等。於資產負債表日，本集團金融資產的賬面價值已代表其最大信用風險敞口。

本集團銀行存款主要存放於擁有較高信用評級的股份制商業銀行，本集團認為其不存在重大的信用風險，幾乎不會產生因銀行違約而導致的重大損失。

本集團的銷售主要通過預收款方式進行結算，因而經銷商不存在重大的信用風險。

此外，對於應收票據、應收賬款、其他應收款等，本集團設定相關政策以控制信用風險敞口。本集團基於對經銷商的財務狀況、從第三方獲取擔保的可能性、信用記錄及其他因素諸如目前市場狀況等評估客戶的信用資質並設置相應信用期。本集團會定期對這些經銷商的信用記錄進行監控，對於信用記錄不良的經銷商，本集團會採用書面催款、縮短信用期或取消信用期等方式，以確保本集團的整體信用風險在可控的範圍內。

於2019年12月31日，本集團無重大的因債務人抵押而持有的擔保物和其他信用增級。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十二 金融工具及其風險(續)

(3) 流動性風險

本集團內各子公司負責其自身的現金流量預測。本集團在匯總各子公司現金流量預測的基礎上，在集團層面持續監控短期和長期的資金需求，以確保維持充裕的現金儲備和可供隨時變現的有價證券；同時持續監控是否符合借款協議的規定，從主要金融機構獲得提供足夠備用資金的承諾，以滿足短期和長期的資金需求。

於資產負債表日，本集團各項金融負債以未折現的合同現金流量按到期日列示如下：

	2019年12月31日				合計
	一年以內	一到二年	二到五年	五年以上	
短期借款	273,459,028	-	-	-	273,459,028
應付票據	220,825,323	-	-	-	220,825,323
應付賬款	2,167,178,181	-	-	-	2,167,178,181
其他應付款	2,424,857,501	-	-	-	2,424,857,501
一年內到期的非流動負債	22,770,590	-	-	-	22,770,590
長期借款	-	209,180	-	-	209,180
租賃負債	-	16,559,450	20,695,887	7,610,159	44,865,496
	<u>5,109,090,623</u>	<u>16,768,630</u>	<u>20,695,887</u>	<u>7,610,159</u>	<u>5,154,165,299</u>

	2018年12月31日				合計
	一年以內	一到二年	二到五年	五年以上	
短期借款	298,371,360	-	-	-	298,371,360
應付票據	326,075,937	-	-	-	326,075,937
應付賬款	2,246,348,607	-	-	-	2,246,348,607
其他應付款	2,112,963,113	-	-	-	2,112,963,113
一年內到期的非流動負債	420,320	-	-	-	420,320
長期借款	-	420,320	210,160	-	630,480
	<u>4,984,179,337</u>	<u>420,320</u>	<u>210,160</u>	<u>-</u>	<u>4,984,809,817</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十二 金融工具及其風險(續)

(3) 流動性風險(續)

銀行借款償還期分析如下：

	2019年12月31日	2018年12月31日
1年以內	271,324,991	296,575,920
1至2年	209,180	420,320
2至5年	-	210,160
	<u>271,534,171</u>	<u>297,206,400</u>

十三 公允價值估計

公允價值計量結果所屬的層次，由對公允價值計量整體而言具有重要意義的輸入值所屬的最低層次決定：

第一層次：相同資產或負債在活躍市場上未經調整的報價。

第二層次：除第一層次輸入值外相關資產或負債直接或間接可觀察的輸入值。

第三層次：相關資產或負債的不可觀察輸入值。

(1) 持續的以公允價值計量的資產

於2019年12月31日，持續的以公允價值計量的資產列示如下：

	第一層次	第三層次	合計
交易性金融資產 — 基金投資	127,203,255	-	127,203,255
交易性金融資產 — 理財產品	-	1,396,589,764	1,396,589,764
交易性金融資產 — 權益工具投資	-	600,000	600,000
	<u>127,203,255</u>	<u>1,397,189,764</u>	<u>1,524,393,019</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十三 公允價值估計(續)

(1) 持續的以公允價值計量的資產(續)

於2018年12月31日，持續的以公允價值計量的資產列示如下：

	第一層次	第三層次	合計
交易性金融資產 — 基金投資	156,238,354	-	156,238,354
交易性金融資產 — 理財產品	-	1,046,306,137	1,046,306,137
交易性金融資產 — 權益工具投資	-	600,000	600,000
	<u>156,238,354</u>	<u>1,046,906,137</u>	<u>1,203,144,491</u>

本集團以導致各層次之間轉換的事項發生日為確認各層次之間轉換的時點。本年度無第一層次與第二層次間的轉換。

上述第三層次金融資產變動如下：

	2018年 12月31日	購買	出售	當期利得 總額 — 計入 當期損益 的利得(a)	2019年 12月31日	2019年 12月31日 仍持有的資產 計入2019年度 損益的未實現 利得的變動 — 公允價值 變動損益
金融資產 — 理財產品	<u>1,046,306,137</u>	<u>1,757,000,000</u>	<u>(1,431,306,137)</u>	<u>58,997,282</u>	<u>1,396,589,764</u>	<u>24,589,764</u>
	2018年 1月1日	購買	出售	當期利得 總額 — 計入 當期損益 的利得(a)	2018年 12月31日	2018年 12月31日 仍持有的資產 計入2018年度 損益的未實現 利得的變動 — 公允價值 變動損益
金融資產 — 理財產品	<u>628,145,315</u>	<u>1,600,000,000</u>	<u>(1,208,145,315)</u>	<u>50,564,927</u>	<u>1,046,306,137</u>	<u>26,306,137</u>

(a) 計入當期損益的利得分別計入利潤表中的公允價值變動收益和投資收益。

上述第三層次的金融資產，管理層基於未來現金流量評估確定其公允價值。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十三 公允價值估計(續)

(2) 不以公允價值計量但披露其公允價值的資產和負債

本集團以攤餘成本計量的金融資產和金融負債主要包括：應收票據、應收賬款、其他應收款、債權投資、短期借款、應付票據、應付款項和長期借款等。這些不以公允價值計量的金融資產和金融負債的賬面價值與公允價值差異很小。

長期借款以合同規定的未來現金流量按照市場上具有可比信用等級並在相同條件下提供幾乎相同現金流量的利率進行折現後的現值確定其公允價值，屬於第三層次。

十四 資本管理

本集團資本管理政策的目標是為了保障本集團能夠持續經營，從而為股東提供回報，並使其他利益相關者獲益，同時維持最佳的資本結構以降低資本成本。

為了維持或調整資本結構，本集團可能會調整支付給股東的股利金額、向股東返還資本、發行新股或出售資產以減低債務。

2019年度，本集團的策略為將本集團的現金餘額維持在一定標準之上以確保滿足集團的經營發展需要，該策略與上年度保持一致。現金餘額為現金及現金等價物減去總借款(包括短期借款、一年內到期的長期借款及長期借款)。於2019年12月31日及2018年12月31日，本集團的現金餘額情況如下：

	2019年12月31日	2018年12月31日
現金及現金等價物	14,557,393,355	11,653,288,328
減：短期借款	(270,906,631)	(296,155,600)
一年內到期的長期借款	(418,360)	(420,320)
長期借款	(209,180)	(630,480)
	(271,534,171)	(297,206,400)
扣除借款後的現金餘額	14,285,859,184	11,356,081,928

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註

(1) 應收賬款

	2019年12月31日	2018年12月31日
應收賬款	1,247,712,732	1,172,669,870
減：壞賬準備	(56,476,414)	(61,483,751)
	<u>1,191,236,318</u>	<u>1,111,186,119</u>

本公司大部分的國內銷售以預收款的方式交易，其餘銷售則以信用證或銀行承兌匯票的方式或者給予經銷商30-100天的信用期。

(a) 應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2019年12月31日	2018年12月31日
一年以內	916,296,744	877,370,179
一到二年	96,447,540	125,801,728
二到三年	83,484,921	74,871,197
三到四年	69,839,383	18,726,221
四到五年	12,909,771	10,582,155
五年以上	68,734,373	65,318,390
	<u>1,247,712,732</u>	<u>1,172,669,870</u>

(b) 於2019年12月31日，按欠款方歸集的餘額前五名的應收賬款匯總分析如下：

	餘額	壞賬準備金額	佔應收賬款 餘額總額比例
餘額前五名的應收賬款總額	<u>533,751,681</u>	-	<u>43%</u>

(c) 於2019年12月31日，本公司無因金融資產轉移而終止確認的應收賬款(2018年12月31日：無)。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(1) 應收賬款(續)

(d) 壞賬準備

本公司對於應收賬款，無論是否存在重大融資成分，均按照整個存續期的預期信用損失計量損失準備。

(i) 於2019年12月31日，單項計提壞賬準備的應收賬款分析如下：

	賬面餘額	整個存續期預期 信用損失率	壞賬準備	理由
青啤北京銷售	11,245,784	100%	(11,245,784)	附註四(4)(d)
青啤廣州總經銷	9,690	100%	(9,690)	附註四(4)(d)
	<u>11,255,474</u>		<u>(11,255,474)</u>	

(ii) 於2019年12月31日，組合計提壞賬準備的應收賬款分析如下：

組合 — 子公司：

於2019年12月31日，本公司應收子公司款項1,140,724,706元，本公司認為其不存在重大的信用風險，未計提壞賬準備。

組合 — 經銷商：

	2019年12月31日			2018年12月31日		
	賬面餘額	壞賬準備		賬面餘額	壞賬準備	
	金額	整個存續期 預期信用 損失率	金額	金額	整個存續期 預期信用 損失率	金額
未逾期	50,026,027	-	-	44,375,282	-	-
逾期1年以內	511,142	5%	(25,557)	1,042,594	5%	(52,130)
逾期超過2年	45,195,383	100%	(45,195,383)	49,676,147	100%	(49,676,147)
	<u>95,732,552</u>		<u>(45,220,940)</u>	<u>95,094,023</u>		<u>(49,728,277)</u>

(iii) 本年度計提的壞賬準備金額為29,537元，收回或轉回的壞賬準備金額為5,036,874元，相應的賬面餘額為6,027,338元，本年度無實際核銷的應收賬款。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(2) 其他應收款

	2019年12月31日	2018年12月31日
應收子公司股利	589,000,000	403,880,000
應收子公司款項	52,780,900	117,446,821
應收土地及房屋退還款	17,441,647	17,441,647
備用金	10,624,210	11,643,526
應收材料及廢料款	3,830,593	3,651,496
押金及保證金	3,790,015	2,785,573
應收利息	-	31,132,653
其他	23,644,873	22,854,498
	<u>701,112,238</u>	<u>610,836,214</u>
減：壞賬準備	<u>(39,269,385)</u>	<u>(42,090,211)</u>
	<u>661,842,853</u>	<u>568,746,003</u>

(a) 其他應收款賬齡分析如下：

	2019年12月31日	2018年12月31日
未逾期	661,722,841	568,411,960
逾期一年以內	62,263	320,262
逾期一到二年	121,724	59,588
逾期二年以上	39,205,410	42,044,404
	<u>701,112,238</u>	<u>610,836,214</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(2) 其他應收款(續)

(b) 損失準備及其賬面餘額變動表

	第一階段		第三階段		合計
	未來12個月內預期信用損失 (組合)		整個存續期預期信用損失 (已發生信用減值)		
	賬面餘額	壞賬準備	賬面餘額	壞賬準備	
2018年12月31日	379,850	(45,807)	42,044,404	(42,044,404)	(42,090,211)
本年新增的款項	593,692	(105,176)	-	(563,118)	(668,294)
本年轉回的款項	(203,663)	64,234	(1,489,989)	1,489,989	1,554,223
本年核銷的款項	-	-	(1,934,897)	1,934,897	1,934,897
轉入第三階段	(585,892)	22,774	585,892	(22,774)	-
2019年12月31日	183,987	(63,975)	39,205,410	(39,205,410)	(39,269,385)

於2019年12月31日，本公司不存在處於第二階段的其他應收款。處於第一階段和第三階段的其他應收款分析如下：

(i) 於2019年12月31日，單項計提壞賬準備的其他應收款分析如下：

第三階段	賬面餘額	未來12個月內 預期信用 損失率	壞賬準備	理由
應收土地及房屋退還款	17,441,647	100%	(17,441,647)	附註四(6)
其他單位款項	21,763,763	100%	(21,763,763)	附註四(6)
	<u>39,205,410</u>		<u>(39,205,410)</u>	

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(2) 其他應收款(續)

(b) 損失準備及其賬面餘額變動表(續)

(ii) 於2019年12月31日及2018年12月31日，組合計提壞賬準備的其他應收款均處於第一階段，分析如下：

	2019年12月31日			2018年12月31日		
	賬面餘額	損失準備		賬面餘額	損失準備	
	金額	金額	計提比例	金額	金額	計提比例
押金及保證金	12,438	(6,219)	5%-50%	12,438	(622)	5%-50%
其他單位款項	171,549	(57,756)	5%-50%	367,412	(45,185)	5%-50%
	<u>183,987</u>	<u>(63,975)</u>		<u>379,850</u>	<u>(45,807)</u>	

(c) 本年度計提的壞賬準備金額為668,294元；其中收回或轉回的壞賬準備金額為1,554,223元，相應的賬面餘額為1,693,652元。

(d) 本年度實際核銷的其他應收款賬面餘額及壞賬準備金額均為1,934,897元。

(e) 於2019年12月31日，按欠款方歸集的餘額前五名的其他應收款分析如下：

性質	餘額	賬齡	佔其他應收款 餘額總額比例	壞賬準備
第一名 代墊社保	21,437,680	五年以上	3%	-
第二名 代墊回瓶款	13,218,283	二年以內	2%	-
第三名 代墊回瓶款	10,803,025	一到二年	2%	-
第四名 應收土地退還款	8,584,437	五年以上	1%	(8,584,437)
第五名 代墊款項	4,022,410	五年以上	1%	(4,022,410)
	<u>58,065,835</u>		<u>9%</u>	<u>(12,606,847)</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(3) 存貨

	2019年12月31日			2018年12月31日		
	賬面餘額	存貨跌價準備	賬面價值	賬面餘額	存貨跌價準備	賬面價值
原材料	334,080,493	-	334,080,493	229,241,812	-	229,241,812
包裝物	94,401,515	(662,025)	93,739,490	46,757,337	(662,025)	46,095,312
低值易耗品	27,190,531	-	27,190,531	32,890,074	-	32,890,074
在產品	93,098,557	-	93,098,557	77,389,896	-	77,389,896
產成品	892,265,471	-	892,265,471	661,406,182	-	661,406,182
	<u>1,441,036,567</u>	<u>(662,025)</u>	<u>1,440,374,542</u>	<u>1,047,685,301</u>	<u>(662,025)</u>	<u>1,047,023,276</u>

(4) 債權投資

	2019年12月31日	2018年12月31日
子公司委託貸款	254,000,000	158,300,000
加：債權投資利息	325,489	—
減：債權投資減值準備	(91,000,000)	(55,000,000)
	<u>163,325,489</u>	<u>103,300,000</u>

上述款項系本公司通過銀行或本公司之子公司財務公司發放給子公司的委託貸款，均為無抵押的人民幣借款，年利率為3.92%，利息按季支付。

(5) 長期股權投資

	2019年12月31日	2018年12月31日
子公司(a)	11,589,837,675	10,988,857,675
合營企業(b)	230,912,855	228,842,662
聯營企業(c)	144,432,126	141,542,145
	<u>11,965,182,656</u>	<u>11,359,242,482</u>
減：長期股權投資減值準備(d)	(1,512,953,287)	(1,260,373,287)
	<u>10,452,229,369</u>	<u>10,098,869,195</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(5) 長期股權投資(續)

(a) 子公司

	2018年 12月31日	本年變動		2019年 12月31日	減值準備 本年(計提)/轉銷	減值準備 年末餘額	本年宣告分派 的現金股利(ii)
		追加投資	減少投資				
深朝日	126,746,680	-	-	126,746,680	-	-	75,990,000
郴州公司	62,601,208	-	-	62,601,208	-	-	-
華南營銷	45,070,000	-	-	45,070,000	-	-	-
華南投資	208,790,000	-	-	208,790,000	-	-	-
華東控股	96,855,102	-	-	96,855,102	-	(96,855,102)	-
壽光公司	60,000,000	-	-	60,000,000	-	-	-
五星公司	24,656,410	-	-	24,656,410	-	(24,656,410)	-
三環公司	69,457,513	-	-	69,457,513	-	(69,457,513)	-
北方銷售	83,984,000	-	-	83,984,000	-	(83,984,000)	-
西安公司	392,627,114	-	-	392,627,114	-	-	300,000,000
渭南公司	14,000,000	-	-	14,000,000	-	-	-
鞍山公司	30,000,000	-	-	30,000,000	-	-	-
興凱湖公司	199,430,000	-	-	199,430,000	-	(129,430,000)	-
密山公司	118,520,000	-	-	118,520,000	-	(118,520,000)	-
哈爾濱公司	213,540,000	-	-	213,540,000	-	(109,940,000)	-
蓬萊公司	30,000,000	-	-	30,000,000	-	(30,000,000)	-
榮成公司	65,103,434	-	-	65,103,434	-	(65,103,434)	-
進出口公司	11,210,000	-	-	11,210,000	-	-	-
青島啤酒(嶗山) 有限公司	18,089,491	-	-	18,089,491	-	-	-
香港公司	41,728,681	-	-	41,728,681	-	-	-
開發公司(附註五(1))	1,320,000	-	(1,320,000)	-	1,320,000	-	-
台州公司	60,000,000	-	-	60,000,000	-	-	-
馬鞍山公司	80,000,000	-	-	80,000,000	-	-	-
青島翔宏商務 有限公司	5,760,000	-	-	5,760,000	-	-	-
東南營銷	293,088,560	-	-	293,088,560	-	-	-
長沙公司	47,600,000	-	-	47,600,000	-	-	-
濟南公司	560,000,000	-	-	560,000,000	-	-	60,000,000
廣潤隆物流	16,465,405	-	-	16,465,405	-	-	-
成都公司	280,000,000	-	-	280,000,000	-	-	-
文化傳播公司	5,290,000	-	-	5,290,000	-	-	-
日照公司	339,239,300	-	-	339,239,300	-	-	44,000,000
濰坊公司	73,620,001	-	-	73,620,001	-	-	-
德州公司	21,730,001	-	-	21,730,001	-	-	19,000,000
工程公司	2,490,000	-	-	2,490,000	-	-	-
廊坊公司	79,090,000	-	-	79,090,000	-	-	-
荷澤公司	124,590,000	-	-	124,590,000	-	(51,301,600)	-
滕州公司	48,310,000	-	-	48,310,000	-	-	-

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(5) 長期股權投資(續)

(a) 子公司(續)

	2018年 12月31日	本年變動		2019年 12月31日	減值準備 本年(計提)/轉銷	減值準備 年末餘額	本年宣告分派 的現金股利(ii)
		追加投資	減少投資				
青島啤酒(上海) 有限公司	1,570,000	-	-	1,570,000	-	-	-
蕪湖公司(i)	219,290,000	55,000,000	-	274,290,000	(55,000,000)	(274,290,000)	-
上海銷售	97,300,000	-	-	97,300,000	-	(47,300,000)	-
城陽銷售	8,000,000	-	-	8,000,000	-	-	127,510,000
石家莊公司	321,010,000	-	-	321,010,000	-	-	65,000,000
太原公司	200,000,000	-	-	200,000,000	-	-	50,000,000
財務公司(i)	500,000,000	500,000,000	-	1,000,000,000	-	-	-
新銀麥公司	1,404,558,400	-	-	1,404,558,400	-	-	-
杭州公司	186,000,000	-	-	186,000,000	-	-	13,700,000
揭陽公司	150,000,000	-	-	150,000,000	-	-	3,758,423
飲料公司	30,044,252	-	-	30,044,252	-	-	-
韶關公司	200,000,000	-	-	200,000,000	-	-	-
電子商務	8,000,000	-	-	8,000,000	-	-	-
九江公司	180,000,000	-	-	180,000,000	-	-	6,750,000
徐州企業管理	10,000,000	-	-	10,000,000	-	(10,000,000)	-
平度銷售	5,000,000	-	-	5,000,000	-	-	270,000,000
洛陽公司	200,000,000	-	-	200,000,000	-	-	50,000,000
上海實業公司	200,895,228	-	-	200,895,228	-	(200,895,228)	-
瀘州公司	118,460,956	-	-	118,460,956	-	-	-
哈爾濱經銷 (附註五(1))	1,100,000	-	(1,100,000)	-	1,100,000	-	-
張家口公司(i)	151,600,000	48,400,000	-	200,000,000	-	-	-
綠蘭莎公司	317,374,000	-	-	317,374,000	-	-	16,324,927
黃石公司	163,630,000	-	-	163,630,000	-	-	31,000,000
應城公司	42,070,000	-	-	42,070,000	-	-	-
漢中公司	26,297,900	-	-	26,297,900	-	-	-
上海投資公司	1,920,654,039	-	-	1,920,654,039	-	-	-
揚州公司	100,000,000	-	-	100,000,000	-	-	-
宿遷公司	75,000,000	-	-	75,000,000	-	-	-
青島啤酒上海楊浦 有限公司 (「楊浦公司」)	200,000,000	-	-	200,000,000	(200,000,000)	(200,000,000)	-
	10,988,857,675	603,400,000	(2,420,000)	11,589,837,675	(252,580,000)	(1,511,733,287)	1,133,033,350

(i) 根據本公司董事會決議，本公司以現金分別向財務公司、蕪湖公司、張家口公司增加投資500,000,000元、55,000,000元、48,400,000元。

(ii) 本年宣告分派的現金股利系分配給各公司全體股東的股利。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(5) 長期股權投資(續)

(b) 合營企業

	2018年 12月31日	本年增減變動		2019年 12月31日	減值準備 年末餘額	
		按權益法調整 的淨損益	其他權益變動			宣告發放現金 股利或利潤
河北嘉禾公司	228,842,662	8,070,193	-	(6,000,000)	230,912,855	-

在合營企業中的權益相關信息見附註六(2)(b)。

(c) 聯營企業

	2018年 12月31日	本年增減變動		2019年 12月31日	減值準備 年末餘額	
		按權益法調整 的淨損益	其他權益變動			宣告發放現金 股利或利潤
煙啤朝日公司	128,559,087	8,462,433	-	(9,044,897)	127,976,623	-
招商物流公司	11,672,943	3,499,875	8,183	-	15,181,001	-
遼寧沈青公司	90,115	(35,613)	-	-	54,502	-
其他	1,220,000	-	-	-	1,220,000	(1,220,000)
	141,542,145	11,926,695	8,183	(9,044,897)	144,432,126	(1,220,000)

在聯營企業中的權益相關信息見附註六(2)(c)。

(d) 長期股權投資減值準備

	2018年	本年增減變動		2019年
	12月31日	本年增加	本年轉銷	12月31日
子公司(i)	(1,259,153,287)	(255,000,000)	2,420,000	(1,511,733,287)
聯營企業	(1,220,000)	-	-	(1,220,000)
	(1,260,373,287)	(255,000,000)	2,420,000	(1,512,953,287)

(i) 本公司2019年度對楊浦公司和蕪湖公司的長期股權投資分別計提減值準備200,000,000元和55,000,000元。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(6) 固定資產

	2019年12月31日	2018年12月31日
固定資產(a)	2,075,154,087	2,082,283,504
固定資產清理(b)	78,223	48,211
	2,075,232,310	2,082,331,715

(a) 固定資產

2019年

	房屋及建築物	機器設備	運輸工具	其他設備	合計
原價					
2018年12月31日	1,208,401,607	2,472,258,226	94,222,901	360,007,570	4,134,890,304
本年增加					
購置	-	6,030,104	1,519,233	30,105,926	37,655,263
在建工程轉入	18,784,633	178,497,083	-	-	197,281,716
本年減少					
處置	(559,404)	(38,464,606)	(5,475,697)	(40,356,103)	(84,855,810)
轉入在建工程	(3,263,334)	(60,183,027)	-	-	(63,446,361)
2019年12月31日	1,223,363,502	2,558,137,780	90,266,437	349,757,393	4,221,525,112
累計折舊					
2018年12月31日	(314,708,975)	(1,366,257,687)	(64,621,966)	(274,060,401)	(2,019,649,029)
本年增加 — 計提	(31,940,103)	(127,374,099)	(6,323,695)	(29,980,055)	(195,617,952)
本年減少					
處置	253,674	27,746,863	5,166,935	38,015,754	71,183,226
轉入在建工程	2,280,257	27,399,839	-	-	29,680,096
2019年12月31日	(344,115,147)	(1,438,485,084)	(65,778,726)	(266,024,702)	(2,114,403,659)
減值準備					
2018年12月31日	(1,618,803)	(31,034,322)	(260,530)	(44,116)	(32,957,771)
本年增加 — 計提	-	(9,289,789)	-	-	(9,289,789)
本年減少 — 處置	-	10,169,709	66,369	44,116	10,280,194
2019年12月31日	(1,618,803)	(30,154,402)	(194,161)	-	(31,967,366)
賬面價值					
2019年12月31日	877,629,552	1,089,498,294	24,293,550	83,732,691	2,075,154,087
2018年12月31日	892,073,829	1,074,966,217	29,340,405	85,903,053	2,082,283,504

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(6) 固定資產(續)

(a) 固定資產(續)

2018年

	房屋及建築物	機器設備	運輸工具	其他設備	合計
原價					
2017年12月31日	1,203,704,309	2,522,824,906	97,232,221	353,338,209	4,177,099,645
本年增加					
購置	-	2,953,920	1,887,989	18,682,271	23,524,180
在建工程轉入	49,934,642	60,840,643	-	-	110,775,285
本年減少					
處置	(19,475,230)	(19,861,336)	(4,897,309)	(12,012,910)	(56,246,785)
轉入在建工程	(25,762,114)	(94,499,907)	-	-	(120,262,021)
2018年12月31日	1,208,401,607	2,472,258,226	94,222,901	360,007,570	4,134,890,304
累計折舊					
2017年12月31日	(310,256,594)	(1,327,144,141)	(62,387,419)	(253,226,869)	(1,953,015,023)
本年增加 — 計提	(30,689,888)	(126,897,523)	(6,478,072)	(31,958,770)	(196,024,253)
本年減少					
處置	13,316,335	12,804,995	4,243,525	11,125,238	41,490,093
轉入在建工程	12,921,172	74,978,982	-	-	87,900,154
2018年12月31日	(314,708,975)	(1,366,257,687)	(64,621,966)	(274,060,401)	(2,019,649,029)
減值準備					
2017年12月31日	(1,618,803)	(27,637,298)	(781,541)	(30,521)	(30,068,163)
本年增加 — 計提	-	(9,211,030)	(9,152)	(44,117)	(9,264,299)
本年減少 — 處置	-	5,814,006	530,163	30,522	6,374,691
2018年12月31日	(1,618,803)	(31,034,322)	(260,530)	(44,116)	(32,957,771)
賬面價值					
2018年12月31日	892,073,829	1,074,966,217	29,340,405	85,903,053	2,082,283,504
2017年12月31日	891,828,912	1,168,043,467	34,063,261	100,080,819	2,194,016,459

2019年度，本公司賬面價值為33,766,265元(原價63,446,361元，累計折舊29,680,096元)的固定資產由於技術更新等原因需要升級改造，因此轉入在建工程。

於2019年12月31日，本公司無作為銀行借款抵押物的固定資產(2018年12月31日：無)。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(6) 固定資產(續)

(a) 固定資產(續)

2019年度固定資產計提的折舊金額為195,617,952元(2018年度：196,024,253元)，其中計入營業成本、銷售費用、管理費用及研發費用的折舊費用分別為170,207,032元、2,894,416元、20,135,709元及2,380,795元(2018年度：170,017,815元、3,152,458元、20,206,797元及2,647,183元)。

2019年度由在建工程轉入固定資產的原價為197,281,716元(2018年度：110,775,285元)。

於2019年12月31日，本公司有賬面價值約為35,414,000元(2018年12月31日：25,866,000元)的固定資產(房屋及建築物)尚未辦妥產權證書，參見附註四(11)(a)。

(b) 固定資產清理

	2019年12月31日	2018年12月31日
機器設備	<u>78,223</u>	<u>48,211</u>

(7) 無形資產

2019年

	土地使用權	商標使用權	營銷網絡	軟件及其他	合計
原價					
2018年12月31日	262,351,986	190,345,726	320,907,803	398,919,109	1,172,524,624
本年增加—購置	-	-	-	41,550,302	41,550,302
本年減少—處置	(9,008,800)	-	-	(32,479)	(9,041,279)
2019年12月31日	253,343,186	190,345,726	320,907,803	440,436,932	1,205,033,647
累計攤銷					
2018年12月31日	(76,952,037)	(122,374,023)	(245,511,611)	(199,103,809)	(643,941,480)
本年增加—計提	(5,257,170)	(83,644)	(18,660,075)	(34,876,681)	(58,877,570)
本年減少—處置	4,759,649	-	-	32,479	4,792,128
2019年12月31日	(77,449,558)	(122,457,667)	(264,171,686)	(233,948,011)	(698,026,922)
賬面價值					
2019年12月31日	175,893,628	67,888,059	56,736,117	206,488,921	507,006,725
2018年12月31日	185,399,949	67,971,703	75,396,192	199,815,300	528,583,144

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(7) 無形資產(續)

2018年

	土地使用權	商標使用權	營銷網絡	軟件及其他	合計
原價					
2017年12月31日	277,450,986	190,345,726	320,907,803	362,696,253	1,151,400,768
本年增加—購置	-	-	-	36,222,856	36,222,856
本年減少—處置	(15,099,000)	-	-	-	(15,099,000)
2018年12月31日	262,351,986	190,345,726	320,907,803	398,919,109	1,172,524,624
累計攤銷					
2017年12月31日	(79,080,146)	(110,690,380)	(213,420,830)	(166,545,969)	(569,737,325)
本年增加—計提	(5,471,721)	(11,683,643)	(32,090,781)	(32,557,840)	(81,803,985)
本年減少—處置	7,599,830	-	-	-	7,599,830
2018年12月31日	(76,952,037)	(122,374,023)	(245,511,611)	(199,103,809)	(643,941,480)
賬面價值					
2018年12月31日	185,399,949	67,971,703	75,396,192	199,815,300	528,583,144
2017年12月31日	198,370,840	79,655,346	107,486,973	196,150,284	581,663,443

2019年度無形資產的攤銷金額為58,877,570元(2018年度：81,803,985元)。

於2019年12月31日，本公司無作為銀行借款抵押物的無形資產(2018年12月31日：無)。

2019年度，本公司研究開發支出共計21,088,710元(2018年度：19,755,502元)，均計入當期損益。

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(8) 資產減值及損失準備

2019年

	2018年 12月31日	本年增加	本年減少		2019年 12月31日
			轉回	轉銷	
應收賬款壞賬準備	61,483,751	29,537	(5,036,874)	-	56,476,414
其中：單項計提壞賬準備	11,755,474	-	(500,000)	-	11,255,474
組合計提壞賬準備	49,728,277	29,537	(4,536,874)	-	45,220,940
其他應收款壞賬準備	42,090,211	668,294	(1,554,223)	(1,934,897)	39,269,385
債權投資減值準備	55,000,000	36,000,000	-	-	91,000,000
小計	158,573,962	36,697,831	(6,591,097)	(1,934,897)	186,745,799
存貨跌價準備	662,025	-	-	-	662,025
長期股權投資減值準備	1,260,373,287	255,000,000	-	(2,420,000)	1,512,953,287
固定資產減值準備	32,957,771	9,289,789	-	(10,280,194)	31,967,366
小計	1,293,993,083	264,289,789	-	(12,700,194)	1,545,582,678
	1,452,567,045	300,987,620	(6,591,097)	(14,635,091)	1,732,328,477

2018年

	2017年		2018年		本年減少		2018年 12月31日
	12月31日	會計政策變更	1月1日	本年增加	轉回	轉銷	
應收票據及應收賬款壞賬準備	63,420,030	-	63,420,030	63,721	(2,000,000)	-	61,483,751
其中：單項計提壞賬準備	13,755,474	-	13,755,474	-	(2,000,000)	-	11,755,474
組合計提壞賬準備	49,664,556	-	49,664,556	63,721	-	-	49,728,277
其他應收款壞賬準備	41,975,857	-	41,975,857	1,088,260	(973,906)	-	42,090,211
長期應收款減值準備	85,500,000	(85,500,000)	-	-	-	-	-
債權投資減值準備	-	85,500,000	85,500,000	3,000,000	(33,500,000)	-	55,000,000
可供出售金融資產減值準備	4,385,261	(4,385,261)	-	-	-	-	-
小計	195,281,148	(4,385,261)	190,895,887	4,151,981	(36,473,906)	-	158,573,962
存貨跌價準備	662,025	-	662,025	-	-	-	662,025
長期股權投資減值準備	994,478,059	-	994,478,059	265,895,228	-	-	1,260,373,287
固定資產減值準備	30,068,163	-	30,068,163	9,264,299	-	(6,374,691)	32,957,771
小計	1,025,208,247	-	1,025,208,247	275,159,527	-	(6,374,691)	1,293,993,083
	1,220,489,395	(4,385,261)	1,216,104,134	279,311,508	(36,473,906)	(6,374,691)	1,452,567,045

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(9) 資本公積

	2018年 12月31日	本年增加	本年減少	2019年 12月31日
股本溢價	4,190,058,186	-	-	4,190,058,186
其他資本公積 —	116,567,442	8,183	-	116,575,625
權益法核算的被投資單位除綜合收益和 利潤分配以外的其他權益變動	(10,204,646)	8,183	-	(10,196,463)
原制度資本公積轉入	123,006,624	-	-	123,006,624
其他	3,765,464	-	-	3,765,464
	<u>4,306,625,628</u>	<u>8,183</u>	<u>-</u>	<u>4,306,633,811</u>
	2017年 12月31日	本年增加	本年減少	2018年 12月31日
股本溢價	4,190,058,186	-	-	4,190,058,186
其他資本公積 —	116,562,642	4,800	-	116,567,442
權益法核算的被投資單位除綜合收益和 利潤分配以外的其他權益變動	(10,209,446)	4,800	-	(10,204,646)
原制度資本公積轉入	123,006,624	-	-	123,006,624
其他	3,765,464	-	-	3,765,464
	<u>4,306,620,828</u>	<u>4,800</u>	<u>-</u>	<u>4,306,625,628</u>

(10) 其他綜合收益

	重新計量 設定受益計劃 淨負債的變動
2017年12月31日	(26,869,000)
2018年增減變動	<u>(21,613,000)</u>
2018年12月31日	(48,482,000)
2019年增減變動	<u>1,037,000</u>
2019年12月31日	<u>(47,445,000)</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(11) 未分配利潤

	2019年度	2018年度
年初未分配利潤	7,320,371,233	7,149,822,495
加：本年淨利潤	817,388,912	737,961,512
減：應付普通股股利	(648,471,742)	(567,412,774)
年末未分配利潤	7,489,288,403	7,320,371,233

2019年度，本公司實際派發的股利以及年末已提議尚未派發的股利情況見附註四(38)。

(12) 營業收入和營業成本

	2019年度	2018年度
主營業務收入(a)	18,850,719,128	17,381,291,814
其他業務收入(b)	1,318,912,380	1,303,865,330
	20,169,631,508	18,685,157,144
	2019年度	2018年度
主營業務成本(a)	(14,761,378,309)	(13,690,582,706)
其他業務成本(b)	(1,281,598,273)	(1,258,142,264)
	(16,042,976,582)	(14,948,724,970)

(a) 主營業務收入和主營業務成本

	2019年度		2018年度	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
銷售啤酒等	18,850,719,128	(14,761,378,309)	17,381,291,814	(13,690,582,706)

(b) 其他業務收入和其他業務成本

	2019年度		2018年度	
	其他業務收入	其他業務成本	其他業務收入	其他業務成本
銷售材料	1,308,701,829	(1,273,359,981)	1,294,188,935	(1,252,195,245)
其他	10,210,551	(8,238,292)	9,676,395	(5,947,019)
	1,318,912,380	(1,281,598,273)	1,303,865,330	(1,258,142,264)

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(13) 費用按性質分類

利潤表中的營業成本、銷售費用、管理費用和研發費用按照性質分類，列示如下：

	2019年度	2018年度
外購產成品	10,892,542,802	10,285,233,588
耗用的原材料、包裝物及消耗品等	4,732,844,709	4,317,989,115
職工薪酬	1,980,172,553	1,784,104,476
裝卸及運輸費用	1,042,085,097	992,167,967
廣告及業務宣傳費用	771,417,572	682,827,400
折舊及攤銷費用	267,234,566	279,533,224
行政費用	122,565,000	128,496,999
修理費用	83,514,430	77,747,979
租賃費	43,197,112	53,124,512
勞務費	28,969,435	23,007,705
審計師費用 — 審計服務	8,094,340	8,094,340
產成品及在產品存貨變動	(246,567,950)	(275,750,714)
其他	95,574,345	98,558,610
	<u>19,821,644,011</u>	<u>18,455,135,201</u>

(14) 財務費用

	2019年度	2018年度
利息收入	(166,807,682)	(75,798,516)
匯兌(收益)/損失	(6,944,968)	4,036,304
長期應付職工薪酬折現息	10,864,239	11,719,956
租賃負債利息支出	1,092,495	—
其他	2,094,006	2,833,363
	<u>(159,701,910)</u>	<u>(57,208,893)</u>

(15) 信用減值損失

	2019年度	2018年度
應收賬款壞賬(轉回)/損失	(5,007,337)	(1,936,279)
其他應收款壞賬(轉回)/損失	(885,929)	114,354
債權投資減值損失/(轉回)	36,000,000	(30,500,000)
	<u>30,106,734</u>	<u>(32,321,925)</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(16) 資產減值損失

	2019年度	2018年度
長期股權投資減值損失	255,000,000	265,895,228
固定資產減值損失	9,289,789	9,264,299
	<u>264,289,789</u>	<u>275,159,527</u>

(17) 投資收益

	2019年度	2018年度
成本法核算的長期股權投資收益(a)	1,083,223,227	1,137,050,010
權益法核算的長期股權投資收益	19,996,888	16,323,543
債權投資利息收入	8,880,679	7,313,432
	<u>1,112,100,794</u>	<u>1,160,686,985</u>

本公司不存在投資收益匯回的重大限制。

(a) 成本法核算的長期股權投資收益均系子公司宣告分配的利潤(附註十五(5)(a))。

(18) 所得稅費用

	2019年度	2018年度
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 中國企業所得稅	108,566,032	90,842,368
遞延所得稅	(59,444,319)	(109,989,519)
	<u>49,121,713</u>	<u>(19,147,151)</u>

財務報表附註

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 公司財務報表附註(續)

(18) 所得稅費用(續)

將基於本公司利潤表的利潤總額採用適用稅率計算的所得稅調節為所得稅費用：

	2019年度	2018年度
利潤總額	<u>866,510,625</u>	<u>718,814,361</u>
按適用稅率計算的所得稅	216,627,656	179,703,590
視同銷售調整及不得扣除的成本、費用和損失的影響	39,116,263	29,865,983
免稅影響	(276,670,437)	(289,546,806)
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異影響	(2,380,939)	(9,234,497)
當期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異	<u>72,429,170</u>	<u>70,064,579</u>
所得稅費用	<u>49,121,713</u>	<u>(19,147,151)</u>

財務報表補充資料

2019年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

一 非經常性損益明細表

	2019年度	2018年度
計入當期損益的政府補助	602,897,696	523,897,869
非流動資產處置淨損益	59,170,551	10,339,068
單獨進行減值測試的應收款項減值準備轉回	500,000	2,000,000
征地相關的職工安置支出	(46,555,963)	-
產能整合的職工安置支出	-	(47,589,503)
除上述各項之外的其他營業外收入和支出	29,021,000	1,478,900
	645,033,284	490,126,334
所得稅影響額	(112,892,874)	(96,951,792)
少數股東權益影響額(稅後)	(27,018,105)	(24,717,449)
	505,122,305	368,457,093

非經常性損益明細表編制基礎

根據中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露解釋性公告第1號——非經常性損益[2008]》的規定，非經常性損益是指與公司正常經營業務無直接關係，以及雖與正常經營業務相關，但由於其性質特殊和偶發性，影響報表使用人對公司經營業績和盈利能力作出正確判斷的各項交易和事項產生的損益。

二 淨資產收益率及每股收益

	每股收益					
	加權平均淨資產收益率		基本每股收益		稀釋每股收益	
	2019年度	2018年度	2019年度	2018年度	2019年度	2018年度
歸屬於公司普通股股東的淨利潤	9.97%	8.10%	1.371	1.053	1.371	1.053
扣除非經常性損益後歸屬於公司普通股股東的淨利潤	7.25%	6.00%	0.997	0.780	0.997	0.780

釋義 Definitions

本報告中，除非文義另有所指，下列詞語具有下述含義：

In this Report, the following expressions have the following respective meanings set adjacent below, unless the context requires otherwise:

公司、本公司、青島啤酒	指	青島啤酒股份有限公司	Company, the Company, Tsingtao Brewery	Means	Tsingtao Brewery Company Limited
本集團	指	本公司及其附屬公司	the Group	Means	the Company and its subsidiaries
董事會	指	本公司董事會	the Board	Means	Board of Directors of the Company
青啤集團	指	青島啤酒集團有限公司	Tsingtao Group	Means	Tsingtao Brewery Group Company Limited
青島市國資委	指	青島市人民政府國有資產監督管理委員會	SASACQ	Means	State-owned Assets Supervision & Administration Commission of the People's Government of Qingdao
朝日集團	指	日本朝日集團控股株式會社	Asahi Group	Means	Asahi Group Holdings Ltd.
朝日啤酒	指	日本朝日啤酒株式會社	Asahi Breweries	Means	Asahi Breweries, Ltd.
朝日投資公司	指	朝日啤酒(中國)投資有限公司	Asahi Investment	Means	Asahi Beer (China) Investment Co., Ltd.
上交所	指	上海證券交易所	SSE	Means	Shanghai Stock Exchange
香港聯交所	指	香港聯合交易所有限公司	the Stock Exchange	Means	The Stock Exchange of Hong Kong Limited
普華永道中天	指	普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)	PwC Zhong Tian	Means	PricewaterhouseCoopers Zhong Tian LLP
審計委員會	指	本公司第九屆董事會審計與內控委員會	Audit Committee	Means	Audit & Internal Control Committee under the 9th session of the Board
戰略委員會	指	本公司第九屆董事會戰略與投資委員會	Strategy Committee	Means	Strategy & Investment Committee under the 9th session of the Board
報告期	指	本公司截至2019年12月31日止年度	Reporting Period	Means	The year ended 31 December 2019
《標準守則》	指	《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》	Model Code	Means	Model Code for Securities Transactions by Directors of Listed Issuers
《上市規則》	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》	Listing Rules	Means	Rules Governing the Listing of Securities on The Stock Exchange of Hong Kong Limited
《公司章程》	指	青島啤酒股份有限公司章程	Articles of Association	Means	Articles of Association of the Company
青啤財務公司	指	青島啤酒財務有限責任公司	Tsingtao Finance Company	Means	Tsingtao Brewery Finance LLC
青啤香港	指	青島啤酒香港貿易有限公司	Tsingtao HK	Means	Tsingtao Brewery Hong Kong Trade Company Limited
復星集團	指	復星國際有限公司旗下五家實體公司	Fosun Group	Means	five entity companies under Fosun International Limited
復星國際	指	復星國際有限公司	Fosun International Limited	Means	Fosun International Limited
台州公司	指	青島啤酒(台州)有限公司	Taizhou Company	Means	Tsingtao Brewery (Taizhou) Company Limited
綠蘭莎啤酒	指	山東綠蘭莎啤酒有限公司	Lulansa Beer	Means	Shandong Lu Lan Sa Beer Co., Ltd.
華獅啤酒	指	山東華獅啤酒有限公司	Huashi Beer	Means	Shandong Huashi Beer Co., Ltd.

公司資料 Company Information

- | | |
|--|--|
| 1. 中文名稱：青島啤酒股份有限公司 | 1. English Name: Tsingtao Brewery Company Limited |
| 2. 法定代表人：黃克興 | 2. Legal Representative: HUANG Ke Xing |
| 3. 公司秘書：張瑞祥
聯繫地址：山東省青島市
東海西路35號
青啤大廈
1106室
董事會秘書室 | 3. Company Secretary: Zhang Rui Xiang
Address: Secretarial Office of the Board
Room 1106 Tsingtao Beer Tower
No. 35 Donghai West Road,
Qingdao,
Shandong Province |
| 郵政編碼：266071 | Postal Code: 266071 |
| 電話：86-532-85713831 | Tel: 86-532-85713831 |
| 傳真：86-532-85713240 | Fax: 86-532-85713240 |
| 4. 註冊地址：山東省青島市登州路56號
辦公地址：山東省青島市
東海西路35號青啤大廈
郵政編碼：266071
公司網址：www.tsingtao.com.cn
電子信箱：info@tsingtao.com.cn | 4. Registered Address: No. 56, Dengzhou Road,
Qingdao, Shandong Province
Business Address: Tsingtao Beer Tower,
No.35 Donghai West Road,
Qingdao, Shandong Province
Postal Code: 266071
Company Website: www.tsingtao.com.cn
E-mail: info@tsingtao.com.cn |
| 5. 公司股票上市交易所：
A股：上海證券交易所
股票簡稱：青島啤酒
代碼：600600
H股：香港聯合交易所
股票簡稱：青島啤酒
代碼：00168 | 5. Stock Exchanges on which the Company's shares are listed:
A share: Shanghai Stock Exchange
Stock Name: 青島啤酒
Stock Code: 600600
H share: The Stock Exchange of Hong Kong Limited
Stock Name: TSINGTAO BREW
Stock Code: 00168 |
| 6. 未上市股票託管機構：中國證券登記結算有限責任公司上海分公司 | 6. Custodian of unlisted shares:
Shanghai Branch of China Securities Depository and Clearing Corporation Limited |
| 7. 會計師事務所：普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)，地址為上海市黃浦區湖濱路202號領展企業廣場2座普華永道中心11樓 | 7. Auditor: PricewaterhouseCoopers Zhong Tian LLP at 11/F PricewaterhouseCoopers Center, Link Square 2, 202 Hu Bin Road, Huangpu District, Shanghai |
| 8. 法律顧問：
(1) 胡關李羅律師行，地址為香港中環康樂廣場1號怡和大廈26樓
(2) 北京市海問律師事務所，地址為北京市朝陽區東三環中路5號財富金融中心20層 | 8. Legal advisers:
(1) Woo Kwan Lee & Lo at 26th Floor, Jardine House, 1 Connaught Place, Central, Hong Kong
(2) Haiwen & Partners at 20th Floor, Fortune Finance Center, No. 5 Dong San Huan Road Central, Chaoyang District, Beijing |



青島啤酒

2019
ANNUAL REPORT
年度報告

青島啤酒股份有限公司
TSINGTAO BREWERY CO., LTD.



掃一掃
關注官方微信